



L'ESSENTIEL | POINTS FORTS

- Plus fort tirage au Luxembourg avec en moyenne 102 852 exemplaires (CIM 2016).
- Plus vaste réseau de distribution avec 1 250 points de distribution répartis au Luxembourg et dans la Grande Région.
- 200 300 lecteurs quotidiens dont 127 100 lecteurs résidents (26% de la population) et 73 200 lecteurs frontaliers francophones (54% de la population) (e-paper inclus, TNS Ilres Plurimedia 2017-II, univers résidents 15+ et Frontaliers 2017).
- Audience totale de 412 900 lecteurs (e-paper inclus, TNS Ilres Plurimedia 2017-II, univers résidents 15+ et Frontaliers 2017).
- 1^{er} quotidien luxembourgeois chez les résidents âgés de 15 à 49 ans, chez les résidents étrangers et les bac+5.
- 1^{er} média chez les frontaliers francophones.



Insertions en pleine page

	1	1 page 210 x 280 mm 5 220 €	↗1A en page 3 6 790 €
			↗1B en page 5 6 530 €

	2	2 x 1 page (hors milieu) 440 x 280 mm 8 350 €	↗2A en milieu du journal 10 440 €
			↗2B en pages 2 et 3 13 290 €

Insertions en pages rédactionnelles | Formats classiques

	3	1/2 hauteur 103 x 280 mm 3 690 €	↗3A en page 3 4 790 €
			↗3B en page 5 4 610 €

	8	1/4 hauteur 50 x 280 mm 1 910 €	

	4	1/2 largeur 210 x 138 mm 3 450 €	↗4A en page 3 4 490 €
			↗4B en page 5 4 310 €

	9	1/5 hauteur 39 x 280 mm 1 450 €	

	5	2/5 hauteur 82 x 280 mm 2 990 €	

	10	1/3 largeur 103 x 65 mm 990 €	

	6	1/4 carré 103 x 138 mm 1 850 €	

	11	Bandeau Power largeur 210 x 25 mm 890 €	

	7	1/4 largeur 210 x 68 mm 1 910 €	









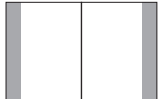
	12	2 x 1/2 largeur (hors milieu) 440 x 138 mm 6 720 €	↗12A en milieu du journal 8 090 €
			↗12B en pages 2 et 3 8 400 €

	13	2 x 1/4 largeur (hors milieu) 440 x 68 mm 3 750 €	↗13A en milieu du journal 4 480 €


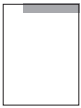






↗ Emplacements exclusifs



Insertions en pages rédactionnelles | Formats spéciaux

	14 1 page junior 168 x 245 mm 6 040 €		16 1/3 largeur 210 x 91 mm 2 650 €		25 2 x 1/2 hauteur (2 x) 103 x 280 mm 8 090 €
	15A Triangle 82 82 x 82 x 116 mm 990 €		17 Îlot 125 x 125 mm 2 970 €		26 2 x 2/5 hauteur (2 x) 82 x 280 mm 6 910 €
	15B Triangle 125 125 x 125 x 176 mm 1 890 €		24 1 page centrée sur 2 pages 210 x 280 mm 6 190 €		27 2 x 1/5 hauteur (2 x) 39 x 280 mm 3 380 €

Insertions en pages rédactionnelles | Emplacements exclusifs

	18 Bandeau largeur TV 167 x 68 mm 1 220 €		20 Bandeau haut page 1 158 x 27 mm * 2 200 €		21A Bandeau bas page Une du Sport 210 x 25 mm 890 €
	19 1/4 largeur TV 210 x 68 mm 1 490 €		20A Double bandeau haut page 1 158 x 48 mm * 5 200 €		22 1/4 largeur Météo 210 x 68 mm 2 290 €
			21 Bandeau bas page 1 210 x 25 mm 2 000 €		23 Pavé Météo (pour 1 mois) 90 x 25 mm 5 300 €

(*) Nouvelles dimensions

Couvertures

				28 4 x 1 page 1, 2, 3 et 4 de couverture (4 x) 210 x 280 mm 25 690 €			29 2 x 1 page 1 et 2 de couverture (2 x) 210 x 280 mm 19 490 €	30 2 x 1 page 3 et 4 de couverture (2 x) 210 x 280 mm 11 990 €
---	---	---	---	---	---	--	---	---

Le logo de «L'essentiel» figure toujours sur la Une (en haut à gauche).
Son visuel est soumis à approbation préalable de «L'essentiel».

Boulevards d'annonces



31 4 pages
(4 x) 210 x 280 mm
11 500 €

Les pages boulevards d'annonces sont des pages regroupées d'un même annonceur avec un minimum de 4 pages dans la même édition. Leur emplacement dépend de la pagination du jour de parution.



32 6 pages
(6 x) 210 x 280 mm
17 250 €

Les boulevards d'annonces peuvent être composés de 5 et 7 pages. Pour plus d'informations, contactez votre conseiller commercial.



33 8 pages
(8 x) 210 x 280 mm
22 990 €

Insertions en pages annonces

Les insertions en pages annonces sont placées sur des pages regroupant plusieurs annonces et situées en face de pages rédactionnelles.



34 1/2 hauteur
103 x 280 mm
2 990 €



35 1/2 largeur
210 x 138 mm
2 860 €



36 1/4 carré
103 x 138 mm
1 520 €



37 1/4 largeur
210 x 68 mm
1 620 €

Insertions dans le supplément Cinéma | Parution 1 mercredi sur 2

Optimisez la visibilité auprès d'une cible jeune, active et ouverte aux nouveautés en communiquant dans notre supplément Cinéma de 12 pages!

(110 000 exemplaires diffusés en cahier central dans L'essentiel et 30 000 exemplaires distribués en exclusivité dans les cinémas)



C1 Bandeau haut à la Une
158 x 27 mm *
1 520 €

(*) Nouvelles dimensions



C2 1/2 largeur en page 3
210 x 138 mm
3 300 €

C3 1/2 largeur en page 5
210 x 138 mm
3 180 €

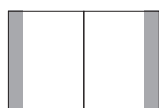


CU3 3° de couverture
210 x 280 mm
4 890 €

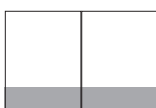
CU4 4° de couverture
210 x 280 mm
5 190 €

Insertions dans les pages Voyage | Parution 1 mercredi sur 2

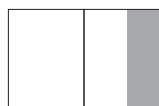
Donnez envie à nos lecteurs de voyager en votre compagnie!



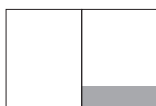
V1 2 x 1/5 hauteur
(2 x) 39 x 280 mm
3 320 €



V2 2 x 1/4 largeur
(2 x) 210 x 68 mm
3 590 €



V3 2/5 hauteur
82 x 280 mm
2 850 €

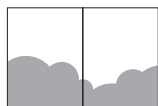


V4 1/4 largeur
210 x 68 mm
1 800 €



Formats spéciaux à la carte

Communiquez de manière créative!



Tarifs sur demande

Quelques exemples à titre illustratif.

Emplacements de rigueur

Emplacements de rigueur	Supplément
Page de droite	+ 10%
N° de page, rubrique	+ 20%

Remises par commande ou sur contrat annuel

De 3 à 5 annonces	-5 %
De 6 à 12 annonces	-10 %
De 13 à 25 annonces	-15 %
26 annonces et plus	-20 %

DÉLAIS

Jours de parution :
du lundi au vendredi

Réservation et remise du matériel prêt à l'impression :
2 jours ouvrables avant parution

MATÉRIEL

Fichier en PDF (un PDF par page), CMJN,
haute résolution (300 dpi)

Format du matériel :
Illustrator, Photoshop, InDesign, QuarkXPress

Joindre les polices et illustrations (logos, images
et photos) en haute résolution et au format tiff ou jpg.

Transmission électronique à materiel@lmh.lu

Luxemburger Wort















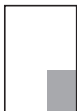

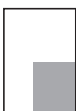
www.wort.lu

LUXEMBURGER WORT | POINTS FORTS

- Premier quotidien au Luxembourg, la référence de l'information.
- Tirage : 60 353 exemplaires exemplaires (CIM 2016), 92% d'abonnements.
- 162 100 lecteurs chaque jour, 33% de la population résidente 15+ (e-paper inclus, TNS Ilres Plurimedia 2017.II).
- Audience totale de 295 700 lecteurs (e-paper inclus, TNS Ilres Plurimedia 2017.II univers résidents 15+).
- Leader de la presse sur la cible Premium luxembourgeoise.

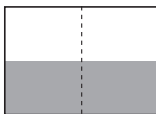


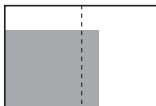

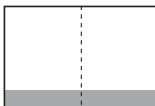


Pages rédactionnelles | Modules standard | en quadrichromie

	M1 251 x 376 mm 10 248 €		M2 251 x 188 mm 5 541 €		M3 149 x 158 mm 2 983 €		M4 149 x 79 mm 1 550 €		M5 98 x 120 mm 1 568 €
	M6 200 x 283 mm 6 526 €		M7 251 x 50 mm 1 631 €		M8 251 x 100 mm 3 133 €		M9 251 x 150 mm 4 532 €		M10 98 x 348 mm 4 237 €
	M11 149 x 348 mm 6 078 €		M13 98 x 50 mm 669 €		M14 98 x 100 mm 1 316 €		M15 200 x 100 mm 2 547 €		
	M26 98 x 150 mm 1 941 €		M27 149 x 120 mm 2 306 €		M28 149 x 211 mm 3 889 €				

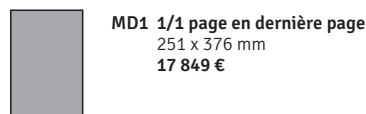
Emplacement sur les pages rédactionnelles 5, 7 et 9 :
format minimum de 3 col x 158 mm (M3)

Formats panoramiques | en quadrichromie

	M16 1/2 panoramique 532 x 188 mm 12 065 €		M17 panoramique 532 x 376 mm 22 313 €		M18 4 pages 2 pages 251 x 376 mm + 1 page 532 x 376 mm 27 768 €
	M36 324 x 348 mm 10 248 €		M44 532 x 50 mm 3 553 €		M45 532 x 100 mm 6 893 €

Possibilité de panoramique en pages centrales. Nous consulter.

Couvertures | en quadrichromie



MD1 1/1 page en dernière page
251 x 376 mm
17 849 €

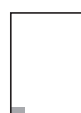


MD2 1/2 page en dernière page
251 x 188 mm
9 651 €

Disponibilités restreintes. Pour tout format spécial en couverture (fausse Une, fausse page 2 etc...), votre conseiller commercial se tient à votre entière disposition.

Hauteur maximum des annonces : 348 mm à l'exception de la pleine page (376 mm)

Emplacements Impact+ | en quadrichromie



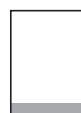
Œil la Une
47 x 47 mm
974 €

Œil Premium*
47 x 47 mm
554 €



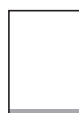
Annonce Page 2
251 x 376 mm
10 248 €

Annonce Face Premium*
251 x 376 mm
6 526 €



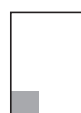
Bandeau la Une
251 x 50 mm
5 083 €

Bandeau Premium*
251 x 50 mm
2 865 €



Bandeau la Une
251 x 30 mm
3 050 €

Bandeau Premium*
251 x 30 mm
1 734 €



Annonce Page 2
98 x 100 mm
2 611 €



Annonce Page 3
98 x 100 mm
3 263 €

Annonce Premium*
98 x 100 mm
2 292 €

* Premium = première page de rubrique
Politik & Gesellschaft /
Politique & société
Wirtschaft / Economie
Kultur / Culture
Lokales / Actualité locale
Sport / Sports
Panorama
Finanzen / Finances

Disponibilités restreintes : prière de consulter votre conseiller commercial.

Suppléments formats et emplacements spéciaux

Type de format d'emplacement	Supplément*
Publicité sur pages consécutives,...	+ 25% du prix d'une seule page
Emplacement de rigueur dans le journal, sur la page,...	+ 25%

* Les suppléments ne sont pas cumulables et sont plafonnés à 25%

Remises de répétition

Nombre	Taux
3-6 insertions	5%
7-14 insertions	7%
15-25 insertions	10%

Ces remises sont applicables au titre de l'annonceur aux annonces cadrées identiques ou de même format faisant l'objet d'un bon de commande global ; la durée d'une série d'annonces ne pourra pas dépasser 12 mois consécutifs, même si la période dépasse l'année civile. Elles sont applicables dès la première insertion ; en cas d'annulation avant terme, la différence par rapport au taux inférieur sera refacturée.

Sponsored Content

Contenu éditorialisé intégré dans l'environnement rédactionnel.
Communication de marque Premium.

Format	1/1 page
Matériel prêt à l'impression Quadrichromie	11 800 €

Service de rédaction et de mise en page (1/1 page : 1 700 €)

DÉLAIS

(annonces classiques hors dossiers, pages spéciales et publi-reportages)

Jours de parution :
du lundi au samedi

Réservation et remise du matériel prêt à l'impression :
2 jours ouvrables avant parution, avant 12h00

MATÉRIEL

Fichier PDF pour impression, CMJN, résolution minimum 300 dpi
Transmission électronique à materiel@lmh.lu

Conditions d'annulation : voir point 6 des conditions générales (sous la rubrique "informations complémentaires" de ce classeur)

Pour tout complément d'information relatif au détail des rubriques, aux encarts, au calendrier des éditions spéciales ainsi qu'aux formats d'exception, veuillez prendre contact avec votre conseiller commercial.

LUX
MEDIA
house

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

Encarts

L'encartage dans le Luxemburger Wort

Une forme de communication promotionnelle, à longue durée de vie, qui profite de l'impact du premier quotidien luxembourgeois. Il est possible de procéder à une distribution nationale ou à une distribution régionale.

Distribution nationale

Lundi-Samedi

Poids Nombre d'encarts à livrer	Semaine 62 800	Samedi 66 400
<20 g	11 750 €	13 500 €
de 21 à 40 g	12 586 €	14 466 €
de 41 à 60 g	13 420 €	15 433 €
de 61 à 80 g	14 254 €	16 388 €
de 81 à 100 g	15 738 €	18 320 €
de 101 à 120 g	16 573 €	19 285 €

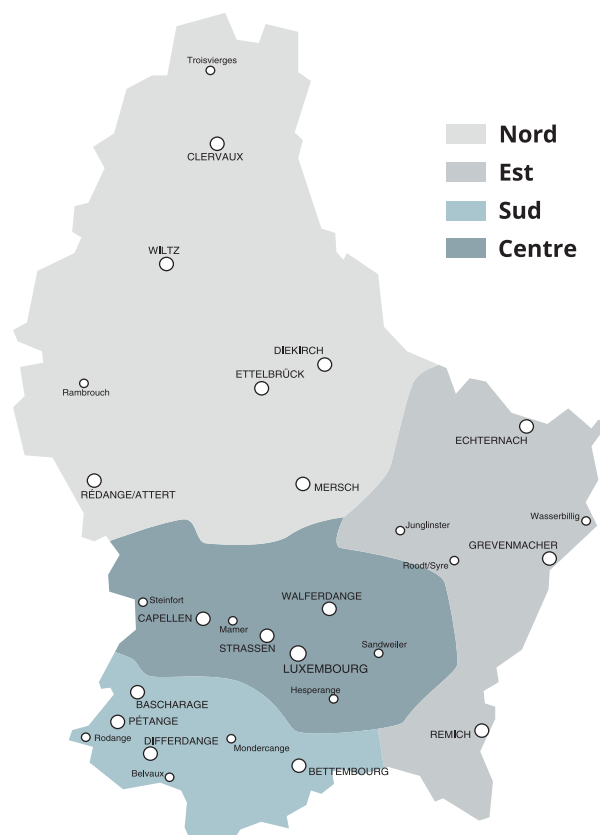
Distribution régionale

Lundi-Vendredi

Poids Nombre d'encarts à livrer	Centre / Ouest 24 500	Sud 14 400	Nord 14 600	Est 9 300
<20 g	5 342 €	3 065 €	2 867 €	1 787 €
de 21 à 40 g	5 724 €	3 284 €	3 071 €	1 915 €
de 41 à 60 g	6 102 €	3 501 €	3 274 €	2 041 €
de 61 à 80 g	6 484 €	3 720 €	3 479 €	2 169 €
de 81 à 100 g	7 157 €	4 108 €	3 839 €	2 394 €
de 101 à 120 g	7 536 €	4 324 €	4 044 €	2 522 €

Samedi

Poids Nombre d'encarts à livrer	Centre / Ouest 28 100	Sud 14 400	Nord 14 600	Est 9 300
< 20 g	6 522 €	3 065 €	2 867 €	1 787 €
de 21 à 40 g	6 988 €	3 284 €	3 071 €	1 915 €
de 41 à 60 g	7 452 €	3 501 €	3 274 €	2 041 €
de 61 à 80 g	7 920 €	3 720 €	3 479 €	2 169 €
de 81 à 100 g	8 851 €	4 108 €	3 839 €	2 394 €
de 101 à 120 g	9 316 €	4 324 €	4 044 €	2 522 €





Spécifications techniques | Encarts

Encarts nationaux et régionaux

Format maximum : 270 mm L x 400 mm H

Format minimum : DIN A5 (148 mm L x 210 mm H), avec un maximum de 1 encart A5 par édition.
L'encartage conjoint de formats A4 et A5 dans le même journal n'est pas possible.

Épaisseur minimale : 1 feuille (2 pages)

Grammage minimal du papier :

- 135 g/m², pour un encart d'une feuille DIN A4
- 170 g/m², pour un encart d'une feuille DIN A5

Poids maximal du nombre total d'encarts par jour :

DIN A4	DIN A5	Nombre total/édition
120 g	60 g	3 encarts

Possibilité d'insérer des encarts au format italien
dans les limites suivantes :

- Largeur : entre 170 et 280 mm
Hauteur minimale : 175 mm
- Le format A4 classique n'est pas possible ;
format 280 mm L x 210 mm H ;
1 encart par édition.

Encarts régionaux

Possibilités de combinaisons géographiques ; publication conjointe de

- soit 2 encarts nationaux + 1 encart régional
- soit 2 encarts régionaux + 1 encart national
- soit 3 encarts régionaux

Clôture des réservations

2 semaines avant distribution, sous réserve de disponibilité et de faisabilité.

Dans l'éventualité d'une annulation ultérieure à la date de clôture, des frais d'annulation seront facturés à hauteur de 50% du montant.

Lors de la réservation, merci de nous communiquer le format, le nombre de pages et le poids de l'encart.

Fourniture de six spécimens au plus tard deux semaines avant l'impression.

Tout travail supplémentaire occasionné par l'emballage ou le palettage non conforme des encarts livrés sera facturé.

