

I-MAIL | POINTS FORTS

- Premier vecteur de communication commerciale, la référence pour toute action promotionnelle.
- Tirage : 123 900 exemplaires.
- 205 700 lecteurs chaque semaine, 42 % de la population résidente 15+ (TNS Ilres Plurimedia 2017.II).
- Audience totale de 254 300 lecteurs (TNS Ilres Plurimedia 2017.II, univers résidents 15+).
- Une cible familiale et consommatrice.
- Fiabilité de la distribution assurée par POST Luxembourg



Distribution nationale

	Prix 1.000 unités	Exemple de prix
5-10 g	40,51 €	5 019,19 €
11-15 g	42,95 €	5 321,51 €
16-20 g	45,41 €	5 626,30 €
21-25 g	47,85 €	5 928,62 €
26-30 g	50,32 €	6 234,65 €
31-35 g	52,78 €	6 539,44 €
36-40 g	55,23 €	6 843,00 €
41-45 g	57,68 €	7 146,55 €
46-50 g	60,13 €	7 450,11 €
51-55 g	63,81 €	7 906,06 €
56-60 g	67,51 €	8 364,49 €
61-65 g	71,19 €	8 820,44 €
66-70 g	74,87 €	9 276,39 €
71-75 g	78,54 €	9 731,11 €
76-100 g	sur demande	

123 900 exemplaires = distribution nette totale

Des raisons techniques ne nous permettent pas d'accepter les folders d'un poids inférieur à 5 g.

Pour les éditions du mardi, il est appliqué un forfait minimal de 1 000 €. Les dépliantes de moins de 10 000 exemplaires et/ou n'atteignant pas 1 000 € de chiffre d'affaires font l'objet d'une distribution exclusivement dans les éditions du jeudi.

Calendrier des parutions

2018	Ma	Je	Ma	Je	Ma	Je	Ma	Je	Ma	Je
Janvier	2	4	9	11	16	18	23	25	30	
Février		1	6	8	13	15	20	22	27	
Mars		1	6	8	13	15	20	22	27	29
Avril	3	5	10	12	17	19	24	26	30 *	
Mai		3	8	11 *	15	17	22	24	29	31
Juin	5	7	12	14	19	21	26	28		
Juillet	3	5	10	12	17	19	24	26	31	
Août			7		14		21		28	30
Septembre	4	6	11	13	18	20	25	27		
Octobre	2	4	9	11	16	18	23	25	30	
Novembre		2 *	6	8	13	15	20	22	27	29
Décembre	4	6	11	13	18	20	24 *	27	31 *	

■ Délais de livraison non standard (en cas de jours fériés précédant la distribution)

* Distribution exceptionnelle (en raison de jours fériés) le lundi 30 avril 2018, le vendredi 11 mai 2018, le vendredi 2 novembre 2018, le lundi 24 décembre 2018, le lundi 31 décembre 2018

Dégressifs sur chiffre d'affaires annuel

Les dégressifs ne sont applicables qu'au titre d'un annonceur identifié, cet annonceur pourrait toutefois cumuler plusieurs de ses marques (contrat annuel ou bonification du dégressif à la fin de l'année). Le taux du dégressif est calculé et appliqué au chiffre d'affaires brut tarifaire.

Seuils à partir d'un CA annuel de	Dégressif	Seuils à partir d'un CA annuel de	Dégressif
20 000 €	2%	250 000 €	14%
40 000 €	4%	300 000 €	15%
60 000 €	6%	350 000 €	16%
80 000 €	8%	400 000 €	18%
100 000 €	11%	450 000 €	20%
150 000 €	12%	500 000 €	21%
200 000 €	13%		