L'éditeur ne peut pas garantir l'exclusivité sectorielle pour les encarts d'une même édition.

Délais de livraison

Au plus tard 3 jours ouvrables avant diffusion.

Livraison

Auprès de Saint-Paul Luxembourg s.a., 2, rue Christophe Plantin (entrée B) L-2339 Luxembourg, avec mention du support faisant l'objet de la distribution et la date de publication.

Heures de livraison :

lundi à vendredi de 7h00 à 16h00

Pour tout complément d'information relatif aux caractéristiques techniques ainsi qu'aux modes de livraison des encarts, veuillez prendre contact avec votre conseiller commercial.

LUX
MEDIA
house

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

Memostick

Un outil de communication promotionnelle sur la Une du Luxemburger Wort

- **Visible** : autocollant positionné en haut à droite sur la Une.
- **Détachable**, il présente une longue durée de vie et devient vecteur de communication juste avant l'acte d'achat.
- **Déclinable** en fonction de nombreuses stratégies, choix de formules créatives : offres de produits, bons de réduction, promotion de sites, jeux de grattages,...
- **Efficace** quand le lecteur bénéficie d'une valeur ajoutée, permettant ainsi de créer du trafic vers le point de vente.

Distribution nationale

Classique



Format	Parution	Prix forfaitaire total
Memostick Standard 4/4	du lundi au vendredi (62 800 exemplaires)	6 920 €
Memostick Standard 4/4	samedi (66 400 exemplaires)	7 100 €
Memostick Standard 4/0	du lundi au vendredi (62 800 exemplaires)	6 600 €
Memostick Standard 4/0	samedi (66 400 exemplaires)	6 780 €

■ Premium Goodie

Une offre qui combine Memostick + bandeau pour une **double-visibilité sur la Une**

Format	Parution	Prix forfaitaire total
Memostick Standard 4/0 haut de page & Bandeau Premium sur la Une 5 col (251) x 30 mm bas de page	du lundi au samedi	6 950 €

■ Multi-Stick

3 Memosticks, 3 campagnes : la pression publicitaire et **l'accent sur vos actions et promotions en 1 mois**

Format	Parution	Prix forfaitaire total
Memostick Standard 4/4 x3	semaine (du lundi au vendredi)	13 500 €

Dans le cadre de cette formule, les 3 visuels sont à livrer simultanément (impression conjointe)

■ Surf & Win

Concept attractif sous forme de **jeu-concours**

Une **visibilité interactive et crossmedia** : de la Une du Luxemburger Wort, le trafic est généré vers votre site.

Format	Parution	Prix forfaitaire total
Memostick Standard 4/0	semaine (du lundi au vendredi)	6 600 €

Distribution régionale*

Format	Parution	Centre/Ouest 24 500 exemplaires	Sud 14 400 exemplaires	Nord 14 600 exemplaires	Est 9 300 exemplaires
Memostick standard 4/0	semaine (du lundi au vendredi)	3 104 €	1 939 €	2 077 €	1 311 €
Memostick standard 4/4		3 385 €	2 150 €	2 309 €	1 453 €

* Uniquement abonnements, hors vente libre
Distribution régionale le samedi : sur demande



Memostick sur Contacto

Il est possible d'apposer un Memostick en première page de Contacto, l'hebdomadaire à destination de la population portugaise du pays (voir fiche tarifaire Contacto).

Spécifications techniques | Mémostick

Format unique : 76 mm x 76 mm

Positionnement : sur la Une, colonne de droite

Formes d'exceptions : il est possible, sous certaines conditions de faisabilité, de répondre aux demandes créatives en produisant des Memosticks de formes particulières; veuillez au préalable nous soumettre un exemple de modèle. Frais techniques sur devis.

Délai de réservation et de livraison des fichiers informatiques : au plus tard 20 jours ouvrables avant la diffusion (ce délai est porté à 25 jours ouvrables pour des formats exceptionnels).

L'impression est réalisée obligatoirement par l'intermédiaire de LUXMEDIAHOUSE S.A.

Matériel d'insertion

Fichiers traitables (Macintosh et PC-Windows) :

PDF 1.4 et supérieur (Adobe Acrobat), Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, traitement d'images : enregistrer sous JPG, TIFF ou EPS (résolution d'image : minimum 300 dpi utilisée à 100%; images en couleurs : en mode CMYK), MS-Office (enregistrer sous format PDF pour l'impression).

Toutes les polices de caractères utilisées doivent être incorporées dans le document, vectorisées ou livrées en annexe sous fichiers séparés, en format OpenType Fonts, PostScript (police écran + police imprimante) ou True Type. Seuls les documents complètement vectorisés peuvent être livrés sans police.

Les éléments importés (images, logos et graphiques) doivent être incorporés dans le document ou livrés en annexe sous fichiers séparés AI, PSD, JPG, TIFF ou EPS (résolution d'image : minimum 300 dpi utilisée à 100%; images en couleurs : en mode CMYK).

Laisser 3 mm de bords perdus de chaque côté en plus du format définitif.

Éviter d'insérer du texte trop près des bords pour empêcher qu'il ne soit coupé.

Dénomination du fichier : spécifier le support de publication, la date de parution et le nom de l'annonceur.

LUXMEDIAHOUSE S.A. se réserve le droit de refuser des supports/transmissions de données qui ne sont pas conformes aux exigences des techniques de composition et d'impression ou bien de facturer le temps de travail supplémentaire.

Transmission électronique

Via e-mail : materiel@lmh.lu

Pour tout complément d'information relatif aux caractéristiques techniques, aux formes spéciales ainsi qu'aux modalités de transmission, veuillez prendre contact avec votre conseiller commercial.

LUX
MEDIA
house

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

2018

PRESSE QUOTIDIENNE | PAYANTE

tandem

Tageblatt
LETZEBURGLe
Quotidien
JOURNALISTEN LUXEMBOURG

TAGEBLATT - LE QUOTIDIEN | POINTS FORTS

- Tandem est le couplage des deux quotidiens luxembourgeois Tageblatt et Le Quotidien.
- Tirage total moyen de 30 342 exemplaires (CIM chiffres authentifiés 2015).
- 64 700 lecteurs LDP (13 % de la population 15+).
- Audience totale de 215 600 lecteurs (e-paper inclus, TNS Ilres Plurimedia 2017, univers résidents 15+).
- Lectorat reflétant la composition de la population en termes de nationalités (60 % de luxembourgeois, 40 % d'étrangers) et de groupes socioéconomiques.

Modules en pleine page



R2 1/1 page
278 x 442 mm
5 500 €



R1 Page panoramique
588,5 x 442 mm
9 900 €



S1 Fausse Une
278 x 375/390 mm
15 500 €

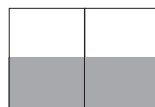
Modules en pages rédactionnelles ou thématiques



R3 A4+
221 x 300 mm
3 200 €



R4 1/2 page
278 x 221 mm
2 900 €



1/2 largeur panoramique
588,5 x 221 mm
6 807 €



1/4 largeur
278 x 110 mm
1 540 €



1/4 carré
165 x 180 mm
1 512 €



Pavé
108 x 100 mm
560 €

- ◆ 1^{er} page
10,80 € mm/col
- ◆ Page 3 et dernière page du journal
6,70 € mm/col
- ◆ 1^{er} et dernière page des cahiers
4,95 € mm/col





Encarts



Encart
1 – 20 g
5 321 €

Encart
21 – 50 g
5 884 €

Encart
51 – 100 g
6 197 €

Encart
101 g ≤
sur demande

Livraison :

Centre d'impression Editpress s.a.
Z.I.Sommet, Rue Henri Koch, L-4354 Esch-sur-Alzette

Format :

Format maximum : A4 (plié) (210 x 297 mm)
Format minimum : carte postale (150 x 105 mm)

Heures de livraison : Du lundi au vendredi de 8h00 à 12h00

Annonces répétées

3 annonces	5 %
6 annonces	7 %
9 annonces	8 %
12 annonces et plus	10 %

Ces remises ne sont pas cumulables
avec d'autres offres spéciales.

Emplacement de rigueur +15%

DÉLAIS

Jours de parution :
du lundi au samedi

**Réservation et remise du
matériel prêt à l'impression :**
2 jours ouvrables avant parution

MATÉRIEL

Fichier en PDF (un PDF par page), CMJN,
haute résolution (300 dpi)

Format du matériel :
Illustrator CS2, Photoshop, InDesign CS2

Joindre les polices et illustrations (logos, images
et photos) en haute résolution et au format tiff ou jpg.

Transmission électronique à materiel@lmh.lu

2018

PRESSE QUOTIDIENNE | PAYANTE

LÉTZEBUERGER Journal

Politik, Finanzen a Gesellschaft

LÉTZEBUERGER JOURNAL | POINTS FORTS

- Influence importante par les pages politiques et économiques.
- Audience totale de 37 500 lecteurs (8 % de la population 15+) dont 89% de résidents luxembourgeois (TNS Ilres Plurimedia 2017, univers résidents 15+).
- Sélectif chez les indépendants, les cadres supérieurs et les résidents luxembourgeois.

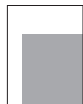


Modules en pleine page

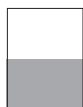


R2 1/1 page
278 x 442 mm
4 800 €

Modules en pages rédactionnelles



R3 A4+
221 x 300 mm
2 600 €



R4 1/2 page
278 x 221 mm
2 450 €

Annonces répétées

6 annonces	3 %
11 annonces	5 %
16 annonces et plus	10 %

Ces remises ne sont pas cumulables avec d'autres offres spéciales.

Emplacement de rigueur +15%

Encarts



Encart	Encart	Encart	Encart
1 - 20 g	21 - 50 g	51 - 100 g	101 g ≤
1 629 €	1 813 €	2 059 €	sur demande

DÉLAIS

Jours de parution :
du lundi au samedi

Réservation :
3 jours ouvrables avant parution

Remise du matériel :
2 jours ouvrables avant parution

MATÉRIEL

Fichier en PDF (un PDF par page), CMJN, haute résolution (300 dpi)

Format du matériel :
Illustrator CS2, Photoshop, InDesign CS2

Joindre les polices et illustrations (logos, images et photos) en haute résolution et au format tiff ou jpg.

Transmission électronique à materiel@lmh.lu

LUX
MEDIA
house

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu





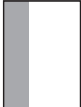

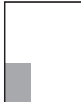


Télécran

TÉLÉCRAN | POINTS FORTS

- Le magazine leader et premier hebdomadaire du Luxembourg. 1^{er} choix magazine des Luxembourgeois.
- Tirage : 27 893 exemplaires (CIM 2016), 82% d'abonnements.
- 90 500 lecteurs chaque semaine, 18% de la population résidente 15+ (TNS Ilres Plurimedia 2017.II)
- Audience totale de 131 600 lecteurs (TNS Ilres Plurimedia 2017.II, univers résidents 15+)
- Un cœur de cible luxembourgeois, un lectorat consommateur.




Formats classiques et couvertures | en quadrichromie

	1/1 page 210 mm x 297 mm 2 597 €	♦ 2 ^e couverture 3 413 € ♦ 3 ^e couverture 2 854 € ♦ 4 ^e couverture 3 952 €		1/2 page largeur 210 mm x 146 mm 1 696 €		1/2 page hauteur 103 mm x 297 mm 1 696 €
	1/3 page en coin 138 mm x 146 mm 1 175 €			1/3 page hauteur 68 mm x 297 mm 1 175 €		1/3 page bande 210 mm x 97 mm 1 175 €
	1/4 page en coin 103 mm x 146 mm 916 €			1/4 page bande 210 mm x 72 mm 916 €		1/6 page en coin 103 mm x 97 mm 656 €

EMPLACEMENT DE RIGUEUR : un supplément de 25% est à appliquer pour la localisation en première partie du magazine (page de droite).

Format panoramique | en quadrichromie

	1/1 + 1/1 page panoramique 420 mm x 297 mm 3 830 €
---	--

Pages programme TV | en quadrichromie

	Pavé programme TV Extérieur droit 47,3 mm x 50 mm 862 €		Bandeau programme TV Page de droite, bas de page 196 mm x 25 mm 1 175 €
---	--	---	--

1 semaine / 7 insertions: dans le même numéro, 1 insertion par jour

Emplacements spéciaux | en quadrichromie

	♦ 1/1 page Prima Posta * 210 mm x 297 mm 3 246 €		♦ 1/3 page hauteur Page « Édito » 68 mm x 297 mm 1 470 €		♦ Pavé Corner La Une 120 x 80 x 80 mm 915 €
---	--	---	--	--	---

* 1^{re} insertion 1/1 page de droite du magazine

Remises de répétition

Nombre	5 insertions	10 insertions	15 insertions	20 insertions
Taux	5%	10%	15%	15% + 1 gratuite

Sponsored Content

Contenu éditorialisé intégré dans l'environnement rédactionnel.
Communication de marque Premium.

Format	1/1 page	1/1 + 1/1 page
Matériel prêt à l'impression Quadrichromie	2 990 €	4 410 €

Service de rédaction et de mise en page
(1/1 page : 450 € / 1/1 + 1/1 page : 660 €)

Tous nos contenus (articles, photos) sont protégés au titre des droits de la propriété intellectuelle, et ce pour le monde entier. La reproduction d'un ou de plusieurs contenus, dans leur intégralité ou non, est soumise à une autorisation préalable et expresse de notre société.

Encarts

Encarts agrafés	< 20 g	21-50 g	51-100 g
Format max. : 210 mm x 297 mm	6 670 €	7 330 €	8 000 €

Encarts à livrer : 29 000 exemplaires (voir spécifications techniques)

Suppléments au titre des frais techniques *	
Encarts libres	1 992 €

*La commission d'agence n'est pas applicable aux frais techniques.

Livraison :

L.N. Schaffrath GMBH & CO. KG
Beilagen-/Belegverwaltung, Herr Färber
Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

Pour toute question éventuelle, prière de contacter :

Paul Metsch
+49 2831 396-153
paul.metsch@schaffrath.de

Heures de livraison : Du lundi au vendredi de 8h00 à 15h00
(en dehors de ces heures, sur rendez-vous)

DÉLAIS

Jour de parution : mercredi
Annonces au format classique
Réservation d'espace : 10 jours ouvrables*
Remise du matériel : 6 jours ouvrables*

Encarts
Réservation : 3 semaines*
Livraison : 10 jours*
(voir spécifications techniques)

* avant parution

MATÉRIEL

Fichier PDF pour impression, CMJN,
haute résolution (minimum 300 dpi)
Prévoir 5 mm de bords perdus
Transmission électronique
à materiel@lmh.lu

Conditions d'annulation : voir point 6 des conditions générales
(sous la rubrique "informations complémentaires" de ce classeur)

LUX
MEDIA
house

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

DE MAGAZIN FIR LËTZEBUERG

revue

REVUE | POINTS FORTS

- L'hebdomadaire familial des luxembourgeois.
- Tirage moyen de 19 880 exemplaires
(CIM Chiffres authentifiés 2015).
- 55 300 lecteurs LDP (11 % de la population 15+), dont 44 300 résidents luxembourgeois (TNS Ilres Plurimedia 2017).
- Audience totale de 106 100 lecteurs
(TNS Ilres Plurimedia 2017, univers résidents 15+)
- Sélectif chez les femmes, les résidents luxembourgeois et les PRA.



Insertions en pleine page



1 page
210 x 286 mm
2 155 €

- ♦ 2^e couverture 2 770 €
- ♦ 3^e couverture 2 350 €
- ♦ 4^e couverture 3 200 €
- ♦ Fausse Une 9 990 €



2 x 1 page
420 x 286 mm
3 655 €

- ♦ Fausse Une (recto) et Cover 2 (verso) 12 750 €

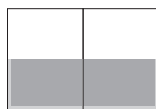


- ♦ **Jaquette**
Page 1 : 67 x 230 mm
Page 2 : 110 x 286 mm
6 565 €

Insertions en pages rédactionnelles | Formats classiques



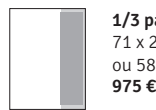
1/2 page largeur
210 x 136 mm
ou 182 x 122 mm
1 405 €



2 x 1/2 page
420 x 136 mm
ou 392 x 122 mm
2 810 €



1/2 page hauteur
102 x 286 mm
ou 88 x 254 mm
1 405 €



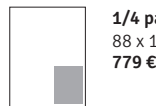
1/3 page hauteur
71 x 286 mm
ou 58 x 254 mm
975 €



1/3 page largeur
210 x 92 mm
ou 182 x 78 mm
975 €



2/3 page hauteur
134 x 286 mm
ou 120 x 254 mm
1 589 €



1/4 page hauteur
88 x 122 mm
779 €



1/4 page largeur
182 x 56 mm
779 €

Emplacement de rigueur +15%

Les encarts



Encart
1 – 20 g
4 130 €

Encart
21 – 50 g
4 920 €

Encart
51 – 100 g
5 525 €

Encart
101 g ≤
sur demande

Livraison :

Techprint
Z.A.R.E. Ilot Est L-4385 Ehlerange

Format :

Maximum : 200 x 286 mm
Minimum : 105 x 150 mm


Heures de livraison : Du lundi au vendredi de 8h00 à 16h00

Suppléments

Insertions en pleine page

 **1 page**
200 x 286 mm
2 155 €

- ◆ 2^e couverture 2 305 €
- ◆ 3^e couverture 2 205 €
- ◆ 4^e couverture 2 410 €


 **2 x 1 page**
400 x 286 mm
3 655 €

 **Jaquette du supplément**
Page 1 : 67 x 230 mm
Page 2 : 110 x 286 mm
4 990 €

Insertions en pages rédactionnelles Formats classiques

 **1/2 page largeur**
200 x 130 mm ou 173 x 117 mm
1 405 €

 **1/2 page hauteur**
97 x 286 mm ou 84 x 242 mm
1 405 €

 **2 x 1/2 page**
400 x 130 mm ou 373 x 116 mm
2 810 €

Remises

Contrat annuel

7 500 - 12 500 €	4 %	25 001 - 37 000 €	8 %
12 501 - 17 500 €	5 %	37 001 - 49 500 €	10 %
17 501 - 25 000 €	6 %	49 501 € <	12 %

◆ Emplacements
exclusifs

DÉLAIS

Jour de parution :
mercredi

Réservation :
2 semaines avant parution

Remise du matériel :
1 semaine avant parution

MATÉRIEL

Fichier en PDF (un PDF par page), CMJN,
haute résolution (300 dpi)

Prévoir 5 mm de bords perdus

Format du matériel :
Illustrator CS2, Photoshop, InDesign CS2

Joindre les polices et illustrations (logos, images
et photos) en haute résolution et au format tiff ou jpg.

Transmission électronique à materiel@lmh.lu

LUX
MEDIA
house

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

TV3

TV3 | POINTS FORTS

- 3 hebdomas TV pour un support publicitaire unique : « TéléRevue » dans Revue, « De Programm » dans Tageblatt et « Le Programme » dans Le Quotidien.
- Tirage de 50 222 exemplaires (total des 3 titres d'accueil - Chiffres authentifiés 2015).
- 107 900 lecteurs LDP (22 % de la population 15+), dont 73 200 résidents luxembourgeois (TNS Ilres Plurimedia 2017).
- Audience totale de 255 200 lecteurs (TNS Ilres Plurimedia 2017, univers résidents 15+).

Insertions en pleine page

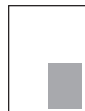


1 page
200 x 286 mm
2 799 €

- ◆ 2^e couverture
3 845 €
- ◆ 3^e couverture
3 430 €
- ◆ 4^e couverture
4 250 €



1/2 page largeur
200 mm x 130 mm ou
173 mm x 117 mm
1 690 €



1/4 page hauteur
84 mm x 117 mm
890 €



1/4 page largeur
173 mm x 54 mm
890 €

Emplacement de rigueur +15%

Remises

Contrat annuel

7 500 - 12 500 €	4 %	25 001 - 37 000 €	8 %
12 501 - 17 500 €	5 %	37 001 - 49 500 €	10 %
17 501 - 25 000 €	6 %	49 501 € <	12 %



◆ Emplacements exclusifs

DÉLAIS

Jour de parution :
mercredi

Réservation :
2 semaines avant parution

Remise du matériel :
1 semaine avant parution

MATÉRIEL

Fichier en PDF (un PDF par page), CMJN, haute résolution (300 dpi)

Prévoir 5 mm de bords perdus

Format du matériel :

Illustrator CS2, Photoshop, InDesign CS2

Joindre les polices et illustrations (logos, images et photos) en haute résolution et au format tiff ou jpg.

Transmission électronique à materiel@lmh.lu

LUX
MEDIA
house

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

Le Jeudi

LE JEUDI | POINTS FORTS

- L'hebdomadaire luxembourgeois en français.
- Tirage moyen de 12 510 exemplaires (Chiffres authentifiés 2015).
23 500 lecteurs LDP (5 % de la population 15+),
dont 14 200 résidents étrangers (TNS Ilres Plurimedia 2017).
- Audience totale de 69 800 lecteurs
(TNS Ilres Plurimedia 2017, univers résidents 15+).
- Sélectif chez les résidents étrangers, les cadres supérieurs et les professions libérales ainsi que les habitants de Luxembourg Ville et centre.



Modules en pleine page



R2 1/1 page
278 x 442 mm
3 700 €



R1 Page panoramique
588,5 x 442 mm
6 500 €

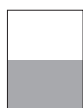


S1 Fausse Une
278 x 380 mm
7 200 €

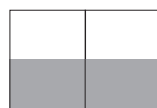
Modules en pages rédactionnelles ou thématiques



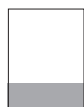
R3 A4+
221 x 300 mm
2 050 €



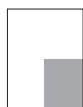
R4 1/2 page
278 x 221 mm
1 900 €



1/2 largeur panoramique
588,5 x 221 mm
4 376 €



1/4 largeur
278 x 110 mm
990 €



1/4 carré
165 x 180 mm
972 €

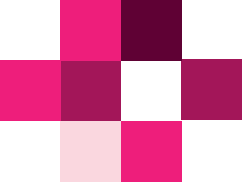


1/4 hauteur
108 x 275 mm
990 €



Pavé
108 x 100 mm
360 €

- ◆ 1^{er} page
5,40 € mm/col
- ◆ Page 3 et dernière page du journal
4,86 € mm/col
- ◆ 1^{er} et dernière page des cahiers, 5^e et 7^e page
3,60 € mm/col



Encarts



Encart
1 – 20 g
2 435 €

Encart
21 – 50 g
2 730 €

Encart
51 – 100 g
3 095 €

Encart
101 g <
sur demande

Livraison :

Centre d'impression Editpress s.a.
Z.I.Sommet, Rue Henri Koch, L-4354 Esch-sur-Alzette

Format :

Format maximum : A4 (plié) (210 x 297 mm)
Format minimum : carte postale (150 x 105 mm)

Heures de livraison : Du lundi au vendredi de 8h00 à 12h00

Annonces répétées

3 - 5 annonces	5 %
6 - 8 annonces	7 %
9 - 11 annonces	8 %
12 annonces et plus	10 %

Ces remises ne sont pas cumulables
avec d'autres offres spéciales.

Emplacement de rigueur +15%

DÉLAIS

Jour de parution :
jeudi

Réservation :
1 semaine avant parution

Remise du matériel :
le lundi de la semaine de parution

MATÉRIEL

Fichier en PDF (un PDF par page), CMJN,
haute résolution (300 dpi)

Format du matériel :
Illustrator CS2, Photoshop, InDesign CS2

Joindre les polices et illustrations (logos, images
et photos) en haute résolution et au format tiff ou jpg.

Transmission électronique à materiel@lmh.lu

LUX
MEDIA
house

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu



CONTACTO | POINTS FORTS

- Premier média pour toucher la population portugaise
- Tirage : 25 442 exemplaires (CIM 2016).
- Diffusé via abonnement et en kiosque
- 50 800 lecteurs chaque semaine, 54% de la population portugaise (TNS Ilres Plurimedia 2017.II, univers résidents 15+).
- Audience totale de 67 400 lecteurs, soit plus d'1 lusophone sur 2 (TNS Ilres Plurimedia 2017.II, univers résidents 15+).
- Un lectorat jeune, actif, familial et consommateur.



Pages rédactionnelles | Modules standard | en quadrichromie

	M1 251 x 376 mm 2 981 €		M2 251 x 188 mm 1 490 €		M3 149 x 158 mm 751 €		M5 98 x 120 mm 384 €		M6 200 x 283 mm 1 796 €
	M7 251 x 50 mm 397 €		M8 251 x 100 mm 795 €		M9 251 x 150 mm 1 192 €		M10 98 x 348 mm 1 103 €		M11 149 x 348 mm 1 654 €
	M14 98 x 100 mm 318 €		M26 98 x 150 mm 475 €		M27 149 x 120 mm 570 €		M28 149 x 211 mm 1 004 €		

Hauteur maximum des annonces : 348 mm
à l'exception de la pleine page (376 mm)

Formats panoramiques | en quadrichromie








	M16 1/2 panoramique 532 x 188 mm 3 095 €		M17 Panoramique 532 x 376 mm 4 751 €		M18 4 pages 2 pages 251 x 376 mm + 1 page 532 x 376 mm 6 308 €
	M36 324 x 348 mm 2 981 €		M44 532 x 50 mm 748 €		M45 532 x 100 mm 1 492 €

Possibilité de panoramique en pages centrales. Nous consulter.

Couvertures | en quadrichromie


	MD1 4° de couv. 251 x 376 mm 4 434 €	Disponibilités restreintes. Pour tout format spécial en couverture (fausse Une, fausse page 2...), votre conseiller commercial se tient à votre disposition.
--	--	--

Emplacements Impact+ | en quadrichromie

	Bandeau La Une 251 x 30 mm 969 €		Bandeau La Une 251 x 50 mm 1 612 €		Bandeau Page 3 251 x 50 mm 794 €		
	Annonce Page 3 251 x 100 mm 1 589 €		Annonce Page 3 251 x 150 mm 2 385 €		Annonce Page 3 251 x 188 mm 2 980 €		Panoramique Page 2 & 3 532 x 376 mm 7 038 €

Sponsored Content | en quadrichromie

Contenu éditorialisé intégré dans l'environnement rédactionnel.
Communication de marque Premium.

	1/1 page 251 x 376 mm 3 430 €
---	--

Matériel prêt à l'impression.
Service de rédaction, de traduction et de mise en page sur demande.

Encarts

Poids	Prix
< 20 g	2 460 €
21-35 g	2 684 €

Encarts à livrer : 26.600 exemplaires
(voir spécifications techniques)

Suppléments

Type de format d'emplacement	Supplément
Publicité sur pages consécutives,...	+ 10% du prix d'une seule page
Emplacement de rigueur dans le journal, sur la page,...	+ 25%
Traductions	Supplément
Traductions	+ 5%
Traductions et mise au net du fichier par nos soins	+ 10%

Remises de répétition

Nombre	Taux
5 insertions	5%
10 insertions	10%
24 insertions	15%
48 insertions	20%
Parution du même matériel pendant 2 semaines consécutives	30%

Ces remises sont applicables au titre de l'annonceur aux annonces cadrées identiques ou de même format faisant l'objet d'un bon de commande global ; la durée d'une série d'annonces ne pourra pas dépasser 12 mois consécutifs, même si la période dépasse l'année civile. Elles sont applicables dès la première insertion ; en cas d'annulation avant terme, la différence par rapport au taux inférieur sera refacturée.

Memostick à la Une de Contacto

Memostick Standard 4/0	Memostick Standard 4/4
1 950 €	2 400 €

Spécifications techniques : se référer à la fiche tarif Memostick du Luxemburger Wort ou consulter votre conseiller commercial

DÉLAIS

Jour de parution :
mercredi

Réservation d'espace et remise du matériel prêt à l'impression :
le vendredi précédant la parution

MATÉRIEL

Fichier PDF pour impression, CMJN,
résolution minimum 200 dpi
Transmission électronique
à materiel@lmh.lu

Conditions d'annulation : voir point 6 des conditions générales
(sous la rubrique "informations complémentaires" de ce classeur)

**LUX
MEDIA
house**

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

IMAIL NEWS | POINTS FORTS

- Premier vecteur de communication, gratuit et national.
- Nouveau journal distribué chaque jeudi aux ménages du pays
- Qualité et fiabilité de distribution assurée par Post Luxembourg
- Tirage : 123 900 exemplaires
- 205 700 lecteurs chaque semaine, 42% de la population résidente 15+ (TNS Ilres Plurimedia 2017.II, audience Imail).
- Affinité totale avec les cibles de consommation (familles, personnes responsables des achats).






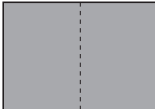

Formats classiques | en quadrichromie

	1/1 page 232 x 326 mm 3 650 €		1/2 page 232 x 148 mm 1 900 €		3/5 page hauteur 138 x 310 mm 2 310 €		2/5 page hauteur 91 x 310 mm 1 540 €
	1/4 page 91 x 186 mm 950 €		1/4 page 138 x 125 mm 950 €		1/4 page 185 x 93 mm 950 €		1/4 page 232 x 74 mm 950 €
	1/8 page 91 x 93 mm 450 €		1/8 page 185 x 47 mm 450 €		1/8 page 232 x 37 mm 450 €		
	1/16 page 44 x 94 mm 225 €		1/16 page 91 x 47 mm 225 €				

♦ Annonces hors formats classiques
2,55 € mm/col



Emplacements spéciaux et couvertures | en quadrichromie

	Bandeau 1/8 page La Une 232 x 40 mm 950 €		Module carré La Une 44 x 52 mm 225 €		Module hauteur La Une 44 x 109 mm 470 €		Panoramique centrale 1/1 + 1/1 page 483 x 326 mm 7 300 €
	Dernière page 4^e couverture 232 x 326 mm 5 000 €	Possibilité de format spécial en couverture (fausse Une, fausse page 2, manteau, manteau 4 pages...) Votre conseiller commercial se tient à votre disposition.					

Remises de répétition

3 - 6 insertions	5 %
7 - 14 insertions	7 %
15 - 25 insertions	10 %
48 insertions	15 %

DÉLAIS

Jour de parution : jeudi

Réservation :

le lundi avant 12h00 de la semaine précédant la parution

Remise du matériel :

le mercredi avant 12h00 de la semaine précédant la parution

MATÉRIEL

Fichier en PDF (un PDF par page), CMJN, haute résolution (200 dpi)

Format du matériel :

Illustrator CS2, Photoshop, InDesign CS2

Joindre les polices et illustrations (logos, images et photos) en haute résolution et au format tiff ou jpg.

Transmission électronique à materiel@lmh.lu

**LUX
MEDIA
house**

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

AUTOREVUE | POINTS FORTS

- Le magazine automobile de référence au Luxembourg.
- 48 400 lecteurs LDP (10 % de la population 15+), dont 37 700 résidents luxembourgeois (TNS Ilres Plurimedia 2017).
- Audience totale de 69 000 lecteurs (TNS Ilres Plurimedia 2017, univers résidents 15+).
- Sélectif chez les hommes et les résidents luxembourgeois.



Insertions en pleine page



1 page
210 x 286 mm
2 110 €

- ♦ 2^e couverture 2 715 €
- ♦ 3^e couverture 2 300 €
- ♦ 4^e couverture 3 135 €
- ♦ Fausse Une 9 790 €



2 x 1 page
420 x 286 mm
3 580 €



♦ **Fausse Une (recto)**
210 x 220 mm
et Cover 2 (verso)
210 x 286 mm
12 495 €

Jaquette
Page 1 : 67 x 220 mm
Page 2 : 110 x 286 mm
6 435 €

Insertions en pages rédactionnelles | Formats classiques



1/2 page largeur
210 x 136 mm ou 182 x 122 mm
1 375 €



1/2 page hauteur
102 x 286 mm ou 88 x 254 mm
1 375 €



1/4 page largeur
182 x 56 mm
765 €



1/4 page hauteur
88 x 122 mm
765 €



1/8 page
88 x 56 mm
410 €

Encarts



Encart 1 – 20 g 3 940 €	Encart 21 – 50 g 4 780 €	Encart 51 – 100 g 5 330 €	Encart 101 g ≤ sur demande
---	--	---	---

Livraison :

Techprint
Z.A.R.E. Ilot Est L-4385 Ehlerange

Format :

Maximum : 200 x 286 mm
Minimum : 105 x 150 mm

Heures de livraison : Du lundi au vendredi de 8h00 à 16h00



Calendrier des parutions

Parution	Réservation	Remise du matériel
24 janvier	11 janvier	18 janvier
21 février	8 février	15 février
21 mars	8 mars	15 mars
18 avril	5 avril	12 avril
16 mai	3 mai	9 mai
13 juin	31 mai	7 juin
11 juillet	28 juin	5 juillet
19 septembre	6 septembre	13 septembre
17 octobre	4 octobre	11 octobre
14 novembre	31 octobre	8 novembre
12 décembre	29 novembre	6 décembre

Emplacement de rigueur +15%

Remises

Contrat annuel

7 500 - 10 000 €	4 %	15 001 - 20 000 €	8 %
10 001 - 12 500 €	5 %	20 001 - 25 000 €	10 %
12 501 - 15 000 €	6 %	25 001 € <	12 %

DÉLAIS

Parution : une fois par mois
(une édition pour juillet/août)

Réservation :
2 semaines avant parution

Remise du matériel :
1 semaine avant parution

MATÉRIEL

Fichier en PDF (un PDF par page), CMJN,
haute résolution (300 dpi)

Prévoir 5 mm de bords perdus

Format du matériel :
Illustrator CS2, Photoshop, InDesign CS2

Joindre les polices et illustrations (logos, images
et photos) en haute résolution et au format tiff ou jpg.

Transmission électronique à materiel@lmh.lu

2018

PRESSE MENSUELLE & PÉRIODIQUE

LE MONDE diplomatique

LE MONDE DIPLOMATIQUE | POINTS FORTS

- Le support des élites.
- Tirage moyen de 22 057 exemplaires (Tageblatt - CIM Chiffres authentifiés 2015).
- 40 200 lecteurs LDP (audience Tageblatt - TNS Ilres Plurimedia 2017, univers résidents 15+).
- Supplément mensuel du Tageblatt en langue française.



Insertions en pleine page



1 page
278 x 442 mm
3610 €



1/2 page largeur
278 x 221 mm
1805 €

Annonces répétées

3 à 6 annonces	5 %
7 à 9 annonces	7 %
10 à 12 annonces	10 %

Ces remises ne sont pas cumulables avec d'autres offres spéciales.

Emplacement de rigueur +15%

DÉLAIS

Jour de parution :
chaque 3^e samedi du mois

Réservation :
7 jours ouvrables avant parution

Remise du matériel :
5 jours ouvrables avant parution

MATÉRIEL

Fichier en PDF (un PDF par page), CMJN, haute résolution (300 dpi)

Format du matériel :
Illustrator CS2, Photoshop, InDesign CS2

Joindre les polices et illustrations (logos, images et photos) en haute résolution et au format tiff ou jpg.

Transmission électronique à materiel@lmh.lu

LUX
MEDIA
house

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

TENDANCES

TENDANCES | POINTS FORTS

- Magazine de l'excellence, le rendez-vous luxe et prestige du Luxemburger Wort.
- Tirage : 63 000 exemplaires.
- 162 100 lecteurs LDP (audience Luxemburger Wort, e-paper inclus, TNS Ilres Plurimedia 2017.II, univers résidents 15+).
- Lectorat Premium au profil de consommation haut de gamme.



Formats classiques, couvertures et emplacements spéciaux | en quadrichromie



1/1 page
280 mm x 400 mm
8 000 €

◆ Emplacements exclusifs

- ◆ 2^e couverture
11 200 €
- ◆ 3^e couverture
8 000 €
- ◆ 4^e couverture
12 000 €
- ◆ Face sommaire
10 000 €



1/1 + 1/1 page panoramique
560 mm x 400 mm
15 000 €

Calendrier des parutions

Édition	Date de publication
Printemps	27 avril 2018
Automne	16 novembre 2018

Le magazine TENDANCES a reçu lors du 6^e « International Corporate Media, Design & Magazine Award » - ICMA 2015 un « Award of Excellence » dans la catégorie « Magazine EXTRA, concept »



Sponsored Content

Contenu éditorialisé intégré dans l'environnement rédactionnel.
Communication de marque Premium.

Format	1/1 page
Matériel prêt à l'impression Quadrichromie	9 200 €

Service de rédaction et de mise en page
(1/1 page : 1 700 €)

Tous nos contenus (articles, photos) sont protégés au titre des droits de la propriété intellectuelle, et ce pour le monde entier. La reproduction d'un ou de plusieurs contenus, dans leur intégralité ou non, est soumise à une autorisation préalable et expresse de notre société.

DÉLAIS

Parution : biannuelle
Réservation d'espace :
3 semaines avant parution
Remise du matériel :
2 semaines avant parution

MATÉRIEL

Fichier PDF pour impression, CMJN,
haute résolution (minimum 300 dpi)
Prévoir 5 mm de bords perdus
Transmission électronique
à materiel@lmh.lu

Conditions d'annulation : voir point 6 des conditions générales
(sous la rubrique "informations complémentaires" de ce classeur)

LUX
MEDIA
house

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

WORTEX

WORTEX | POINTS FORTS

- Le magazine weekend et lifestyle du Luxemburger Wort.
- Tirage : 63 000 exemplaires.
- 162 100 lecteurs LDP (audience Luxemburger Wort, e-paper inclus, TNS Ilres Plurimedia 2017.II, univers résidents 15+).
- La qualité d'audience et de distribution du premier quotidien luxembourgeois.
- Le plus fort tirage des magazines lifestyle.