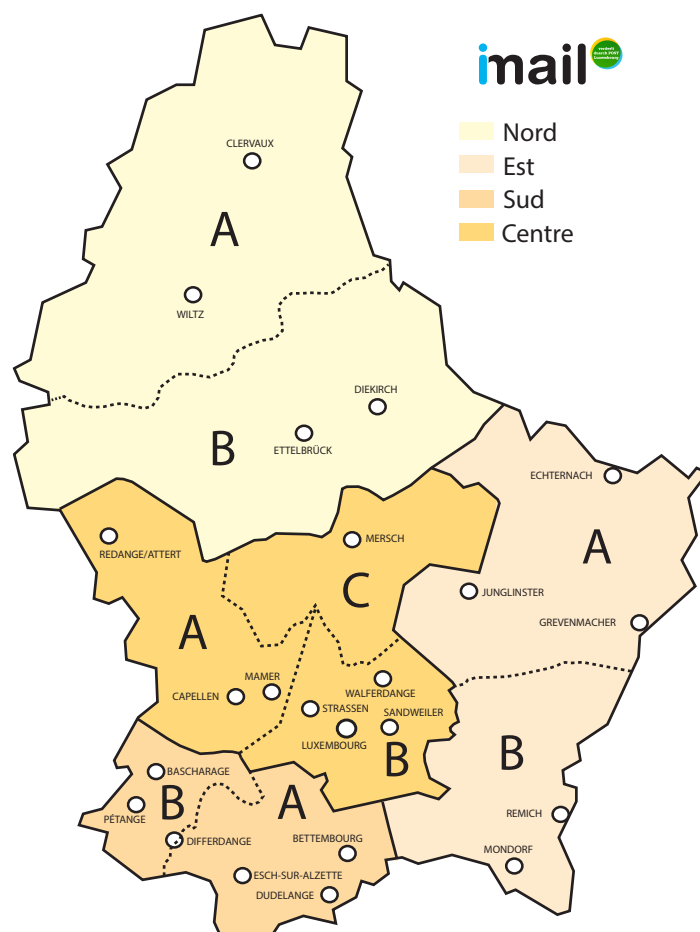
Suppléments

Emplacement de rigueur (1^{re} de visibilité)

Supplément de 25% (limité au maximum de 12,59 € par 1 000 ex.) pour le premier et dernier emplacement (visible de l'extérieur).
L'option des emplacements de rigueur n'est accessible qu'aux distributions nationales.

Volumes par région

Région	Nombre d'exemplaires distribués	Codes postaux
Centre/Ouest A	7 000	82-85
Centre/Ouest B	23 700	10-29, 52, 58-59, 72, 80-81
Centre/Ouest C	8 300	73-76
Total Centre/Ouest	39 000	
Sud A	27 300	32-44
Sud B	13 100	45-49
Total Sud	40 400	
Nord A	9 400	95-99
Nord B	14 500	77, 86-88, 90-94
Total Nord	23 900	
Est A	11 400	61-69
Est B	9 200	53-57
Total Est	20 600	
TOTAL GÉNÉRAL	123 900	
Passe 2%	2 100	
TOTAL ENCARTS À LIVRER	126 000	



Spécifications techniques

Formats acceptés

Format maximum : 240 mm L x 325 mm H
(avec un poids maximum de 100 grammes)

Format minimum : 100 mm L x 140 mm H
(avec un poids minimum de 5 grammes)
Des contraintes techniques ne permettent l'insertion que d'un seul dépliant par distribution au format « italien » 265 mm x 210 mm.

L'encartage d'un dépliant plié en accordéon est impossible.

Prière de remettre un blanco lors de la réservation.

Confirmation d'option

Tout prix d'option est à confirmer 4 semaines avant la date de distribution.

Conditions d'annulation

Dans l'éventualité d'une annulation 2 semaines avant diffusion, des frais d'annulation seront facturés à hauteur de 25% du montant. (cf. conditions LMH)

Matériel

Fichier PDF pour impression, CMJN, résolution minimum 200 dpi
Transmission électronique à materiel.lmh.lu

Livraison du matériel

I-mail du mardi : sous référence "Imail" incluant la date de distribution et le nom du client auprès de Saint-Paul Luxembourg s.a, 2, rue Christophe Plantin
L-2339 Luxembourg-Gasperich - entrée B
Tél. : (+352) 4993 9006
Tél. en dehors des heures de bureau : (+352) 4993 295 / 473

I-mail du jeudi : Sous référence "I-mail News" incluant date de distribution et le nom du client auprès de Saarbrücker Zeitung Untertürkheimer Strasse 15
D-66103 Saarbrücken
Tél. au Grand-Duché de Luxembourg : (+352) 4993 9006

Les dépliants doivent être livrés de façon homogène sur des Europalettes (80 cm x 120 cm ou 100 cm x 120 cm). Ils doivent être conditionnés en paquets libres d'une hauteur minimale de 10 cm (non ficelés et non emballés) et positionnés dans un sens (voir en page suivante : conditionnement des encarts).

Remarque

Des frais supplémentaires de réaménagement des dépliants peuvent être facturés en cas de non-respect des paramètres de conditionnement. I-mail se réserve le droit de refuser tous les dépliants ne correspondant pas aux données techniques surmen-tionnées. La livraison hors délais peut donner lieu à une non-distribution des dépliants. Les erreurs de production découlant d'un matériel incomplet ou défectueux ne peuvent donner lieu à une indemnité quelconque.