Formats classiques, couvertures et emplacements spéciaux | en quadrichromie

	1/1 page 210 mm x 263 mm 3 300 €	♦ 2° couverture 4 315 €
		♦ 3° couverture 3 795 €
		♦ 4° couverture 4 965 €

	1/2 page 210 mm x 125 mm 2 240 €
--	--

♦ Emplacements exclusifs

	1/1 + 1/1 page panoramique 420 mm x 263 mm 5 150 €	♦ 2° couverture + page 3 6 050 €

Calendrier des parutions

Date de publication	
3 mars 2018	8 septembre 2018
7 avril 2018	6 octobre 2018
5 mai 2018	10 novembre 2018
2 juin 2018	8 décembre 2018

Sponsored Content

Contenu éditorialisé intégré dans l'environnement rédactionnel.
Communication de marque Premium.

Format	1/1 page	1/1 + 1/1 page
Matériel prêt à l'impression Quadrichromie	3 795 €	5 925 €

Service de rédaction et de mise en page
(1/1 page : 580 € / 1/1 + 1/1 page : 725 €)

Remises de répétition

Nombre	2-4 insertions	6-8 insertions	6-8 insertions en 4° couverture
Taux	10 %	20 %	35 %

Tous nos contenus (articles, photos) sont protégés au titre des droits de la propriété intellectuelle, et ce pour le monde entier. La reproduction d'un ou de plusieurs contenus, dans leur intégralité ou non, est soumise à une autorisation préalable et expresse de notre société.

DÉLAIS

Parution : périodique
(8 éditions par an)
**Réservation d'espace
et remise du matériel** :
2 semaines avant parution

MATÉRIEL

Fichier PDF pour impression, CMJN,
haute résolution (minimum 300 dpi)
Prévoir 5 mm de bords perdus
Transmission électronique
à matériel@lmh.lu

Conditions d'annulation : voir point 6 des conditions générales
(sous la rubrique "informations complémentaires" de ce classeur)

**LUX
MEDIA
house**

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

AUTO MOTO

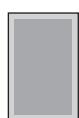
AUTO MOTO | POINTS FORTS

- Le magazine automobile luxembourgeois et supplément périodique du Luxemburger Wort.
- Tirage : 63 000 exemplaires (CIM 2016).
- 56 400 lecteurs, soit 11% de la population résidente 15+ (TNS Ilres Plurimedia 2017.II).
- Audience totale de 64 900 lecteurs (TNS Ilres Plurimedia 2017.II, univers résidents 15+).
- Lectorat luxembourgeois à haut pouvoir d'achat.



AUTO MOTO MAGAZINE

Formats classiques | en quadrichromie



1/1 page
Format magazine
190 mm x 267 mm ou
210 mm x 297 mm
2 648 €

- ◆ 2° couv.*
3 036 €
- ◆ 3° couv.*
2 755 €
- ◆ 4° couv.*
3 261 €



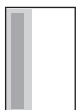
1/2 page largeur
190 mm x 131 mm ou
210 mm x 151 mm
1 378 €



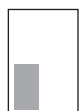
1/2 page hauteur
43 mm x 267 mm
1 378 €



1/3 page
190 mm x 86 mm
1 044 €



1/4 page hauteur
43 mm x 267 mm
851 €



1/4 page en coin
92 mm x 131 mm
851 €



1/4 page bande
190 mm x 64 mm
851 €



1/8 page bande
190 mm x 30 mm
582 €

* Réservation irrévocable
Emplacement de rigueur +25%

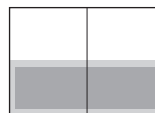
Remises de répétition

Nombre	2 insertions	4 insertions	6 insertions
Taux	5 %	10 %	20 %

Formats panoramiques | en quadrichromie



1/1 + 1/1 page panoramique
410 mm x 267 mm ou
420 mm x 297 mm
4 961 €



1/2 + 1/2 page panoramique
400 mm x 131 mm ou
420 mm x 151 mm
2 755 €

Pavés | en quadrichromie

Pavé 1
35 mm x 42 mm
194 €

Pavé 2
35 mm x 70 mm
323 €

Pavé 3
35 mm x 100 mm
462 €

Pavé 4
35 mm x 120 mm
554 €

Pavé 5
74 mm x 30 mm
276 €

Pavé 6
74 mm x 50 mm
462 €

Calendrier des parutions

Édition	Date de publication	Thème principal
n° 212	23 janvier 2018	Autofestival
n° 213*	31 mars 2018	Auto vum Joer Spécial 25 ans
n° 214	15 mai 2018	Cabriolet, Camping car
n° 215	26 juin 2018	Voyages
n° 216	18 septembre 2018	Voitures électriques
n° 217	20 novembre 2018	Sécurité routière

* Cette parution concerne AUTO MOTO TABLOID

Sponsored Content

Contenu éditorialisé intégré dans l'environnement rédactionnel.
Communication de marque Premium.

Format	1/1 page	1/1 + 1/1 page
Matériel prêt à l'impression Quadrachromie	3 050 €	5 710 €

Service de rédaction et de mise en page
(1/1 page : 580 € / 1/1 + 1/1 page : 725 €)

Tous nos contenus (articles, photos) sont protégés au titre des droits de la propriété intellectuelle, et ce pour le monde entier. La reproduction d'un ou de plusieurs contenus, dans leur intégralité ou non, est soumise à une autorisation préalable et expresse de notre société.



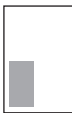



Encarts agrafés

Encarts agrafés	< 20 g	21-50 g	51 -100 g
Format maximum: A4	7 638 €	8 313 €	8 997 €

Encarts à livrer : 65 500 exemplaires (voir spécifications techniques)


AUTO MOTO TABLOID

Formats classiques | en quadrachromie

	1/1 page Tabloïd 251 mm x 376 mm 3 045 €	◆ 2° couv.* 3 490 € ◆ 3° couv.* 3 170 € ◆ 4° couv.* 3 750 €
	1/2 page largeur 251 mm x 188 mm 1 585 €	 1/4 page hauteur 120 mm x 175 mm 980 €
	1/3 page 251 mm x 165 mm 1 200 €	 IMPACT + Annonce page 3 251 mm x 100 mm 2 400 €
	IMPACT + Bandeau à la une 251 mm x 35 mm 1 955 €	

* Réservation irrévocable
Emplacement de rigueur +25%

Formats panoramiques | en quadrachromie

	1/1 + 1/1 page panoramique 530 mm x 376 mm 5 705 €
--	--

Format utile

Format terminé de
Auto Moto Tabloïd
290 mm (L) x 410 mm (H)

Pavés | en quadrachromie

Pavé 1 41 mm x 51 mm 194 €	Pavé 2 41 mm x 85 mm 323 €	Pavé 3 41 mm x 122 mm 462 €
Pavé 4 41 mm x 146 mm 554 €	Pavé 5 87 mm x 40 mm 276 €	Pavé 6 87 mm x 65 mm 462 €

DÉLAIS

Parution : bimestrielle
Annonces au format classique
Réservation d'espace : 3 semaines*
Remise du matériel : 2 semaines*

Encarts
Réservation : 3 semaines*
Livraison : 10 jours*
(voir spécifications techniques)

* avant parution

MATÉRIEL

Fichier PDF pour impression, CMJN,
haute résolution (minimum 300 dpi)
Prévoir 5 mm de bords perdus
Transmission électronique
à materiel@lmh.lu

Conditions d'annulation : voir point 6 des conditions générales
(sous la rubrique "informations complémentaires" de ce classeur)

LUX
MEDIA
house

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

Das magazin

DAS MAGAZIN | POINTS FORTS

- Le magazine thématique du Luxemburger Wort.
- Tirage : 63 000 exemplaires.
- 162 100 lecteurs LDP (audience Luxemburger Wort, e-paper inclus, TNS Ilres Plurimedia 2017.II, univers résidents 15+)
- Lectorat luxembourgeois, familial et consommateur



Formats classiques, couvertures et emplacements spéciaux | en quadrichromie



1/1 page
190 mm x 267 mm
2 250 €

- ♦ 2^e couverture 2 726 €
- ♦ 3^e couverture 2 392 €
- ♦ 4^e couverture 2 915 €



1/1 + 1/1 page panoramique
380 mm x 267 mm
4 180 €

Calendrier des parutions

Date de publication		Thème principal
1/2018	22 février 2018	Bio, Natur / Bio, nature
2/2018	22 mars 2018	Bauen & Wohnen / Habitat
3/2018	26 avril 2018	Kinder & Co / Spécial Enfants
4/2018	21 septembre 2018	Bauen & Wohnen / Habitat
5/2018	25 octobre 2018	Men & Style / Spécial hommes
6/2018	6 décembre 2018	Beauty & Style / Beauté

Remises de répétition

Nombre	2 insertions	4 insertions	6 insertions
Taux	5 %	10 %	20 %

Sponsored Content

Contenu éditorialisé intégré dans l'environnement rédactionnel.
Communication de marque Premium.

Format	1/1 page
Matériel prêt à l'impression Quadrichromie	2 600 €

Service de rédaction et de mise en page (1/1 page : 390 €)

Tous nos contenus (articles, photos) sont protégés au titre des droits de la propriété intellectuelle, et ce pour le monde entier. La reproduction d'un ou de plusieurs contenus, dans leur intégralité ou non, est soumise à une autorisation préalable et expresse de notre société.

Tous les prix sont en euros, hors TVA et frais de production

DÉLAIS

Parution : bimestrielle
Réservation d'espace :
3 semaines avant parution
Remise du matériel :
2 semaines avant parution

MATÉRIEL

Fichier PDF pour impression, CMJN,
haute résolution (minimum 300 dpi)
Prévoir 5 mm de bords perdus
Transmission électronique
à matériel@lmh.lu

Conditions d'annulation : voir point 6 des conditions générales
(sous la rubrique "informations complémentaires" de ce classeur)

**LUX
MEDIA
house**

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

decisão

DECISÃO | POINTS FORTS

- Le magazine économique et business pour la communauté lusophone, rendez-vous des décideurs et des entrepreneurs.
- Tirage : 12 000 exemplaires.
- Qualité de distribution ciblée vers les entreprises portugaises.



Formats classiques, couvertures et emplacements spéciaux | en quadrichromie



1/1 page droite
205 mm x 275 mm
1 200 €

◆ Emplacements
exclusifs

- ◆ 2^e couverture
1 500 €
- ◆ 3^e couverture
1 400 €
- ◆ 4^e couverture
2 400 €
- ◆ Face sommaire droite
1 300 €
- ◆ Page 3
1 600 €



1/1 + 1/1 page panoramique
410 mm x 275 mm
1 900 €

- ◆ 2^e couverture + page 3
2 600 €
- ◆ Pages 4-5
2 200 €
- ◆ Dernière page intérieure +
3^e couverture
2 200 €

Calendrier des parutions

Date de publication	
1/2018	Janvier 2018
2/2018	Avril 2018
3/2018	Juillet 2018
4/2018	Octobre 2018

Remises de répétition

Nombre	2 insertions	3 insertions	4 insertions
Taux	10 %	20 %	30 %

Sponsoring de rubrique

Pour toutes les possibilités de sponsoring (rubriques) tels que finance, formation, etc, votre conseiller se tient à votre disposition.

Sponsored Content

Contenu éditorialisé intégré dans l'environnement rédactionnel. Communication de marque Premium.

Format	1/1 page	1/1 + 1/1 page
Matériel prêt à l'impression Quadrichromie	1 400 €	2 100 €

Service de rédaction et de mise en page sur demande.

Tous nos contenus (articles, photos) sont protégés au titre des droits de la propriété intellectuelle, et ce pour le monde entier. La reproduction d'un ou de plusieurs contenus, dans leur intégralité ou non, est soumise à une autorisation préalable et expresse de notre société.

Tous les prix sont en euros, hors TVA et frais de production

DÉLAIS

Parution : trimestrielle
Réservation d'espace et remise du matériel :
2 semaines avant parution

MATÉRIEL

Fichier PDF pour impression, CMJN, haute résolution (minimum 300 dpi)
Prévoir 5 mm de bords perdus
Transmission électronique
à materiel@lmh.lu

Conditions d'annulation : voir point 6 des conditions générales (sous la rubrique "informations complémentaires" de ce classeur)

LUX
MEDIA
house

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

Luxemburger Wort

www.wort.lu

WORT.LU | POINTS FORTS

- Le site internet du Luxemburger Wort et premier portail d'actualité en trois langues (allemand, français, portugais).
- 161 000 utilisateurs hebdomadaires, 33 % de la population résidente 15+ (TNS ilres Plurimedia 2017.II, 4 versions linguistiques).
- 802 499 navigateurs uniques par mois, 2 302 934 visites par mois, 10 971 944 impressions par mois (CIM Genius septembre 2017).
- Audience Premium, jeune et active.
- Une forte croissance d'audience : +48% de 2013 à 2017.



Formats standards

Par semaine 25% SOV

Format	Dimensions	CPM ROS	Device	Durée de la campagne	Impressions	Prix
Superleaderboard	1200 x 150	32 €	desktop	3 jours	51 000	1 632 €
				5 jours	80 000	2 560 €
				7 jours	120 000	3 840 €
Leaderboard Large	840 x 150	20 €	desktop	3 jours	51 000	1 020 €
				5 jours	80 000	1 600 €
				7 jours	120 000	2 400 €
Leaderboard	728 x 90	15 €	desktop - tablette	3 jours	64 000	960 €
				5 jours	107 000	1 605 €
				7 jours	150 000	2 250 €
Mobile Leaderboard	320 x 88	15 €	mobile	3 jours	29 000	435 €
				5 jours	49 000	735 €
				7 jours	68 750	1 031 €
IMU 1, 2, 3	320 x 88	22 €	desktop - tablette - mobile	3 jours	75 000	1 650 €
				5 jours	125 000	2 750 €
				7 jours	175 000	3 850 €
Halfpage	300 x 600	27 €	desktop - tablette - mobile	3 jours	75 000	2 025 €
				5 jours	125 000	3 375 €
				7 jours	175 000	4 725 €

ROS = Run on Site ; SOV = Share of Voice

CPM : tarifs établis sur base des coûts pour mille « Ad impressions »

Coûts pour mille et inventaire susceptibles de modifications en cours d'année



Formats spéciaux

Par semaine 25% SOV

Format	Dimensions	CPM ROS	Device	Durée de la campagne	Impressions	Prix
Fullpage+IMU	1200 x 150 + 300 x 250 + Background	60 €	desktop	3 jours	51 000	3 060 €
				5 jours	80 000	4 800 €
				7 jours	120 000	7 200 €
Fullpage+Halfpage	1200 x 150 + 300 x 600 + Background	65 €	desktop	3 jours	51 000	3 315 €
				5 jours	80 000	5 200 €
				7 jours	120 000	7 800 €
Overlayer	4:3 800 x 600	54 €	desktop	3 jours	30 000	1 620 €
				5 jours	50 000	2 700 €
				7 jours	70 000	3 780 €

Formats vidéos

Par semaine 25% SOV

Format	Dimensions	CPM ROS	Device	Durée de la campagne	Capping	Impressions	Prix
In Board	16:9 max 1920 x 1080 min 640 x 360	45 €	desktop - tablette - mobile	3 jours	5/24h	42 000	1 890 €
				5 jours	5/24h	71 000	3 195 €
				7 jours	5/24h	100 000	4 500 €
In Read	16:9 max 1920 x 1080 min 640 x 360	40 €	desktop - tablette - mobile	3 jours	5/24h	42 000	1 680 €
				5 jours	5/24h	71 000	2 840 €
				7 jours	5/24h	100 000	4 000 €

Offres réalisables sur mesure en fonction de vos besoins et de votre budget.
Frais de production sur demande.



Formats Mobile

Format	Dimensions	CPM ROS	Durée de la campagne	SOV	Impressions	Prix
Mobile View Leaderboard	4:1 320 x 88	15 €	3 jours	25 %	29 000	435 €
		15 €	5 jours	25 %	49 000	735 €
		15 €	7 jours	25 %	68 750	1 031 €
Mobile View IMU	6:5 300 x 250	22 €	3 jours	25 %	27 000	594 €
		22 €	5 jours	25 %	46 000	1 012 €
		22 €	7 jours	25 %	65 000	1 430 €
Mobile View Halfpage	1:2 300 x 600	27 €	3 jours	25 %	27 000	729 €
		27 €	5 jours	25 %	46 000	1 242 €
		27 €	7 jours	25 %	65 000	1 755 €
Big Banner App	4:1 320 x 88	24 €	3 jours	33 %	21 000	504 €
		24 €	5 jours	33 %	35 000	840 €
		24 €	7 jours	33 %	50 000	1 200 €
Banner fixe en bas App	6:1 320 x 50	24 €	3 jours	33 %	68 000	1 632 €
		24 €	5 jours	33 %	114 000	2 736 €
		24 €	7 jours	33 %	160 000	3 840 €
Splash Mobile App	1:2 320 x 480 320 x 568	40 €	3 jours	50 %	15 000	600 €
		40 €	5 jours	50 %	25 000	1 000 €
		40 €	7 jours	50 %	35 000	1 400 €
IMU Mobile App	6:5 300 x 250	24 €	3 jours	50 %	30 000	720 €
		24 €	5 jours	50 %	50 000	1 200 €
		24 €	7 jours	50 %	70 000	1 680 €

Offres réalisables sur mesure en fonction de vos besoins et de votre budget.

Sponsoring de rubrique

Rubriques éditoriales

	Format	SOV	Prix forfaitaire/mois	
Luxembourg	Leaderboard large 840 x 150	100 %	5 200 €	- 10% pour 3 rubriques combinées au choix
Politique			2 480 €	
International			2 160 €	
Économie			1 600 €	
Culture			1 520 €	
Sport			3 680 €	
Lifestyle			1 280 €	
Panorama			2 320 €	

Frais de production sur demande.

Rubriques annonces familiales

	Format	SOV	Prix forfaitaire/mois
Naissances	Superleaderboard 1200 x 150 + Background 2000 x 2000	100 %	2 820 €
Mariages			1 880 €
Avis mortuaires			3 250 €

Newsletter (23.600 abonnés)

	Format	SOV	Prix/semaine
Newsletter (DE, FR, PT)	Banner 728 x 90	100 %	1 100 €

Nombre d'abonnés susceptible de changer en cours d'année.

Native Advertising

Contenu éditorialisé parfaitement intégré dans le flux d'actualité, le « Native Advertising » est une communication Premium et exclusive en home page. Format multidevice bénéficiant d'une visibilité supplémentaire dans la Newsletter (envoi ciblé aux abonnés)

Format	Emplacement	Durée	Site	Prix
Article Native*	Home page	5 jours (Lundi au vendredi)	(DE, FR, PT)	3 250 €
Article Native* + Display	Home page + IMU2 en home page (100 000 impressions + full page sur la vue article)	5 jours (Lundi au vendredi)	(DE, FR, PT)	5 450 €

Matériel (texte, photo, vidéo) fourni par vos soins (dans les différentes langues du site).
Service de rédaction dans une version linguistique au prix de 300 €. Service de traduction sur demande.

Délais et transmission Native Advertising

Les textes et photos « prêts à publier » sont à adresser à materiel@lmh.lu au plus tard le jeudi 12h00 précédant la diffusion (mise en ligne le lundi à 8h00).

Offres réalisables sur mesure en fonction de vos besoins et de votre budget.

DÉLAIS

Réservation et remise du matériel :

4 jours ouvrables avant le début de la campagne
7 jours ouvrables pour les formats rich media (expand, floating, audio, video, etc...)

MATÉRIEL

Pour toute information complémentaire concernant les spécifications techniques (formats, dimensions, fichiers, poids...), votre conseiller commercial se tient à votre entière disposition.

Transmission électronique à materiel@lmh.lu

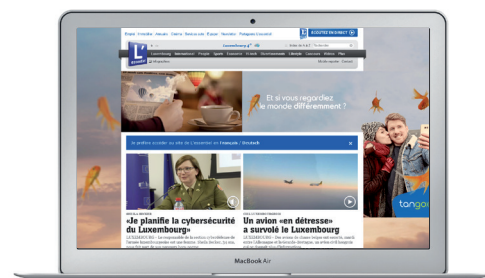
Conditions d'annulation : voir point 6 des conditions générales (sous la rubrique "informations complémentaires" de ce classeur)

LUX
MEDIA
house

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

LESSENTIEL.LU | POINTS FORTS

- 1^{er} site d'information luxembourgeois en langue française avec une version allemande.
- Des applications mobiles.
- Tous devices confondus, lessentiel.lu compte par jour 90 000 visiteurs uniques, 145 000 visites et 890 000 pages vues (source: CIM Internet septembre 2017).
- Une newsletter quotidienne envoyée du lundi au vendredi vers 16 heures à 20 100 abonnés.



Formats standards

	Format	Dimensions	Poids	Durée de la campagne	CPM (coût pour mille impressions)	Nombre d'impressions	SOV suggéré	Prix (par campagne)
	Leaderboard*	728 x 90 px	max 50 kb	7 jours	17 €	225 000	20 %	3 825 €
	Skyscraper	160 x 600 px	max 35 kb	7 jours	17 €	225 000	25 %	3 825 €
	IMU	300 x 250 px	max 50 kb	7 jours	17 €	140 000	25 % ¹	2 380 €
	MonsterBoard	470 x 470 px	max 65kb	7 jours	30 €	165 000	33 % ²	4 950 €
	XL Leaderboard*	994 x 118 px	max 60 kb	7 jours	20 €	225 000	20 %	4 500 €
	MonsterSky	245 x 770 px	max 60 kb	7 jours	22 €	225 000	25 %	4 950 €
	Wideboard*	994 x 250 px	max 65 kb	7 jours	34 €	225 000	20 %	7 650 €
	Halfpage	300 x 600 px	max 65 kb	7 jours	27 €	225 000	25 %	6 075 €

* Formats en rotation sur de multiples emplacements en homepage et têtes de rubriques.
Votre annonce n'est chargée que lorsqu'elle est visible à l'écran (Lazy loading).

¹ SOV uniquement sur les pages de contenus

² SOV uniquement en ROC et Homepage



Formats spéciaux

Format	Dimensions	Poids	Durée de la campagne	CPM (coût pour mille impressions)	Nombre d'impressions	SOV suggéré	Prix (par campagne)
Splash page	800 x 600 px	max 50 kb	3 jours	61 €	65 000	20 % ¹	3 965 €
Overlayer	800 x 600 px	max 50 kb	3 jours	55 €	65 000	20 % ²	3 575 €
Roadblock 3	3 formats classiques affichés simultanément	max 50 kb	1 jour	70 €	80 000	100 % ³	5 600 €
In-read	Dans les articles	-	7 jours	40 €	140 000	25 %	5 600 €
Sponsored content	Votre contenu en Homepage	-	7 jours	-	-	-	3 650 €

¹ SOV uniquement sur la homepage

² SOV uniquement sur ROC et pages de contenus

³ SOV uniquement sur la homepage - background inclus

Formats Mobile Home page

Format	Dimensions	Poids	Durée de la campagne	CPM (coût pour mille impressions)	Nombre d'impressions	SOV suggéré	Prix (par campagne)
Banner XL	640 x 300 px	max 60 kb	7 jours	30 €	120 000	25 %	3 600 €
Splash page	640 x 920 px	max 80 kb	7 jours	30 €	130 000	33 %	4 550 €
IMU	300 x 250 px	max 60 kb	7 jours	35 €	120 000	25 %	4 200 €

Formats Mobile ROS

Format	Dimensions	Poids	Durée de la campagne	CPM (coût pour mille impressions)	Nombre d'impressions	SOV suggéré	Prix (par campagne)
Banner XL	640 x 300 px	max 60 kb	7 jours	20 €	230 000	10 %	4 600 €
IMU	300 x 250 px	max 60 kb	7 jours	25 €	230 000	10 %	5 750 €
Leaderboard	640 x 100 px	max 60 kb	7 jours	15 €	230 000	10 %	3 450 €

Pack multi-devices

Format	Dimensions	Poids	Durée de la campagne	CPM (coût pour mille impressions)	Nombre d'impressions	SOV suggéré	Prix (par campagne)
Halfpage + IMU mobile (ROS)	300 x 600 px 640 x 300 px	max 60 kb	5 jours	15 €	330 000	10 %	4 950 €

DÉLAIS

Réservation :
au plus tard 72h
avant le début de la campagne

Remise du matériel :
au plus tard 48h
avant le début de la campagne

MATÉRIEL

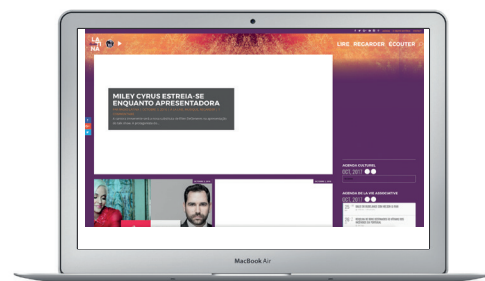
Format du matériel : jpg, gif animé, 3rd, HTML
Transmission électronique à materiel@lmh.lu

**LUX
MEDIA
house**

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

RADIOLATINA.LU | POINTS FORTS

- Le site internet de Radio Latina.
- Information de qualité et divertissement.
- La référence pour les lusophones au Luxembourg qui bénéficie d'une forte interactivité avec ses auditeurs.


Formats standard

33% de SoV (en 7 jours)

Format	CPM* RoS	Prix forfaitaire / semaine
Leaderboard/Banner 728x90	20 €	450 €
Leaderboard large 840x150	25 €	563 €
Superleaderboard 1230 x 180	25 €	563 €
IMU 1 300x250	30 €	675 €
Half Page 300x600	35 €	788 €

* Tarifs établis sur base des coûts pour mille « Ad Impressions ».
 Coûts pour mille et inventaire susceptibles de modifications en cours d'année.
 RoS = Run on Site

DÉLAIS
Réservation et remise du matériel :

 4 jours ouvrables avant le début
 de la campagne

MATÉRIEL

Pour toute information complémentaire
 concernant les spécifications techniques
 (formats, dimensions, fichiers, poids..),
 votre conseiller commercial se tient à
 votre entière disposition.

Transmission électronique
 à materiel@lmh.lu



LUXAUTO.LU | POINTS FORTS

- Référence du marché automobile de l'occasion.
- Petites annonces de véhicules au Luxembourg, en France, en Belgique et en Allemagne.



Formats standard

Format	Dimensions	Poids	Durée de la campagne	CPM (coût pour mille impressions)	Nombre d'impressions (SOV 15 %)	Prix (par campagne)
Leaderboard	728 x 90 px	max 50 kb	7 jours	15 €	192 225	3 375 €
XL Leaderboard	994 x 118 px	max 60 kb	7 jours	17.5 €	192 225	3 937,50 €
XXL Leaderboard	994 x 250 px	max 65 kb	7 jours	29 €	192 225	6 525 €
Skyscraper	160 x 600 px	max 35 kb	7 jours	15 €	192 225	3 375 €
XL Skyscraper	245 x 770 px	max 60 kb	7 jours	17 €	192 225	3 825 €
XXL Skyscraper	300 x 600 px	max 65 kb	7 jours	24 €	192 225	5 400 €
IMU HP	300 x 250 px	max 50 kb	7 jours	30 €	130 000 (SOV 50 %)	3 900 €
IMU ROS	300 x 250 px	max 50 kb	7 jours	18 €	220 000 (SOV 25 %)	3 960 €
Splash Page HP	630 x 320 px	max 65 kb	7 jours	65 €	60 000 (SOV 50 %)	3 900 €

Formats Mobile

Format	Dimensions	Poids	Durée de la campagne	CPM (coût pour mille impressions)	Nombre d'impressions (SOV 50 %)	Prix* (par campagne)
App Splash	640 x 920 px	max 75 kb	7 jours	55 €	25 000	1 375 €
App banner	640 x 100 px	max 50 kb	7 jours	30 €	45 000	1 350 €

DÉLAIS

Réservation :
au plus tard 72 h
avant le début de la campagne

Remise du matériel :
au plus tard 48 h
avant le début de la campagne

MATÉRIEL

Format du matériel : jpg, gif animé, 3rd, HTML
Transmission électronique à matériel@lmh.lu

**LUX
MEDIA
house**

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

PACK 4

4 SITES POUR UN IMPACT MAXIMAL

Touchez 4 différentes cibles à travers une même campagne :

- Tageblatt.lu = luxembourgeois
- Lequotidien.lu = francophone
- Lejeudi.lu = CSP+
- Revue.lu = familles

Profitez d'une campagne cross media! Votre message dans le print avec une vidéo ou autre bannière dynamique sur les sites web, permet l'augmentation de la valeur « marque ».

Faites fonctionner la complémentarité de deux médias forts.












Tageblatt.lu
LÉTZEBUERG

LeQuotidien.lu

Le Jeudi.lu

revue.lu

Formats classiques

	Format	Dimensions	Poids	Durée de la campagne	CPM (coût pour mille impressions)	Nombre d'impressions (SOV 33 %)	Prix (par campagne)
	Leaderboard	728 x 90 px	max 60 kb	7 jours	15 €	70 000	1 050 €
	XL Leaderboard	994 x 118 px	max 60 kb	7 jours	18 €	70 000	1 260 €
	Skyscraper	160 x 600 px	max 60 kb	7 jours	15 €	70 000	1 050 €
	Monster Sky	245 x 770 px	max 60 kb	7 jours	20 €	70 000	1 400 €
	Wideboard	994 x 250 px	max 60 kb	7 jours	31 €	70 000	2 170 €
	Halfpage	300 x 600 px	max 60 kb	7 jours	24 €	70 000	1 680 €
	IMU	300 x 250 px	max 60 kb	7 jours	20 €	30 000	600 €
	Monsterboard	470 x 470 px	max 60 kb	7 jours	24 €	30 000	720 €
	Overlayer	800 x 600 px	max 100 kb	7 jours	50 €	50 000 (SOV 50 %)	2 500 €
	Splashpage	994 x 250 px	max 100 kb	7 jours	55 €	50 000 (SOV 50 %)	2 750 €
	Footer Ad	953 x 100 px	max 60 kb	7 jours	50 €	70 000	3 500 €

Prix valables jusqu'au 31.07.2018



Formats Application Mobile et Tablette Tageblatt

Format	Dimensions	Poids	Durée de la campagne	CPM (coût pour mille impressions)	Nombre d'impressions	Prix* (par campagne)
Splashpage	640 x 960 px	max 80 kb	7 jours	27 €	50 000 (SOV 100 %)	1 350 €
Banner	640 x 100 px	max 60 kb	7 jours	12 €	50 000 (SOV 50 %)	600 €

Prix valables jusqu'au 31.07.2018

DÉLAIS

Réservation :

4 jours ouvrables
avant le début de la campagne

Remise du matériel :

3 jours ouvrables
avant le début de la campagne

MATÉRIEL

Format du matériel : jpg, png, gif, swf, html5
Transmission électronique à materiel@lmh.lu

LUX
MEDIA
house

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

LUXEMBOURG TIMES | POINTS FORTS

- Le site référent « Business & Politics » pour les anglophones au Luxembourg.
- Les expatriés comme cœur de cible : un profil actif, jeune, influent et issu des catégories socio-professionnelles supérieures.
- L'audience et la notoriété de wort.lu, version en anglais : 44.343 navigateurs uniques par mois, 75.448 visites par mois, 280.754 impressions par mois (CIM Internet, janvier-octobre 2017)



Formats standards

Par semaine 100 % SOV

Format	Dimensions	CPM	Impressions/semaine		
		ROS	Desktop	Mobile	Tablette
Leaderboard XL	1080 x 150	60 €	45 000	-	-
Leaderboard large	840 x 150	38 €	45 000	-	-
Leaderboard	728 x 90	28 €	45 000		5 000
Mobile Leaderboard	320 x 88	38 €	-	45 000	-
IMU 1 STICKY*	300 x 250	54 €	45 000	45 000	10 000
Halfpage STICKY*	300 x 600	57 €	45 000	45 000	10 000
IMU 2 STICKY*	300 x 250	54 €	45 000	45 000	10 000
IMU 3	300 x 250	43 €	45 000	45 000	10 000

*Sticky disponible à partir de 2018

ROS = Run on Site ; ROC = Run on Channel

CPM : tarifs établis sur base des coûts pour mille « Ad impressions »

Coûts pour mille et inventaire susceptibles de modifications en cours d'année

DÉLAIS

Réservation :
au plus tard 72 h
avant le début de la campagne

Remise du matériel :
au plus tard 48 h
avant le début de la campagne

MATÉRIEL

Format du matériel : jpg, gif animé, 3rd, HTML
Transmission électronique à matériel@lmh.lu



Formats spéciaux

Par semaine 25 % SOV

Format	Dimensions	CPM	Impressions/semaine		
		ROS	Desktop	Mobile	Tablet
Fullpage+IMU	1200 x 150 + 300 x 250 + Background	160 €	8 000	-	-
Fullpage+Halfpage	1200 x 150 + 300 x 600 + Background	174 €	8 000	-	-
Overlayer	800 x 600	176 €	8 000	-	-

Formats vidéos

Par semaine 25 % SOV

Format	Dimensions	CPM	Impressions/semaine		
		ROS	Desktop	Mobile	Tablet
In board	1200 x 150 + 300 x 250 + Background	146 €	4 500	4 500	4 500
In read	1200 x 150 + 300 x 600 + Background	130 €	4 500	4 500	4 500

Offres réalisables sur mesure en fonction de vos besoins et de votre budget.
Frais de production sur demande.

Newsletter sponsoring 7h45 / 16h00 (7 185 abonnés)

	Format	1 jour	7 jours	14 jours
Billboard 1	600 x 150	1 100 €	3 250 €	5 950 €
Billboard 2	600 x 150	770 €	2 300 €	4 200 €

Sous réserve d'évolution du nombre d'abonnés au cours de l'année

Native Advertising (newsletter + site page et display)

Contenu éditorialisé intégré dans le flux d'actualité, le « native Advertising » est une communication Premium et exclusive.

Nombre de jours	7 jours	14 jours	21 jours
Nombre de semaines	1	2	3
Prix	3 900 €	5 850 €	8 190 €

Matériel (texte, photos, vidéos) fourni par le client.
Services additionnels : rédaction en anglais au prix de 350 €, traduction sur demande

Publication sur le site : 7 jours (lundi-dimanche), Newsletter : 3 jours (lundi-mercredi)
Display sur le site : 7 jours (lundi-dimanche), IMU top + bottom, 25% SOV

DÉLAIS

Réservation et remise du matériel :

4 jours ouvrables avant le début de la campagne
7 jours ouvrables pour les formats rich media (expand, floating, audio, video, etc...)

MATÉRIEL

Pour toute information complémentaire concernant les spécifications techniques (formats, dimensions, fichiers, poids...), votre conseiller commercial se tient à votre entière disposition.

Transmission électronique à materiel@lmh.lu

Conditions d'annulation : voir point 6 des conditions générales (sous la rubrique "informations complémentaires" de ce classeur)

LUX
MEDIA
house

info@luxmediahouse.lu
www.luxmediahouse.lu

RADIO LATINA | POINTS FORTS

- La radio de la communauté lusophone.
- 54 000 auditeurs dont 38 300 Portugais (TNS Ilres Plurimedia 2017.II, univers résidents 12+).
- Audience totale de 75 800 auditeurs (TNS Ilres Plurimedia 2017.II, univers résidents 12+).
- Une audience jeune, active et familiale.


Formats classiques

Du lundi au dimanche	Tranche tarifaire 1	Tranche tarifaire 2	Tranche tarifaire 3	Tranche tarifaire 4	Tranche tarifaire 5
Tranche horaire	7h00-9h00	6h30-7h00	6h00-6h30	12h00-14h00	22h00-6h00
		9h00-12h00	14h00-16h30		
		16h30-19h00	19h00-22h00		
Tarif 30"	90 €	75 €	60 €	45 €	22 €

Modulations pour emplacement de rigueur (1^{re} ou dernière position d'écran): +20% | Citations d'autres marques ou entreprises: +15%

Barème de tarification – durée

Message de	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
Barème	50%	60%	70%	90%	95%	100%	115%	130%	150%	160%	170%	180%

Packages : Nouveaux packs ciblés et adaptés aux besoins de communication des annonceurs.