Délais de livraison

I-mail du mardi : le mercredi précédant la distribution, avant 20h00
I-mail du jeudi : le vendredi précédant la distribution, avant 12h00

Les délais de livraison sont avancés en cas de jours fériés :

Distribution	Délai de livraison non standard (avant 16.00)
2.1.2018	Mercredi 27.12.2017 avant 12.00
3.4.2018	Mardi 27.3.2018
30.4.2018 (lundi)	Mardi 24.4.2018
22.5.2018	Mardi 15.5.2018
21.8.2018	Mardi 16.8.2018 avant 08.00
6.11.2018	Mardi 30.10.2018
24.12.2018 (lundi)	Mardi 18.12.2018
31.12.2018 (lundi)	Lundi 24.12.2018

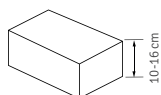
Remarque

Les livraisons de prospectus devront se faire au plus tôt 1 semaine avant le délai de livraison repris dans le tarif.

Pour tout complément d'information relatif aux caractéristiques techniques ainsi qu'aux modes de livraison des encarts, veuillez prendre contact avec votre conseiller commercial.

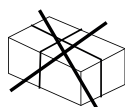
Spécifications techniques | Conditionnement des encarts

Hauteur des paquets



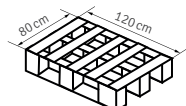
- Hauteur minimum de chaque paquet : 10 cm
- Tous les paquets d'une palette doivent être de la même hauteur.
- Chaque paquet doit contenir au minimum 75 exemplaires et avoir une hauteur entre 10 et 16 cm.

Pas d'emballage, ni de ficelage



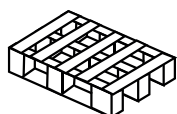
- Chaque paquet séparé ne peut pas être emballé et lié avec une bande qui pourrait endommager les dépliant.

Utilisation d'Euro-palettes stables



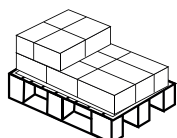
- Dimension palette : 120 cm x 80 cm
- Pour permettre une manipulation optimale, les palettes doivent pouvoir être « prises » par un transpalette sur les 4 côtés.

Feuille de protection sur les palettes



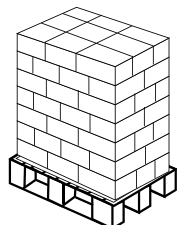
- Placer sur la palette une feuille de carton solide.
- Prévoir également une « couverture » plastique si la palette est humide.

Feuille entre les niveaux de paquets



- Entre toutes les couches de paquets, prévoir une feuille de carton solide afin d'améliorer la stabilité.

Empilage rectiligne

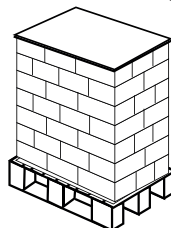


- Bien empiler les paquets les uns sur les autres (en quinconce).
- Les paquets ne peuvent pas dépasser les côtés.
- Les paquets doivent être de même hauteur par niveau.
- Un empilage rectiligne réduit les risques d'endommagement des dépliant.

Chaque livraison doit être accompagnée d'une note d'envoi reprenant les données suivantes :

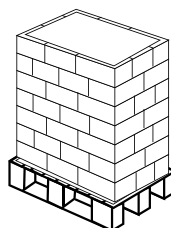
- Instructions de l'expéditeur
- Nom de l'annonceur
- Dates et titres de toutes les éditions dans lesquelles les dépliant devront paraître.
- Nom du thème et renvoi vers un ordre de commande.

Feuille de protection au-dessus de chaque palette



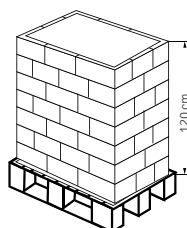
- Même si les palettes ne sont pas empilées les unes sur les autres, chaque palette doit être protégée par un carton dur sur le dessus.
- En cas d'empilage, la protection doit être en bois.

Poids maximum des palettes



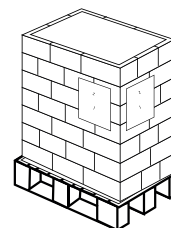
- Poids maximum d'une palette : 1.000 kg
- En cas de poids supérieur, elles ne peuvent plus être manipulées par un transpalette.

Hauteur maximum des palettes



- Hauteur maximum d'une palette : 120 cm, pour des raisons de stabilité.