5 jours Lundi - vendredi	EXPERIENCE LATINA		Bienvenue et découverte sur 5 jours				
	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi		
	1x 6h30-7h00	1x 6h30-7h00	2x 7h00-9h00	2x 7h00-9h00	1x 6h30-7h00		
	1x 7h00-9h00	1x 7h00-9h00	1x 12h00-14h00	1x 12h00-14h00	2x 7h00-9h00		
	1x 12h00-14h00	1x 12h00-14h00	2x 16h30-19h00	1x 14h00-16h30	1x 12h00-14h00		
3 jours à convenir	2x 16h30-19h00	1x 14h00-16h30		1x 16h30-19h00	1x 16h30-19h00		
		1x 16h30-19h00					
	5	5	5	5	5		
	25 spots 15 secondes : 890 € Prix Package						
	IMPACT LATINA		3 jours intensifs pour que votre action soit incontournable				
3 jours à convenir	Jour 1	Jour 2	Jour 3				
	1x 6h30-7h00	1x 6h30-7h00	1x 6h30-7h00				
	3x 7h00-9h00	3x 7h00-9h00	4x 7h00-9h00				
	1x 9h00-12h00	1x 9h00-12h00	1x 9h00-12h00				
	1x 12h00-14h00	1x 12h00-14h00	1x 12h00-14h00				
3 jours à convenir	1x 14h00-16h30	2x 14h00-16h30	3x 14h00-16h30				
	4x 16h30-19h00	3x 16h30-19h00	4x 16h30-19h00				
	11	11	14				
	36 spots 15 secondes : 1 495 € Prix Package						

Coup de poing



7 jours | Lundi - dimanche

Best choice

Radio Latina Live !

La formule pour :

- attirer le public de Radio Latina sur le lieu de vente
- mettre en évidence vos produits et marques
- accompagner et dynamiser vos opérations commerciales et promotionnelles sur le lieu de vente (animations et interviews autour de vos lancements de produits, concours, ventes flash...)
- donner de l'interactivité à vos événements

Avantages :

- Efficacité promotionnelle
- Ciblage direct lusophone
- Interactivité

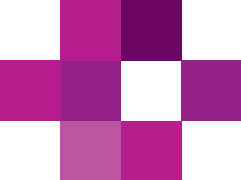
Case Study

« Tisser des liens puissants avec les auditeurs »

Monsieur Eric Vigor Directeur Conforama Luxembourg :

« La force de Conforama au Luxembourg, nous la devons à nos clients d'origine portugaise, résidents luxembourgeois à ce jour. C'est un plaisir chaque fois renouvelé que de communiquer avec eux par le biais de « Latina live », de discuter en direct et de chercher à leur faire plaisir par les chèques-cadeaux que nous offrons sur ces occasions et toujours chercher à répondre à leurs besoins, par un large choix et les prix les plus serrés pour l'équipement de leur habitat. « Radio Latina » nous permet de tisser des liens puissants avec les auditeurs, nous ne sommes pas prêts d'abandonner ceux-ci, et nous les remercions d'être à l'écoute comme nous le sommes vis à vis d'eux et de toujours nous faire confiance. »

Pré-Live	20 spots de 30 secondes (semaine qui précède votre événement commercial)
Live	Citations et interventions en direct sur Radio Latina Animation d'une durée de 3 heures assurée par 2 animateurs
Logistique	Installation du matériel au plus tard la veille de l'événement Connexion réseau internet sans firewall souhaitée
Prix forfaitaire	3 350 €



Sponsoring

Une présence permanente encadrée par des rubriques et émissions les plus populaires de Radio Latina Météo, Info trafic, Agendas, Économie, Bourse, Culture, Musique, etc.

Prime-time matin, midi ou soir

1 spot 5" INTRO

1 spot 15" CLOSER

Prix mensuels à partir de	1x par jour	2x par jour	3x par jour
Prime-time matin (06h00-11h00)	995 €	-	-
Prime-time midi (11h00-16h00)	720 €	-	-
Prime-time soir (16h00-20h00)	520 €	1 470 €	1 950 €

*Prix mensuel - engagement minimum sur 3 mois

Dispositif « Sabia que... ? » (Le saviez-vous ?)

Concept	Formule conçue pour faire connaître votre société et mettre en valeur vos produits, services et actions spéciales ou promouvoir un événement.
Interview/ publi-reportage	Interview/publi-reportage de +/- 3 min (en français/portugais), à raison de 6 diffusions sur 3 jours entre 9h00 et 10h00 (rediffusion entre 18h00 et 19h00)
Internet	Page avec texte, photos et audio sur latina.lu
Prix	800 €

Option avec campagne publicitaire et jeu-concours

Spots	+ 15 spots de 15 secondes et possibilité de jeu-concours
Prix forfaitaire total	1 610 € (1 production de spot comprise)

Production de spots publicitaires

Radio Latina propose la production de messages publicitaires, réalisée par son équipe de production interne.

Ce service inclut **la traduction et l'adaptation de vos messages et/ou spots** depuis leur langue originale vers les langues d'usage sur Radio Latina : portugais, français, créole cap-verdien, italien ou espagnol.

Exemple : **spot de 30"**

- Traduction/adaptation d'un texte fourni par le client
- Tapis musical fourni par le client
- 1 voix Radio Latina
- Envoi d'un fichier mp3 au client par e-mail pour contrôle au prix de 250 €

Possibilité de créer des jingles sonores, bruitages, etc. (prix sur demande).

Pour tout renseignement complémentaire concernant la production de spots, consultez votre conseiller commercial.

DÉLAIS

- Message faisant l'objet d'une production préalable par nos soins : Les éléments constitutifs du message (texte à traduire, musique, bruitages) doivent parvenir **4 jours ouvrables** avant le jour de la première diffusion. (formats au choix : mp3 (320 kbps), wav (44,1kHz - 16 bit).
- Matériel prêt à la diffusion : **2 jours ouvrables** avant le jour de la première diffusion du message.
- Transmission à materiel@lmh.lu

L'ESSENTIEL RADIO | POINTS FORTS

- Première radio francophone au Luxembourg.
- 112 300 auditeurs sur une semaine (soit 17,5 % d'audience) dont 72 600 résidents et 39 700 frontaliers.
- Média complémentaire aux autres médias de la marque avec une ligne éditoriale identique : factuelle, neutre et professionnelle.
- L'essentiel Radio, axée sur la musique et l'information, s'adresse aux résidents actifs âgés de 25 à 49 ans et aux frontaliers.
- Disponible sur 107.7FM, 97,5 FM (2^{ème} fréquence en cours d'installation), sur lessentiel.lu et sur les plates-formes digitales.



Formats classiques

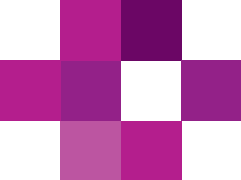
	Tranche tarifaire 1	Tranche tarifaire 2	Tranche tarifaire 3	Tranche tarifaire 4	Tranche tarifaire 5
Du lundi au vendredi	7h00-9h00	6h00-7h00	10h00-12h00	20h00-0h00 *	5h00-6h00
	17h00-19h00	9h00-10h00	14h00-16h00		
		12h00-14h00			
		16h00-17h00			
		19h00-20h00			
Tarif 30"	140 €	100 €	80 €	65 €	50 €
Samedi	8h00-10h00	10h-20h00	20h00-0h00*	6h00-8h00	5h00-6h00
Tarif 30"	100 €	80 €	65 €	61 €	50 €
Dimanche	10h00-20h00	20h00-0h00*	6h00-10h00	5h00-6h00	
Tarif 30"	72 €	65 €	61 €	50 €	

* 4 diffusions

Possibilité de créer des formules/plannings sur mesure. Pour tout renseignement complémentaire, consulter votre conseiller commercial.

Barème de tarification – durée

Message de	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
Barème	50%	60%	70%	90%	95%	100%	115%	130%	150%	160%	170%	180%



Packages : Nouveaux packs ciblés et adaptés aux besoins de communication des annonceurs.

3 jours	PACK START		17 SPOTS (30")	
	3 jours consécutifs	2	6h00-7h00, 12h00-14h00, 16h00-19h00	
		3	7h00-9h00, 14h00-16h00	
		4	9h00-12h00	
		1	19h00-22h00	
	Prix package		1 450 €	
	Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts		87 900	52 100	140 000

		PACK MEDIUM	25 SPOTS (30'')		
<div></div> <div>5 jours</div>	Lundi-Vendredi	1	6h00-7h00, 19h00-22h00		
		5	7h00-9h00, 9h00-12h00, 12h00-14h00, 16h00-19h00		
		3	14h00-16h00		
	Prix package	2 499 €			
	Performances	Résidents	Frontaliers	Total	
	Nb de contacts	136 600	76 700	213 300	

5 jours	PACK MEDIUM PLUS		35 SPOTS (30")	
	Lundi-Vendredi	3	6h00-7h00	
		7	7h00-9h00	
		6	9h00-12h00, 12h00-14h00, 16h00-19h00	
		5	14h00-16h00	
		2	19h00-22h00	
	Prix package		3 399 €	
	Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts		184 600	103 700	288 300

		PACK DRIVE TIME	50 SPOTS (30")		
<div></div> <div>5 jours</div>	Lundi-Vendredi	22	7h00-9h00		
		10	12h00-14h00		
		18	16h00-19h00		
	Prix package	4 999 €			
	Performances	Résidents	Frontaliers	Total	
	Nb de contacts	298 200	167 500	465 700	

2018



RADIO

7 jours

PACK PREMIUM

35 SPOTS (30")

Lundi-Dimanche	5	6h00-7h00, 7h00-9h00, 9h00-12h00, 12h00-14h00, 14h00-16h00, 16h00-19h00, 19h00-22h00	
Prix package	2 999 €		
Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts	170 000	93 000	263 000

7 jours

PACK PREMIUM PLUS

54 SPOTS (30")

Lundi-Dimanche	5	6h00-7h00, 19h00-22h00	
	7	7h00-9h00, 12h00-14h00	
	10	9h00-12h00, 14h00-16h00, 16h00-19h00	
Prix package	4 915 €		
Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts	276 300	151 100	427 400

Sponsorings d'émissions

Exemple	« Retour à la musique avec »
Thématiques	Emission de 6h-10h « L'essentiel Réveil » Emission de 10h-12h « La grande Matinale » Emission de 12h-14h « Votre avis nous intéresse » Emission de 14h-16h « L'essentiel de la Musique » Emission de 16h-19h « Le Drive » Emission de 19h-20h « L'ultra hit essentiel »

Pour tout renseignement, consulter votre conseiller commercial.

Sponsorings de rubriques

Liner de +/- 10 sec. avant chaque rubrique
(référence en rapport avec la rubrique)

Exemple	« La météo vous est offerte par »
Tarif	créa 1 voix "antenne" obligatoire (choix entre voix homme ou femme) 299 €

Météo

Exclusivité sectorielle. SOV : 50%

50 diffusions/semaine (lundi-vendredi)			
5	6h00-7h00, 9h00-12h00, 19h00-20h00		
10	7h00-9h00, 12h00-14h00		
15	16h00-19h00		
Prix / semaine		2 499 €	
Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts	261 500	146 900	408 400

Top Horaire

Exclusivité sectorielle. SOV : 50 %

56 diffusions/semaine (lundi-dimanche)			
56	6h00-22h00		
Prix / semaine		2 499 €	
Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts	279 300	152 700	432 000

Trafic

Exclusivité sectorielle. SOV : 50%

50 diffusions/semaine (lundi-vendredi)			
5	6h00-7h00, 9h00-12h00, 19h00-20h00		
10	7h00-9h00, 12h00-14h00		
15	16h00-19h00		
Prix / semaine		2 499 €	
Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts	261 500	146 900	408 400

Agenda

Exclusivité sectorielle. SOV : 100%

25 diffusions/semaine (lundi-vendredi)			
5	6h00-7h00, 9h00-12h00, 12h00-14h00, 16h00-19h00, 19h00-20h00		
Prix / semaine		1 500 €	
Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts	113 000	63 500	176 500

Horoscope

Exclusivité sectorielle. SOV : 100%

15 diffusions/semaine (lundi-vendredi)			
5	6h00-7h00		
10	7h00-9h00		
Prix / semaine		1 100 €	
Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts	78 000	43 800	121 800

Production de spots publicitaires

Possibilité de créer des spots plusieurs voix, imitations, jingles sonores, etc. (Prix sur demande)

Frais de mise à l'antenne :

25 € nets de toute remise et de toute commission.

TARIFS	TYPES DE SPOTS
299 €	Forfait complet 1 voix (Homme ou Femme) AVEC rédaction du texte sur musique libre de droit
269 €	Forfait complet 1 voix (Homme ou Femme) SANS rédaction du texte sur musique libre de droit

DÉLAIS

Réservation et remise du matériel :

5 jours ouvrables avant le début de la campagne

MATÉRIEL

Envoi du matériel :
par e-mail à spotradio@lessentiel.lu
Format du matériel :
MP3 ou Wave - Stéréo

I-MAIL | POINTS FORTS

- Premier vecteur de communication commerciale, la référence pour toute action promotionnelle.
- Tirage : 123 900 exemplaires.
- 205 700 lecteurs chaque semaine, 42 % de la population résidente 15+ (TNS Ilres Plurimedia 2017.II).
- Audience totale de 254 300 lecteurs (TNS Ilres Plurimedia 2017.II, univers résidents 15+).
- Une cible familiale et consommatrice.
- Fiabilité de la distribution assurée par POST Luxembourg



Distribution nationale

	Prix 1.000 unités	Exemple de prix
5-10 g	40,51 €	5 019,19 €
11-15 g	42,95 €	5 321,51 €
16-20 g	45,41 €	5 626,30 €
21-25 g	47,85 €	5 928,62 €
26-30 g	50,32 €	6 234,65 €
31-35 g	52,78 €	6 539,44 €
36-40 g	55,23 €	6 843,00 €
41-45 g	57,68 €	7 146,55 €
46-50 g	60,13 €	7 450,11 €
51-55 g	63,81 €	7 906,06 €
56-60 g	67,51 €	8 364,49 €
61-65 g	71,19 €	8 820,44 €
66-70 g	74,87 €	9 276,39 €
71-75 g	78,54 €	9 731,11 €
76-100 g	sur demande	

123 900 exemplaires = distribution nette totale

Des raisons techniques ne nous permettent pas d'accepter les folders d'un poids inférieur à 5 g.

Pour les éditions du mardi, il est appliqué un forfait minimal de 1 000 €. Les dépliantes de moins de 10 000 exemplaires et/ou n'atteignant pas 1 000 € de chiffre d'affaires font l'objet d'une distribution exclusivement dans les éditions du jeudi.

Calendrier des parutions

2018	Ma	Je	Ma	Je	Ma	Je	Ma	Je	Ma	Je
Janvier	2	4	9	11	16	18	23	25	30	
Février		1	6	8	13	15	20	22	27	
Mars		1	6	8	13	15	20	22	27	29
Avril	3	5	10	12	17	19	24	26	30 *	
Mai		3	8	11 *	15	17	22	24	29	31
Juin	5	7	12	14	19	21	26	28		
Juillet	3	5	10	12	17	19	24	26	31	
Août			7		14		21		28	30
Septembre	4	6	11	13	18	20	25	27		
Octobre	2	4	9	11	16	18	23	25	30	
Novembre		2 *	6	8	13	15	20	22	27	29
Décembre	4	6	11	13	18	20	24 *	27	31 *	

■ Délais de livraison non standard (en cas de jours fériés précédant la distribution)

* Distribution exceptionnelle (en raison de jours fériés) le lundi 30 avril 2018, le vendredi 11 mai 2018, le vendredi 2 novembre 2018, le lundi 24 décembre 2018, le lundi 31 décembre 2018

Dégressifs sur chiffre d'affaires annuel

Les dégressifs ne sont applicables qu'au titre d'un annonceur identifié, cet annonceur pourrait toutefois cumuler plusieurs de ses marques (contrat annuel ou bonification du dégressif à la fin de l'année). Le taux du dégressif est calculé et appliqué au chiffre d'affaires brut tarifaire.

Seuils à partir d'un CA annuel de	Dégressif	Seuils à partir d'un CA annuel de	Dégressif
20 000 €	2%	250 000 €	14%
40 000 €	4%	300 000 €	15%
60 000 €	6%	350 000 €	16%
80 000 €	8%	400 000 €	18%
100 000 €	11%	450 000 €	20%
150 000 €	12%	500 000 €	21%
200 000 €	13%		

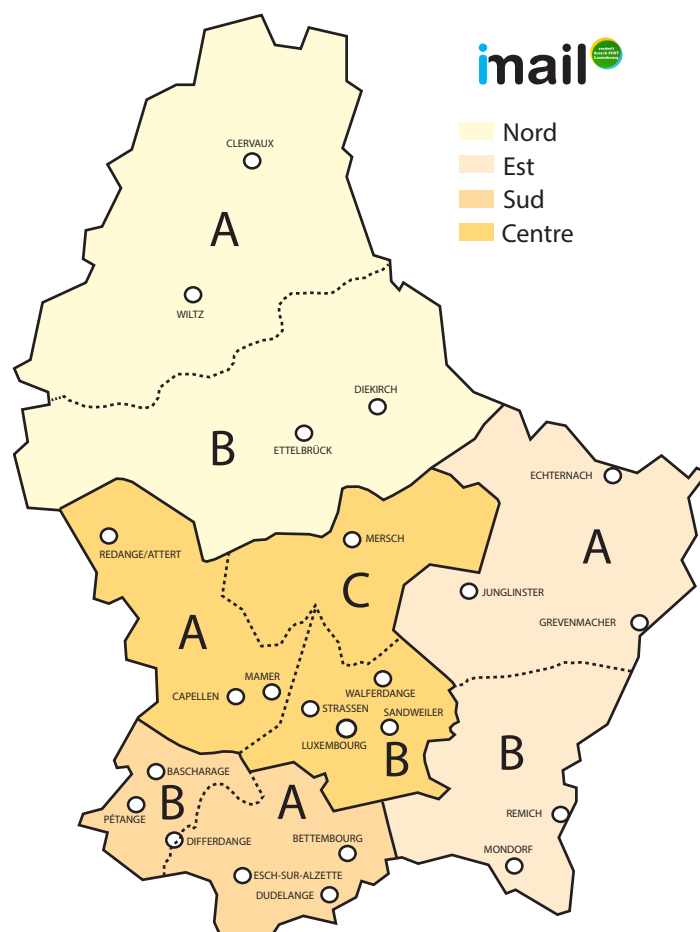
Suppléments

Emplacement de rigueur (1^{re} de visibilité)

Supplément de 25% (limité au maximum de 12,59 € par 1 000 ex.) pour le premier et dernier emplacement (visible de l'extérieur). L'option des emplacements de rigueur n'est accessible qu'aux distributions nationales.

Volumes par région

Région	Nombre d'exemplaires distribués	Codes postaux
Centre/Ouest A	7 000	82-85
Centre/Ouest B	23 700	10-29, 52, 58-59, 72, 80-81
Centre/Ouest C	8 300	73-76
Total Centre/Ouest	39 000	
Sud A	27 300	32-44
Sud B	13 100	45-49
Total Sud	40 400	
Nord A	9 400	95-99
Nord B	14 500	77, 86-88, 90-94
Total Nord	23 900	
Est A	11 400	61-69
Est B	9 200	53-57
Total Est	20 600	
TOTAL GÉNÉRAL	123 900	
Passe 2%	2 100	
TOTAL ENCARTS À LIVRER	126 000	



Spécifications techniques

Formats acceptés

Format maximum : 240 mm L x 325 mm H
(avec un poids maximum de 100 grammes)

Format minimum : 100 mm L x 140 mm H
(avec un poids minimum de 5 grammes)
Des contraintes techniques ne permettent l'insertion que d'un seul dépliant par distribution au format « italien » 265 mm x 210 mm.