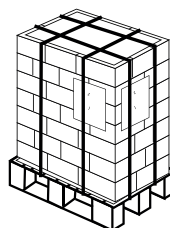
Fiches d'identification



Prière de placer une fiche d'identification sur 2 côtés de la palette avec les informations suivantes:

- Nom du client
- Nom du support d'édition
- Nom du dépliant
- Date d'insertion
- Nombre total de dépliant sur la palette
- Nombre de dépliant par paquet
- Numéro individuel de la palette
- Poids de la palette
- Nom de la personne de contact, adresse et numéro de téléphone de l'imprimeur.

Bandes métalliques autour de la palette



- Nous conseillons d'entourer la palette de 2 bandes par côté afin de renforcer la stabilité.

PRINT & SUPPLY

Luxemburger Wort
www.wort.lu

AUTO MOTO

Télécran

contacto

PRINT & SUPPLY | POINTS FORTS

- L'offre complète d'impression et d'encartage de dépliants dans le Luxemburger Wort, premier quotidien du pays.
- Ciblage possible dans les médias suivants :
 - Auto Moto, magazine spécialisé automobile.
 - Télécran, premier magazine hebdomadaire du pays.
 - Contacto, leader média pour toucher la population lusophone.

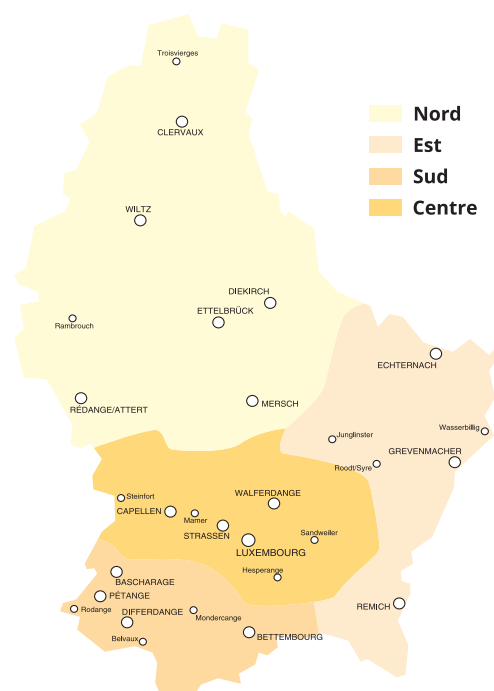
Print & Supply propose une solution combinant l'impression, l'encartage et la distribution de dépliants publicitaires par le biais du Luxemburger Wort.

Pour votre communication promotionnelle :

- l'impact assuré et une première visibilité dans les boîtes aux lettres dès le matin
- un environnement éditorial et un canal de distribution de qualité
- un lectorat de résidents, à haut pouvoir d'achat et fidèle (92% d'abonnés)

Selon votre stratégie de communication, il est aussi possible d'opter pour une diffusion dans Auto Moto, Télécran et Contacto.

Choix de distribution par média et/ou en combinaison avec le Luxemburger Wort



Luxemburger Wort

Distribution nationale Lundi-Samedi

Volume Pagination	Papier	Finition	Tarif Impression + distribution	
			Semaine 62 800 exemplaires	Samedi 66 400 exemplaires
2	135 g/m ²	Flyer	7 173 €	7 505 €
4	115 g/m ²	1 pli	8 503 €	8 930 €
8	80 g/m ²	Collage au pli	9 491 €	9 966 €
12	80 g/m ²	Collage au pli	10 355 €	10 878 €
16	60 g/m ²	Collage au pli	10 355 €	10 878 €

Auto Moto

Volume Pagination	Papier	Finition	Tarif Impression + distribution 65 500 exemplaires
4	115 g/m ²	1 pli	7 638 €
12	80 g/m ²	Collage au pli	8 313 €
16	60 g/m ²	Collage au pli	8 313 €

Auto Moto : parution bimestrielle
(dont 5 magazines : 25 janvier 2018,
15 mai 2018, 26 juin 2018, 18 septembre
2018, 20 novembre 2018)

Télécran

Volume Pagination	Papier	Finition	Tarif Impression + distribution 29 000 exemplaires
4	115 g/m ²	1 pli	6 272 €
8	80 g/m ²	Collage au pli	6 336 €
12	80 g/m ²	Collage au pli	7 076 €
16	60 g/m ²	Collage au pli	7 076 €

Télécran : parution hebdomadaire
(le mercredi)