L'encartage d'un dépliant plié en accordéon est impossible.

Prière de remettre un blanco lors de la réservation.

Confirmation d'option

Tout prix d'option est à confirmer 4 semaines avant la date de distribution.

Conditions d'annulation

Dans l'éventualité d'une annulation 2 semaines avant diffusion, des frais d'annulation seront facturés à hauteur de 25% du montant. (cf. conditions LMH)

Matériel

Fichier PDF pour impression, CMJN, résolution minimum 200 dpi
Transmission électronique à materiel.lmh.lu

Livraison du matériel

I-mail du mardi : sous référence "Imail" incluant la date de distribution et le nom du client auprès de Saint-Paul Luxembourg s.a, 2, rue Christophe Plantin
L-2339 Luxembourg-Gasperich - entrée B
Tél. : (+352) 4993 9006
Tél. en dehors des heures de bureau : (+352) 4993 295 / 473

I-mail du jeudi : Sous référence "Imail News" incluant date de distribution et le nom du client auprès de Saarbrücker Zeitung Untertürkheimer Strasse 15
D-66103 Saarbrücken
Tél. au Grand-Duché de Luxembourg : (+352) 4993 9006

Les dépliants doivent être livrés de façon homogène sur des Europalettes (80 cm x 120 cm ou 100 cm x 120 cm). Ils doivent être conditionnés en paquets libres d'une hauteur minimale de 10 cm (non ficelés et non emballés) et positionnés dans un sens (voir en page suivante : conditionnement des encarts).

Remarque

Des frais supplémentaires de réaménagement des dépliants peuvent être facturés en cas de non-respect des paramètres de conditionnement. I-mail se réserve le droit de refuser tous les dépliants ne correspondant pas aux données techniques surmen-tionnées. La livraison hors délais peut donner lieu à une non-distribution des dépliants. Les erreurs de production découlant d'un matériel incomplet ou défectueux ne peuvent donner lieu à une indemnité quelconque.

Délais de livraison

I-mail du mardi : le mercredi précédant la distribution, avant 20h00
I-mail du jeudi : le vendredi précédant la distribution, avant 12h00

Les délais de livraison sont avancés en cas de jours fériés :

Distribution	Délai de livraison non standard (avant 16.00)
2.1.2018	Mercredi 27.12.2017 avant 12.00
3.4.2018	Mardi 27.3.2018
30.4.2018 (lundi)	Mardi 24.4.2018
22.5.2018	Mardi 15.5.2018
21.8.2018	Mardi 16.8.2018 avant 08.00
6.11.2018	Mardi 30.10.2018
24.12.2018 (lundi)	Mardi 18.12.2018
31.12.2018 (lundi)	Lundi 24.12.2018

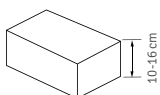
Remarque

Les livraisons de prospectus devront se faire au plus tôt 1 semaine avant le délai de livraison repris dans le tarif.

Pour tout complément d'information relatif aux caractéristiques techniques ainsi qu'aux modes de livraison des encarts, veuillez prendre contact avec votre conseiller commercial.

Spécifications techniques | Conditionnement des encarts

Hauteur des paquets



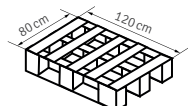
- Hauteur minimum de chaque paquet : 10 cm
- Tous les paquets d'une palette doivent être de la même hauteur.
- Chaque paquet doit contenir au minimum 75 exemplaires et avoir une hauteur entre 10 et 16 cm.

Pas d'emballage, ni de ficelage



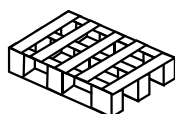
- Chaque paquet séparé ne peut pas être emballé et lié avec une bande qui pourrait endommager les dépliantes.

Utilisation d'Euro-palettes stables



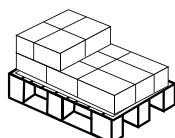
- Dimension palette : 120 cm x 80 cm
- Pour permettre une manipulation optimale, les palettes doivent pouvoir être « prises » par un transpalette sur les 4 côtés.

Feuille de protection sur les palettes



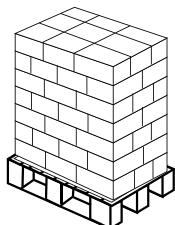
- Placer sur la palette une feuille de carton solide.
- Prévoir également une « couverture » plastique si la palette est humide.

Feuille entre les niveaux de paquets



- Entre toutes les couches de paquets, prévoir une feuille de carton solide afin d'améliorer la stabilité.

Empilage rectiligne

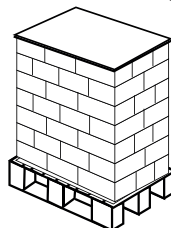


- Bien empiler les paquets les uns sur les autres (en quinconce).
- Les paquets ne peuvent pas dépasser les côtés.
- Les paquets doivent être de même hauteur par niveau.
- Un empilage rectiligne réduit les risques d'endommagement des dépliantes.

Chaque livraison doit être accompagnée d'une note d'envoi reprenant les données suivantes :

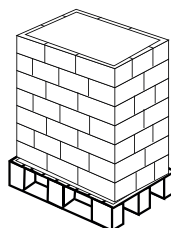
- Instructions de l'expéditeur
- Nom de l'annonceur
- Dates et titres de toutes les éditions dans lesquelles les dépliantes devront paraître.
- Nom du thème et renvoi vers un ordre de commande.

Feuille de protection au-dessus de chaque palette



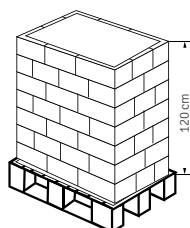
- Même si les palettes ne sont pas empilées les unes sur les autres, chaque palette doit être protégée par un carton dur sur le dessus.
- En cas d'empilage, la protection doit être en bois.

Poids maximum des palettes



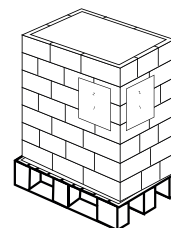
- Poids maximum d'une palette : 1.000 kg
- En cas de poids supérieur, elles ne peuvent plus être manipulées par un transpalette.

Hauteur maximum des palettes



- Hauteur maximum d'une palette : 120 cm, pour des raisons de stabilité.

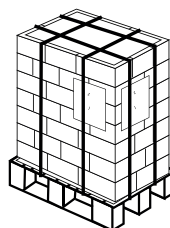
Fiches d'identification



Prière de placer une fiche d'identification sur 2 côtés de la palette avec les informations suivantes:

- Nom du client
- Nom du support d'édition
- Nom du dépliant
- Date d'insertion
- Nombre total de dépliantes sur la palette
- Nombre de dépliantes par paquet
- Numéro individuel de la palette
- Poids de la palette
- Nom de la personne de contact, adresse et numéro de téléphone de l'imprimeur.

Bandes métalliques autour de la palette



- Nous conseillons d'entourer la palette de 2 bandes par côté afin de renforcer la stabilité.

PRINT & SUPPLY

Luxemburger Wort
www.wort.lu

AUTO MOTO

Télécran

contacto

PRINT & SUPPLY | POINTS FORTS

- L'offre complète d'impression et d'encartage de dépliants dans le Luxemburger Wort, premier quotidien du pays.
- Ciblage possible dans les médias suivants :
 - Auto Moto, magazine spécialisé automobile.
 - Télécran, premier magazine hebdomadaire du pays.
 - Contacto, leader média pour toucher la population lusophone.

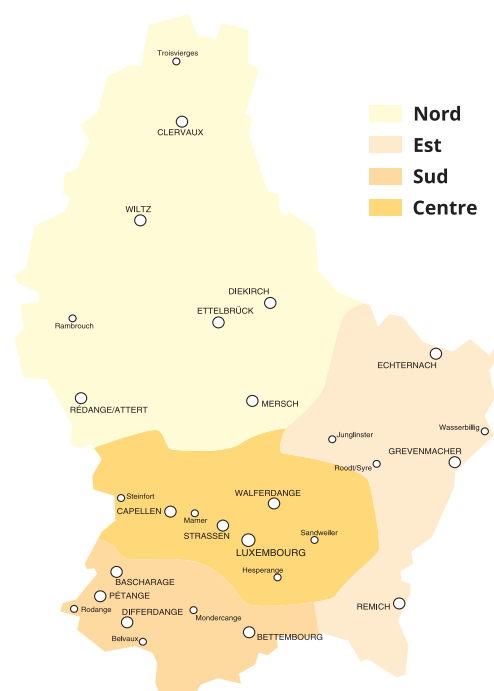
Print & Supply propose une solution combinant l'impression, l'encartage et la distribution de dépliants publicitaires par le biais du Luxemburger Wort.

Pour votre communication promotionnelle :

- l'impact assuré et une première visibilité dans les boîtes aux lettres dès le matin
- un environnement éditorial et un canal de distribution de qualité
- un lectorat de résidents, à haut pouvoir d'achat et fidèle (92% d'abonnés)

Selon votre stratégie de communication, il est aussi possible d'opter pour une diffusion dans Auto Moto, Télécran et Contacto.

Choix de distribution par média et/ou en combinaison avec le Luxemburger Wort



Luxemburger Wort

Distribution nationale Lundi-Samedi

Volume Pagination	Papier	Finition	Tarif Impression + distribution	
			Semaine 62 800 exemplaires	Samedi 66 400 exemplaires
2	135 g/m ²	Flyer	7 173 €	7 505 €
4	115 g/m ²	1 pli	8 503 €	8 930 €
8	80 g/m ²	Collage au pli	9 491 €	9 966 €
12	80 g/m ²	Collage au pli	10 355 €	10 878 €
16	60 g/m ²	Collage au pli	10 355 €	10 878 €

Auto Moto

Volume Pagination	Papier	Finition	Tarif Impression + distribution 65 500 exemplaires
4	115 g/m ²	1 pli	7 638 €
12	80 g/m ²	Collage au pli	8 313 €
16	60 g/m ²	Collage au pli	8 313 €

Auto Moto : parution bimestrielle
(dont 5 magazines : 25 janvier 2018,
15 mai 2018, 26 juin 2018, 18 septembre
2018, 20 novembre 2018)

Télécran

Volume Pagination	Papier	Finition	Tarif Impression + distribution 29 000 exemplaires
4	115 g/m ²	1 pli	6 272 €
8	80 g/m ²	Collage au pli	6 336 €
12	80 g/m ²	Collage au pli	7 076 €
16	60 g/m ²	Collage au pli	7 076 €

Télécran : parution hebdomadaire
(le mercredi)

Contacto

Volume Pagination	Papier	Finition	Tarif Impression + distribution 26 600 exemplaires
2	135 g/m ²	Flyer	3 120 €
4	115 g/m ²	1 pli	3 851 €
8	80 g/m ²	Collage au pli	4 144 €
12	80 g/m ²	Collage au pli	4 899 €
16	60 g/m ²	Collage au pli	4 899 €

Contacto : parution hebdomadaire
(le mercredi)

Offre combinée – Luxemburger Wort + Contacto

Volume Pagination	Papier	Finition	Tarif Luxemburger Wort + Contacto Impression + distribution 89 400 exemplaires
2	135 g/m ²	Flyer	10 010 €
4	115 g/m ²	1 pli	11 454 €
8	80 g/m ²	Collage au pli	12 407 €
12	80 g/m ²	Collage au pli	13 850 €
16	60 g/m ²	Collage au pli	13 850 €

Version identique dans les 2 médias
(nous consulter pour une version en
langue portugaise dans Contacto).
Luxemburger Wort : distribution
nationale en semaine

Offre combinée – Luxemburger Wort + I-mail

Volume Pagination	Papier	Finition	Tarif Luxemburger Wort + I-mail Impression + distribution 186.700 exemplaires
2	135 g/m ²	Flyer	15 336 €
4	115 g/m ²	1 pli	17 347 €
8	80 g/m ²	Collage au pli	19 461 €
12	80 g/m ²	Collage au pli	23 673 €
16	60 g/m ²	Collage au pli	23 566 €

La combinaison Print & Supply
Luxemburger Wort avec I-mail, support
de référence pour toute promotion
commerciale auprès des ménages du
pays.

Luxemburger Wort : distribution
nationale en semaine
I-mail : distribution nationale le mardi
et le jeudi (via Imail News)

Spécifications techniques

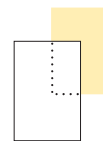
Format fermé A4
(format oblong : 210mm L x 297mm H)
Impression : 4/4 quadrichromie

Grands formats – Luxemburger Wort

Print & Supply grand format

Distribution nationale

Volume Pagination	Papier	Tarif Impression + distribution	
		Semaine 62 800 exemplaires	Samedi 66 400 exemplaires
4	115 g/m ²	10 023 €	11 096 €
8	90 g/m ²	12 018 €	12 863 €
16	90 g/m ²	17 480 €	18 696 €



Spécifications techniques

Format fermé 275 mm L x 400 mm H
Impression : 4/4 quadrichromie

Print & Supply d'encarts agrafés grand format sur papier journal

Distribution nationale (uniquement semaine)

Volume Pagination	Papier	Tarif Impression + distribution Semaine 62 800 exemplaires	
16	48,8 g/m ²		16 055 €
24	48,8 g/m ²		17 575 €
32	48,8 g/m ²		20 140 €
48	48,8 g/m ²		24 890 €

Spécifications techniques

Format fermé 260 mm L X 365 mm H
Impression 4/4, quadrichromie, papier journal, agrafés

Délais d'impression

3 jours ouvrables avant encartage

Posters grand format

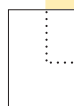
Concept de communication aux dimensions exceptionnelles.

Une formule inédite pour se démarquer et s'assurer une visibilité et un impact hors du commun.

	Papier	Tarif Impression + distribution Semaine 62 800 exemplaires
Poster	115 g/m ²	11 590 €
Poster XL	115 g/m ²	17 575 €

Délais posters

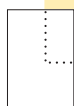
Délai de production (moyen) : 8 jours ouvrables après BAT.
Consulter votre conseiller commercial.



Poster

Spécifications techniques

Format fermé 245 mm L x 345 mm H
Format ouvert 490 mm L x 690 mm H
Impression : 4/4 quadrichromie



Poster XL

Spécifications techniques

Format fermé 250 mm L x 350 mm H
Format ouvert 700 mm L x 1000 mm H
Impression : 4/4 quadrichromie

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2018

1. Définitions

1.1 Client : désigne tout professionnel ou son intermédiaire et plus généralement toute personne physique ou morale ayant recours aux services de LuxMediaHouse.

Diffusion : désigne l'intégration de la Publication dans un ou plusieurs Supports par l'intervention de LuxMediaHouse.

LuxMediaHouse : désigne la société anonyme de droit luxembourgeois LUXMEDIAHOUSE S.A. dont le siège social est situé à L- 8399 WINDHOF, 22, rue de l'Industrie et inscrite au registre du commerce et des sociétés de Luxembourg sous le numéro B198034.

Publication : désigne toute communication matérielle (sous forme imprimée) ou immatérielle (sous forme électronique) commandée par le Client pour être publiée dans un ou plusieurs Supports.

Support: moyen matériel (publications sous forme imprimée) ou immatériel (publications sous forme électronique) par lequel une Publication est diffusée. Il s'agit notamment : L'essentiel, Luxemburger Wort, Tageblatt, Le Quotidien, Letzebuurger Journal, Télécran, Revue, TV3, Le Jeudi, Contacto, AutoRevue, Auto Moto, Wortex, Le Monde Diplomatique, Tendances, Decisao, Imail, Imail News, Print & Supply, wort.lu, lessentiel.lu, tageblatt.lu, revue.lu, lequotidien.lu, lejeudi.lu, radiolatina.lu, luxauto.lu, Radio Latina, L'essentiel Radio.

1.2 Tout terme défini s'entend, selon le cas, du genre masculin ou du genre féminin ainsi que du mode singulier ou du mode pluriel. Toute référence à un autre document s'entend de ce document, tel qu'il pourra être modifié ou remplacé. L'usage des termes « y compris » ou « notamment » implique que l'énumération ou l'illustration qui le suit n'est en rien limitative ou exhaustive.

2. Domaine d'application

2.1 Les présentes conditions générales de vente (ci-après désignées « CGV ») s'appliquent à toute relation entre LuxMediaHouse et le Client.

2.2 En cas de divergences ou de contradictions entre les présentes CGV et celles du Client, les présentes CGV prévalent.

3. La conclusion du contrat

3.1 Toute souscription à un service de LuxMediaHouse par un Client vaut acceptation pleine et entière des CGV en vigueur.

3.2 En transmettant les données d'une Publication, le Client donne à LuxMediaHouse son accord pour la conclusion d'un contrat et la mise à disposition du contenu de la Publication dans la base de données pour sa Diffusion dans un ou plusieurs Supports.

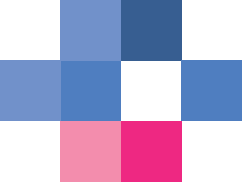
4. Prestations et obligations de LuxMediaHouse

4.1 LuxMediaHouse fera intégrer la Publication selon sa meilleure convenance dans le/les Supports choisis par le Client et les emplacements ne pourront en aucun cas être garantis sauf confirmation préalable de la société éditrice du Support.

4.2 LuxMediaHouse et la société éditrice du Support se réservent le droit de contrôler les Publications soumises par le Client pour Diffusion.

4.2.1 Ainsi, si LuxMediaHouse ou la société éditrice du Support prennent connaissance de contenus qui ne sont pas conformes à la législation ou à la réglementation applicable ou aux présentes CGV, LuxMediaHouse a le droit de supprimer, totalement ou partiellement, le contenu de la Publication ou d'en bloquer son accès, et ce, sans notification préalable au Client et sans possibilité pour lui d'obtenir une quelconque indemnisation ou un quelconque remboursement des frais par lui avancés dans le cadre de cette publication.

4.2.2 Par ailleurs, LuxMediaHouse a le droit de refuser une Publication sans avoir à donner les motifs de



ce refus au Client dans le cas où la Publication ne serait pas conforme à la ligne du Support. Dans ce cas, le Client n'aura aucun droit à une indemnité quelconque en relation avec la suspension ou l'annulation de la Publication. Cette réserve est applicable aux commandes payées par anticipation ou en cours d'exécution et non encore facturées, même si la Publication a déjà été exécutée une ou plusieurs fois. Les Publications déjà exécutées doivent, en tout état de cause, être payées par le Client.