Contacto

Volume Pagination	Papier	Finition	Tarif Impression + distribution 26 600 exemplaires
2	135 g/m ²	Flyer	3 120 €
4	115 g/m ²	1 pli	3 851 €
8	80 g/m ²	Collage au pli	4 144 €
12	80 g/m ²	Collage au pli	4 899 €
16	60 g/m ²	Collage au pli	4 899 €

Contacto : parution hebdomadaire
(le mercredi)

Offre combinée – Luxemburger Wort + Contacto

Volume Pagination	Papier	Finition	Tarif Luxemburger Wort + Contacto Impression + distribution 89 400 exemplaires
2	135 g/m ²	Flyer	10 010 €
4	115 g/m ²	1 pli	11 454 €
8	80 g/m ²	Collage au pli	12 407 €
12	80 g/m ²	Collage au pli	13 850 €
16	60 g/m ²	Collage au pli	13 850 €

Version identique dans les 2 médias
(nous consulter pour une version en
langue portugaise dans Contacto).
Luxemburger Wort : distribution
nationale en semaine

Offre combinée – Luxemburger Wort + I-mail

Volume Pagination	Papier	Finition	Tarif Luxemburger Wort + I-mail Impression + distribution 186.700 exemplaires
2	135 g/m ²	Flyer	15 336 €
4	115 g/m ²	1 pli	17 347 €
8	80 g/m ²	Collage au pli	19 461 €
12	80 g/m ²	Collage au pli	23 673 €
16	60 g/m ²	Collage au pli	23 566 €

La combinaison Print & Supply
Luxemburger Wort avec I-mail, support
de référence pour toute promotion
commerciale auprès des ménages du
pays.

Luxemburger Wort : distribution
nationale en semaine
I-mail : distribution nationale le mardi
et le jeudi (via Imail News)

Spécifications techniques

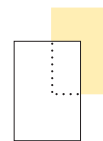
Format fermé A4
(format oblong : 210mm L x 297mm H)
Impression : 4/4 quadrichromie

Grands formats – Luxemburger Wort

Print & Supply grand format

Distribution nationale

Volume Pagination	Papier	Tarif Impression + distribution	
		Semaine 62 800 exemplaires	Samedi 66 400 exemplaires
4	115 g/m ²	10 023 €	11 096 €
8	90 g/m ²	12 018 €	12 863 €
16	90 g/m ²	17 480 €	18 696 €



Spécifications techniques

Format fermé 275 mm L x 400 mm H
Impression : 4/4 quadrichromie

Print & Supply d'encarts agrafés grand format sur papier journal

Distribution nationale (uniquement semaine)

Volume Pagination	Papier	Tarif Impression + distribution Semaine 62 800 exemplaires	
16	48,8 g/m ²		16 055 €
24	48,8 g/m ²		17 575 €
32	48,8 g/m ²		20 140 €
48	48,8 g/m ²		24 890 €

Spécifications techniques

Format fermé 260 mm L X 365 mm H
Impression 4/4, quadrichromie, papier journal, agrafés

Délais d'impression

3 jours ouvrables avant encartage

Posters grand format

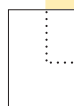
Concept de communication aux dimensions exceptionnelles.

Une formule inédite pour se démarquer et s'assurer une visibilité et un impact hors du commun.

	Papier	Tarif Impression + distribution Semaine 62 800 exemplaires
Poster	115 g/m ²	11 590 €
Poster XL	115 g/m ²	17 575 €

Délais posters

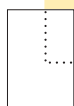
Délai de production (moyen) : 8 jours ouvrables après BAT.
Consulter votre conseiller commercial.



Poster

Spécifications techniques

Format fermé 245 mm L x 345 mm H
Format ouvert 490 mm L x 690 mm H
Impression : 4/4 quadrichromie



Poster XL

Spécifications techniques

Format fermé 250 mm L x 350 mm H
Format ouvert 700 mm L x 1000 mm H
Impression : 4/4 quadrichromie

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

2018

1. Définitions

1.1 Client : désigne tout professionnel ou son intermédiaire et plus généralement toute personne physique ou morale ayant recours aux services de LuxMediaHouse.

Diffusion : désigne l'intégration de la Publication dans un ou plusieurs Supports par l'intervention de LuxMediaHouse.

LuxMediaHouse : désigne la société anonyme de droit luxembourgeois LUXMEDIAHOUSE S.A. dont le siège social est situé à L- 8399 WINDHOF, 22, rue de l'Industrie et inscrite au registre du commerce et des sociétés de Luxembourg sous le numéro B198034.

Publication : désigne toute communication matérielle (sous forme imprimée) ou immatérielle (sous forme électronique) commandée par le Client pour être publiée dans un ou plusieurs Supports.

Support: moyen matériel (publications sous forme imprimée) ou immatériel (publications sous forme électronique) par lequel une Publication est diffusée. Il s'agit notamment : L'essentiel, Luxemburger Wort, Tageblatt, Le Quotidien, Letzebuurger Journal, Télécran, Revue, TV3, Le Jeudi, Contacto, AutoRevue, Auto Moto, Wortex, Le Monde Diplomatique, Tendances, Decisao, Imail, Imail News, Print & Supply, wort.lu, lessentiel.lu, tageblatt.lu, revue.lu, lequotidien.lu, lejeudi.lu, radiolatina.lu, luxauto.lu, Radio Latina, L'essentiel Radio.

1.2 Tout terme défini s'entend, selon le cas, du genre masculin ou du genre féminin ainsi que du mode singulier ou du mode pluriel. Toute référence à un autre document s'entend de ce document, tel qu'il pourra être modifié ou remplacé. L'usage des termes « y compris » ou « notamment » implique que l'énumération ou l'illustration qui le suit n'est en rien limitative ou exhaustive.

2. Domaine d'application

2.1 Les présentes conditions générales de vente (ci-après désignées « CGV ») s'appliquent à toute relation entre LuxMediaHouse et le Client.

2.2 En cas de divergences ou de contradictions entre les présentes CGV et celles du Client, les présentes CGV prévalent.

3. La conclusion du contrat

3.1 Toute souscription à un service de LuxMediaHouse par un Client vaut acceptation pleine et entière des CGV en vigueur.

3.2 En transmettant les données d'une Publication, le Client donne à LuxMediaHouse son accord pour la conclusion d'un contrat et la mise à disposition du contenu de la Publication dans la base de données pour sa Diffusion dans un ou plusieurs Supports.

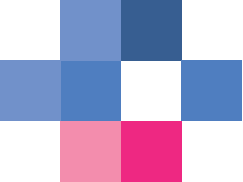
4. Prestations et obligations de LuxMediaHouse

4.1 LuxMediaHouse fera intégrer la Publication selon sa meilleure convenance dans le/les Supports choisis par le Client et les emplacements ne pourront en aucun cas être garantis sauf confirmation préalable de la société éditrice du Support.

4.2 LuxMediaHouse et la société éditrice du Support se réservent le droit de contrôler les Publications soumises par le Client pour Diffusion.

4.2.1 Ainsi, si LuxMediaHouse ou la société éditrice du Support prennent connaissance de contenus qui ne sont pas conformes à la législation ou à la réglementation applicable ou aux présentes CGV, LuxMediaHouse a le droit de supprimer, totalement ou partiellement, le contenu de la Publication ou d'en bloquer son accès, et ce, sans notification préalable au Client et sans possibilité pour lui d'obtenir une quelconque indemnisation ou un quelconque remboursement des frais par lui avancés dans le cadre de cette publication.

4.2.2 Par ailleurs, LuxMediaHouse a le droit de refuser une Publication sans avoir à donner les motifs de



ce refus au Client dans le cas où la Publication ne serait pas conforme à la ligne du Support. Dans ce cas, le Client n'aura aucun droit à une indemnité quelconque en relation avec la suspension ou l'annulation de la Publication. Cette réserve est applicable aux commandes payées par anticipation ou en cours d'exécution et non encore facturées, même si la Publication a déjà été exécutée une ou plusieurs fois. Les Publications déjà exécutées doivent, en tout état de cause, être payées par le Client.

4.3 Toute modification substantielle de la Publication voulue par le Client après Diffusion sera considérée comme étant une nouvelle Publication et devra donc être acquittée par le Client suivant les tarifs en vigueur.

4.4 LuxMediaHouse se réserve le droit de modifier ses prestations, dans la mesure où ces modifications ne changent pas la nature du contrat et en tenant compte des intérêts du Client.