4.3 Toute modification substantielle de la Publication voulue par le Client après Diffusion sera considérée comme étant une nouvelle Publication et devra donc être acquittée par le Client suivant les tarifs en vigueur.

4.4 LuxMediaHouse se réserve le droit de modifier ses prestations, dans la mesure où ces modifications ne changent pas la nature du contrat et en tenant compte des intérêts du Client.

5. Obligations du Client

5.1 Le Client est seul responsable pour le contenu de la Publication et de sa transmission complète dans les délais repris dans les tarifs de chaque Support. Le Client est tenu de fournir une Publication prête à être diffusée (prête à l'emploi) et qui répond aux exigences techniques du Support utilisé. Lorsque le Client ne fournit pas de Publication prête à l'emploi, des frais supplémentaires de création ou de réalisation peuvent lui être facturés. Le Client assume la transmission de sa Publication à LuxMediaHouse et s'assure de la bonne arrivée à destination. Les erreurs et les manquements qui découlent d'une Publication incomplète ou défectueuse ne peuvent donner lieu à une contestation, un refus de paiement, une nouvelle exécution gratuite ou une indemnité quelconque. Dans le cas d'une transmission de la Publication par le Client à LuxMediaHouse par voie numérique, le Client garantit que les fichiers transmis sont exempts de virus. Des fichiers corrompus peuvent être supprimés par LuxMediaHouse, sans que le Client n'ait droit à des indemnités. LuxMediaHouse se réserve également le droit d'exiger une indemnisation en raison des dommages résultant du virus reçu.

5.2 Le Client est seul responsable de l'exactitude du contenu et de la légalité des informations transmises à

LuxMediaHouse et garantit à ce titre que ledit contenu est conforme à la législation et à la réglementation applicable. Plus particulièrement, il garantit qu'il est titulaire des droits de propriété intellectuelle sur le contenu de la Publication et que celui-ci ne porte pas atteinte aux droits des tiers, et qu'il ne fait l'objet d'aucune action en contrefaçon ou autre.

Le Client garantit LuxMediaHouse contre toutes les conséquences financières des éventuelles actions, réclamations, revendications, ou oppositions de la part de toute personne invoquant, et notamment un droit de propriété intellectuelle sur le contenu, un acte de concurrence déloyale, ou tout autre droit reconnu par la législation applicable et dont le plaignant serait titulaire. Ainsi, en cas de manquement aux garanties données ci-dessus, le Client sera tenu d'indemniser entièrement LuxMediaHouse du préjudice que celle-ci aura subi, ainsi que de toutes sommes, dommages et intérêts, et frais que LuxMediaHouse aurait à supporter, ainsi que ceux qu'il serait contraint de payer à des tiers plaignants. Les Clients résidant au Luxembourg qui passent par un intermédiaire étranger pour leurs réservations de Publication acceptent expressément de tenir LuxMediaHouse indemne en cas de contestation fiscale (T.V.A.).

5.3 La transmission de Publications pour le compte d'un tiers n'est pas autorisée, sauf accord explicite dudit tiers. Particulièrement les noms, numéros de téléphone ou adresses des tiers ne peuvent pas être publiés sans leur autorisation.

5.4 Le Client est tenu de contrôler la Publication dès sa Diffusion, et notamment l'exactitude et l'exhaustivité de son contenu et de faire part de problèmes ou erreurs à LuxMediaHouse. Dans tous les cas, le Client est tenu de faire ses réclamations à LuxMediaHouse dans un délai de sept (7) jours, après la Diffusion de la Publication. Passé ce délai, toute réclamation postérieure ne sera pas prise en compte.

6. Annulations/suspensions

L'annulation ou la suspension de la Publication demandée par le Client est possible sans frais pour lui si elle est requise par écrit (fax, courrier électronique, lettre postale) à LuxMediaHouse avant le délai fixé pour la présentation des commandes. Ce délai variera en fonction des Supports.

Passé ce délai, l'annulation ou la suspension de la commande donne lieu à paiement d'une indemnité pour frais d'annulation à hauteur du prix de la Publication commandée.

Cas particulier des formats exclusifs, des couvertures et des encarts: sauf condition particulière reprise dans les tarifs, l'annulation doit être communiquée à LuxMediaHouse un mois avant la date de Diffusion.

7. Prix et facturation

7.1 Pour toutes les Publications, la liste des prix telle que présentée dans la plaquette tarifaire du Support concerné est applicable. Les Publications se font aux conditions et aux tarifs en vigueur au moment de l'exécution telles que présentées dans la plaquette tarifaire du Support concerné.

7.2 La facture sera transmise au Client après la Diffusion de la Publication. Dans le cas de plusieurs dates de Diffusion d'une même Publication, le Client pourra recevoir la facture au plus tard, après la date de dernière Diffusion. La Publication est à payer par anticipation. En cas de dérogation à cette règle, le délai de paiement est de trente (30) jours date de facture. En toute hypothèse, le paiement d'un acompte pourra être exigé lors de la commande par le Client.

7.3 Conformément aux dispositions légales, et notamment à la loi du 29 mars 2013, les factures non réglées à leur échéance porteront intérêt au taux directeur de la BCE majoré de 8%, et ce, sans qu'aucun rappel ou mise en demeure ne soit nécessaire.

7.4 A défaut de paiement intégral des factures à leur échéance, LuxMediaHouse se réserve le droit de supprimer des réductions, voire de suspendre ou annuler sans préavis la Publication en cours. Les frais d'annulation, à hauteur du prix de la Publication commandée, sont à charge du Client. Le Client ne pourra prétendre à une indemnité ou des dommages et intérêts en relation avec la suspension ou l'annulation.

7.5 Le Client n'a pas le droit d'effectuer lui-même des retenues ou des compensations sur les factures.

7.6 Toute contestation relative aux montants facturés devra être adressée à LuxMediaHouse par lettre recommandée dans un délai d'un (1) mois suivant la date d'établissement de la facture en cause. Passé ce délai, le Client sera réputé avoir accepté le montant qui lui est facturé.

7.7 Cas particulier des relations avec les agences de publicité et les centrales d'achat. Le prix brut de la Publication sous déduction des éventuelles remises constitue la base d'une éventuelle commission qui est accordée exclusivement au Client qui est une agence de publicité ou une centrale d'achat et qui fournit une Publication prête à l'emploi. La commission peut être supprimée si l'agence de publicité ou la centrale d'achat n'assure pas un service professionnel (respect des délais, présentation de la Publication, règlement des paiements etc.). En contrepartie de la commission, l'agence de publicité ou la centrale d'achat garantit le paiement du montant intégral des factures relatives aux commandes, même si la facture n'est pas établie à son nom, mais au nom d'une personne qu'elle indique.

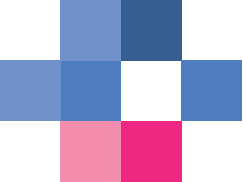
8. Protection des données

Le Client consent expressément à ce que ses données personnelles fassent l'objet d'un traitement informatique. LuxMediaHouse s'engage à respecter les dispositions légales en vigueur, en particulier la loi du 2 août 2002 relative à la protection des personnes à l'égard du traitement des données à caractère personnel. Le Client dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui le concerne.

9. Limites de responsabilité

9.1 LuxMediaHouse ne garantit pas l'exactitude et l'exhaustivité des informations et des déclarations fournies, ni sur l'identité, ni sur l'intégrité des Clients. Dès lors, LuxMediaHouse n'est pas responsable des Publications diffusées par les Clients et décline toute responsabilité à cet égard.

9.2 LuxMediaHouse ne sera pas tenue responsable des dommages directs, indirects, matériels ou immatériels et y compris mais sans s'y limiter, la perte financière ou de réputation, la perte de données, d'utilisation, ou d'autres pertes incorporelles, résultant de l'accès ou l'utilisation ou l'impossibilité d'utilisation ou d'accès aux services, l'utilisation ou l'altération des transmissions ou de leur contenu, et ce, que LuxMediaHouse ait été ou non informée de la possibilité de tels dommages. Ainsi, d'une manière générale, la responsabilité de LuxMediaHouse ne pourra pas être engagée sauf à établir une inexécution



fautive, partielle ou totale, des obligations mises à sa charge en vertu des présentes CGV. Dans ce cas, l'indemnisation du Client sera limitée au montant de la Publication.

10. Force majeure

LuxMediaHouse ne sera tenue pour responsable vis-à-vis du Client des retards ou empêchements dans l'exécution d'une obligation qui serait imputable à la survenance d'un cas de force majeure, tel qu'habituellement reconnu par la jurisprudence. Sont notamment considérés comme cas de force majeure déchargeant LuxMediaHouse de sa responsabilité pendant la durée de leur existence : la grève totale ou partielle survenant dans les sociétés éditrices des Supports, les sous-traitants ou fournisseurs, l'inondation, les explosions, les incendies, le gel prolongé, les accidents d'exploitation ou de fabrication dans les sociétés éditrices des Supports, ses sous-traitants ou partenaires, les guerres, les attentats, les émeutes, les catastrophes, les perturbations dans les réseaux de communication en particulier Internet, tout autre événement généralement quelconque d'ordre politique, économique, social ou naturel de nature à troubler, à désorganiser ou interrompre totalement ou partiellement ses services, alors même que ces événements ne seraient pas de force majeure.

11. Divers

11.1 Si l'une quelconque des dispositions des présentes CGV était déclarée nulle ou inapplicable en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision de justice devenue définitive, elle serait réputée non écrite et les autres dispositions resteront en vigueur.

11.2 Le fait que LuxMediaHouse ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des clauses des CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de ladite clause.

11.3 LuxMediaHouse se réserve le droit de modifier ces CGV à tout moment en respectant un préavis d'au moins deux (2) semaines.

12. Loi applicable et attribution de juridiction

Les présentes CGV sont soumises au droit luxembourgeois. Les parties conviennent de faire leur possible pour résoudre à l'amiable toute contestation susceptible de résulter de l'interprétation, de l'exécution et/ou de la cessation des présentes CGV. A défaut, ladite contestation sera soumise à la compétence exclusive des juridictions luxembourgeoises compétentes.

DONNÉES TECHNIQUES



Matériel d'insertion

Fichiers traitables (Macintosh et PC-Windows):

PDF 1.4 ou supérieur (Adobe Acrobat), Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, traitement d'images: enregistrer sous JPG, TIFF ou EPS (résolution d'image: minimum 200 dpi utilisée à 100%; images en couleurs: en mode CMYK), MS-Office (enregistrer sous format PDF pour l'impression).

Toutes les polices de caractères utilisées doivent être incorporées dans le document, vectorisées ou livrées en annexe sous fichiers séparés, en format OpenType Fonts, PostScript (police écran + police imprimante) ou True Type. Seuls les documents complètement vectorisés peuvent être livrés sans police.

Les éléments importés (images, logos et graphiques) doivent être incorporés dans le document ou livrés en annexe sous fichiers séparés AI, PSD, JPG, TIFF ou EPS (résolution d'image: minimum 200 dpi utilisée à 100%; images en couleurs: en mode CMYK).
Dénomination du fichier: spécifier le support de publication, la date de parution et le nom de l'annonceur.

Normes standard pour l'impression:

- Norme appliquée: ISO 12647-3 2013
- Utilisation du profil WAN-IFRANewspaper26v5.icc pour la séparation 4 couleurs.
- Utilisation du profil WAN-IFRANewspaper26v5_gr.icc pour la reproduction des images en niveau de gris.
- Engraissement du point: 26%
- Couverture: C+M+Y+K = 220% (240% max.)
- Résolution d'image: minimum 200 dpi utilisée à 100%
- Linéature: 120 lpi

Transmission électronique

Via e-mail: materiel@lmh.lu

Caractéristiques relatives à l'insertion d'encarts

Nombre d'encarts à livrer: 26 600 exemplaires

Format maximum: 270 mm L x 400 mm H

Format minimum: DIN A5 (148 mm L x 210 mm H)

L'encartage conjoint de formats A4 et A5 dans le même journal n'est pas possible.

Le processus de production ne permet pas l'insertion d'encarts au format italien (format panoramique).

Epaisseur minimale: 1 feuille (2 pages)

Grammage minimal du papier:

- 150 g/m², pour un encart d'une feuille DIN A4
- 170 g/m², pour un encart d'une feuille DIN A5

Poids maximal du nombre total d'encarts par édition:

- Format DIN A4: 50 g
- Format DIN A5: 35 g

Nombre total par édition: 2 encarts

Fourniture de six spécimens au plus tard deux semaines avant l'impression. Tout travail supplémentaire occasionné par l'emballage ou le palettage non conforme des encarts livrés sera facturé. L'éditeur ne peut pas garantir l'exclusivité sectorielle pour les encarts d'une même édition.

Délais de livraison:

au plus tard 3 jours ouvrables avant diffusion.

Livraison des encarts: Saint-Paul Luxembourg s.a.,
2, rue Christophe Plantin (entrée B) L-2339 Luxembourg,
avec mention du support faisant l'objet de la distribution
et la date de publication.

Heures de livraison:

lundi à vendredi de 7h00 à 16h00

DONNÉES TECHNIQUES

Télécran

Matériel d'insertion

Fichiers traitables (Macintosh et PC-Windows) : PDF 1.4 ou supérieur (Adobe Acrobat), Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, traitement d'images : enregistrer sous TIFF, EPS, JPG ou PSD (résolution d'image : minimum 300 dpi utilisée à 100% ; images en couleurs : en mode CMYK), MS-Office (enregistrer sous format PDF pour l'impression). Toutes les polices de caractères utilisées doivent être incorporées dans le document, vectorisées ou livrées en annexe sous fichiers séparés, en format OpenType Fonts, PostScript (police écran + police imprimante) ou True Type. Seuls les documents complètement vectorisés peuvent être livrés sans police. Les éléments importés (images, logos et graphiques) doivent être incorporés dans le document ou livrés en annexe sous fichiers séparés AI, PSD, JPG, TIFF OU EPS (résolution d'image : minimum 300 dpi utilisée à 100% ; images en couleurs : en mode CMYK). Dénomination du fichier : spécifier le support de publication, la date de parution et le nom de l'annonceur.

Normes standard pour l'impression :

- Norme appliquée: ISO 12647-2
- Utilisation du profil ISOcoated v2 300% pour la séparation 4 couleurs.
- Couverture maximale: C+M+Y+K = 300%
- Résolution d'image: minimum 300 dpi utilisée à 100%
- Linéature: Sublima 210 lpi

Saint-Paul Luxembourg s.a. se réserve le droit de refuser des supports/transmissions de données qui ne sont pas conformes aux exigences des techniques de composition et d'impression ou bien de facturer le temps de travail supplémentaire.

Encarts

Pliés avec fausse coupe de 5 mm obligatoire en tête

Format maximum : 225 mm L x 297 mm H avec fausse coupe sur 3 côtés: (5 mm en tête, 5 mm à droite, 13 mm en pied; format brut: 230 mm x 315 mm)

Dépassant à droite : 12 mm

Format minimum : DIN A6 avec fausse coupe de 5 mm en tête et rognés au format en pied et en barbe (côté droit)

Les encarts de plus de 4 pages doivent être fermés en tête et livrés en un seul cahier.

Les encarts libres et sous blister doivent être livrés en format fini.

Poids maximum : 100 grammes

Nombre d'exemplaires à livrer : 29 000 exemplaires

Transmission électronique

Via e-mail : materiel@lmh.lu

Livraison des encarts

Adresse de livraison

L.N. SCHAFFRATH GMBH & CO. KG

Beilagen-/Belegverwaltung

Herr Färber

Marktweg 42-50

D-47608 Geldern

Heures de livraison:

lundi à vendredi de 8h00 à 15h00.

(en dehors de ces heures, sur rendez-vous)

Pour toute question, prière de contacter

Gerd Drechshage

Tél. +49 2831 296-278

Gerd.Drechshage@schaffrath.de

DONNÉES TECHNIQUES

AUTO MOTO Magazine

Matériel d'insertion

Fichiers traitables (Macintosh et PC-Windows) : PDF 1.4 ou supérieur (Adobe Acrobat), Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, traitement d'images : enregistrer sous JPG, TIFF ou EPS (résolution d'image : minimum 200 dpi utilisée à 100% ; images en couleurs : en mode CMYK), MS-Office (enregistrer sous format PDF pour l'impression). Toutes les polices de caractères utilisées doivent être incorporées dans le document, vectorisées ou livrées en annexe sous fichiers séparés, en format OpenType Fonts, PostScript (police écran + police imprimante) ou True Type. Seuls les documents complètement vectorisés peuvent être livrés sans police. Les éléments importés (images, logos et graphiques) doivent être incorporés dans le document ou livrés en annexe sous fichiers séparés AI, PSD, JPG, TIFF OU EPS (résolution d'image : minimum 200 dpi utilisée à 100% ; images en couleurs : en mode CMYK). Dénomination du fichier : spécifier le support de publication, la date de parution et le nom de l'annonceur.

Normes standard pour l'impression :

- Norme appliquée : ISO 12647-3 2013
- Utilisation du profil WAN-IFRAnewspaper26v5.icc pour la séparation 4 couleurs.
- Utilisation du profil WAN-IFRAnewspaper26v5.icc pour la reproduction des images en niveau de gris.
- Engraissement du point 26 %.
- Couverture maximale : C+M+Y+K = 220 % (240 % max)
- Résolution d'image : minimum 200 dpi utilisée à 100%
- Linéature : 120 lpi

Saint-Paul Luxembourg s.a. se réserve le droit de refuser des supports/transmissions de données qui ne sont pas conformes aux exigences des techniques de composition et d'impression ou bien de facturer le temps de travail supplémentaire.

Transmission électronique

Via e-mail : materiel@lmh.lu

Tabloïd

Format terminé Auto Moto Tabloïd :
410 mm (L) x 580 mm (H).

Encarts

Pliés avec fausse coupe de 5 mm obligatoire en tête

Format maximum : DIN A4 avec fausse coupe sur 3 côtés :
(5 mm en tête, 5 mm à droite, 13 mm en pied ; format brut :
215 mm x 315 mm)

Dépassant à droite : 12 mm

Format minimum : DIN A6 avec fausse coupe de 5 mm en tête et rognés au format en pied et en barbe (côté droit). Les encarts de plus de 4 pages doivent être fermés en tête et livrés en un seul cahier.

Poids maximum : 100 grammes

Nombre d'exemplaires à livrer : 65 500 exemplaires

Livraison des encarts

Auprès de Saint-Paul Luxembourg s.a.

2, rue Christophe Plantin (entrée B)

L-2339 Luxembourg

avec mention «AUTO MOTO», du numéro et de la date de parution.

Heures de livraison : lundi à vendredi de 7h00 à 16h00