5. Obligations du Client

5.1 Le Client est seul responsable pour le contenu de la Publication et de sa transmission complète dans les délais repris dans les tarifs de chaque Support. Le Client est tenu de fournir une Publication prête à être diffusée (prête à l'emploi) et qui répond aux exigences techniques du Support utilisé. Lorsque le Client ne fournit pas de Publication prête à l'emploi, des frais supplémentaires de création ou de réalisation peuvent lui être facturés. Le Client assume la transmission de sa Publication à LuxMediaHouse et s'assure de la bonne arrivée à destination. Les erreurs et les manquements qui découlent d'une Publication incomplète ou défectueuse ne peuvent donner lieu à une contestation, un refus de paiement, une nouvelle exécution gratuite ou une indemnité quelconque. Dans le cas d'une transmission de la Publication par le Client à LuxMediaHouse par voie numérique, le Client garantit que les fichiers transmis sont exempts de virus. Des fichiers corrompus peuvent être supprimés par LuxMediaHouse, sans que le Client n'ait droit à des indemnités. LuxMediaHouse se réserve également le droit d'exiger une indemnisation en raison des dommages résultant du virus reçu.

5.2 Le Client est seul responsable de l'exactitude du contenu et de la légalité des informations transmises à

LuxMediaHouse et garantit à ce titre que ledit contenu est conforme à la législation et à la réglementation applicable. Plus particulièrement, il garantit qu'il est titulaire des droits de propriété intellectuelle sur le contenu de la Publication et que celui-ci ne porte pas atteinte aux droits des tiers, et qu'il ne fait l'objet d'aucune action en contrefaçon ou autre.

Le Client garantit LuxMediaHouse contre toutes les conséquences financières des éventuelles actions, réclamations, revendications, ou oppositions de la part de toute personne invoquant, et notamment un droit de propriété intellectuelle sur le contenu, un acte de concurrence déloyale, ou tout autre droit reconnu par la législation applicable et dont le plaignant serait titulaire. Ainsi, en cas de manquement aux garanties données ci-dessus, le Client sera tenu d'indemniser entièrement LuxMediaHouse du préjudice que celle-ci aura subi, ainsi que de toutes sommes, dommages et intérêts, et frais que LuxMediaHouse aurait à supporter, ainsi que ceux qu'il serait contraint de payer à des tiers plaignants. Les Clients résidant au Luxembourg qui passent par un intermédiaire étranger pour leurs réservations de Publication acceptent expressément de tenir LuxMediaHouse indemne en cas de contestation fiscale (T.V.A.).

5.3 La transmission de Publications pour le compte d'un tiers n'est pas autorisée, sauf accord explicite dudit tiers. Particulièrement les noms, numéros de téléphone ou adresses des tiers ne peuvent pas être publiés sans leur autorisation.

5.4 Le Client est tenu de contrôler la Publication dès sa Diffusion, et notamment l'exactitude et l'exhaustivité de son contenu et de faire part de problèmes ou erreurs à LuxMediaHouse. Dans tous les cas, le Client est tenu de faire ses réclamations à LuxMediaHouse dans un délai de sept (7) jours, après la Diffusion de la Publication. Passé ce délai, toute réclamation postérieure ne sera pas prise en compte.

6. Annulations/suspensions

L'annulation ou la suspension de la Publication demandée par le Client est possible sans frais pour lui si elle est requise par écrit (fax, courrier électronique, lettre postale) à LuxMediaHouse avant le délai fixé pour la présentation des commandes. Ce délai variera en fonction des Supports.

Passé ce délai, l'annulation ou la suspension de la commande donne lieu à paiement d'une indemnité pour frais d'annulation à hauteur du prix de la Publication commandée.

Cas particulier des formats exclusifs, des couvertures et des encarts: sauf condition particulière reprise dans les tarifs, l'annulation doit être communiquée à LuxMediaHouse un mois avant la date de Diffusion.

7. Prix et facturation

7.1 Pour toutes les Publications, la liste des prix telle que présentée dans la plaquette tarifaire du Support concerné est applicable. Les Publications se font aux conditions et aux tarifs en vigueur au moment de l'exécution telles que présentées dans la plaquette tarifaire du Support concerné.

7.2 La facture sera transmise au Client après la Diffusion de la Publication. Dans le cas de plusieurs dates de Diffusion d'une même Publication, le Client pourra recevoir la facture au plus tard, après la date de dernière Diffusion. La Publication est à payer par anticipation. En cas de dérogation à cette règle, le délai de paiement est de trente (30) jours date de facture. En toute hypothèse, le paiement d'un acompte pourra être exigé lors de la commande par le Client.

7.3 Conformément aux dispositions légales, et notamment à la loi du 29 mars 2013, les factures non réglées à leur échéance porteront intérêt au taux directeur de la BCE majoré de 8%, et ce, sans qu'aucun rappel ou mise en demeure ne soit nécessaire.

7.4 A défaut de paiement intégral des factures à leur échéance, LuxMediaHouse se réserve le droit de supprimer des réductions, voire de suspendre ou annuler sans préavis la Publication en cours. Les frais d'annulation, à hauteur du prix de la Publication commandée, sont à charge du Client. Le Client ne pourra prétendre à une indemnité ou des dommages et intérêts en relation avec la suspension ou l'annulation.

7.5 Le Client n'a pas le droit d'effectuer lui-même des retenues ou des compensations sur les factures.

7.6 Toute contestation relative aux montants facturés devra être adressée à LuxMediaHouse par lettre recommandée dans un délai d'un (1) mois suivant la date d'établissement de la facture en cause. Passé ce délai, le Client sera réputé avoir accepté le montant qui lui est facturé.

7.7 Cas particulier des relations avec les agences de publicité et les centrales d'achat. Le prix brut de la Publication sous déduction des éventuelles remises constitue la base d'une éventuelle commission qui est accordée exclusivement au Client qui est une agence de publicité ou une centrale d'achat et qui fournit une Publication prête à l'emploi. La commission peut être supprimée si l'agence de publicité ou la centrale d'achat n'assure pas un service professionnel (respect des délais, présentation de la Publication, règlement des paiements etc.). En contrepartie de la commission, l'agence de publicité ou la centrale d'achat garantit le paiement du montant intégral des factures relatives aux commandes, même si la facture n'est pas établie à son nom, mais au nom d'une personne qu'elle indique.

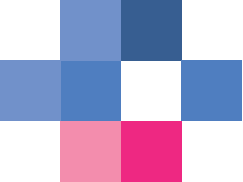
8. Protection des données

Le Client consent expressément à ce que ses données personnelles fassent l'objet d'un traitement informatique. LuxMediaHouse s'engage à respecter les dispositions légales en vigueur, en particulier la loi du 2 août 2002 relative à la protection des personnes à l'égard du traitement des données à caractère personnel. Le Client dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui le concerne.

9. Limites de responsabilité

9.1 LuxMediaHouse ne garantit pas l'exactitude et l'exhaustivité des informations et des déclarations fournies, ni sur l'identité, ni sur l'intégrité des Clients. Dès lors, LuxMediaHouse n'est pas responsable des Publications diffusées par les Clients et décline toute responsabilité à cet égard.

9.2 LuxMediaHouse ne sera pas tenue responsable des dommages directs, indirects, matériels ou immatériels et y compris mais sans s'y limiter, la perte financière ou de réputation, la perte de données, d'utilisation, ou d'autres pertes incorporelles, résultant de l'accès ou l'utilisation ou l'impossibilité d'utilisation ou d'accès aux services, l'utilisation ou l'altération des transmissions ou de leur contenu, et ce, que LuxMediaHouse ait été ou non informée de la possibilité de tels dommages. Ainsi, d'une manière générale, la responsabilité de LuxMediaHouse ne pourra pas être engagée sauf à établir une inexécution



fautive, partielle ou totale, des obligations mises à sa charge en vertu des présentes CGV. Dans ce cas, l'indemnisation du Client sera limitée au montant de la Publication.

10. Force majeure

LuxMediaHouse ne sera tenue pour responsable vis-à-vis du Client des retards ou empêchements dans l'exécution d'une obligation qui serait imputable à la survenance d'un cas de force majeure, tel qu'habituellement reconnu par la jurisprudence. Sont notamment considérés comme cas de force majeure déchargeant LuxMediaHouse de sa responsabilité pendant la durée de leur existence : la grève totale ou partielle survenant dans les sociétés éditrices des Supports, les sous-traitants ou fournisseurs, l'inondation, les explosions, les incendies, le gel prolongé, les accidents d'exploitation ou de fabrication dans les sociétés éditrices des Supports, ses sous-traitants ou partenaires, les guerres, les attentats, les émeutes, les catastrophes, les perturbations dans les réseaux de communication en particulier Internet, tout autre événement généralement quelconque d'ordre politique, économique, social ou naturel de nature à troubler, à désorganiser ou interrompre totalement ou partiellement ses services, alors même que ces événements ne seraient pas de force majeure.

11. Divers

11.1 Si l'une quelconque des dispositions des présentes CGV était déclarée nulle ou inapplicable en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision de justice devenue définitive, elle serait réputée non écrite et les autres dispositions resteront en vigueur.

11.2 Le fait que LuxMediaHouse ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des clauses des CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de ladite clause.

11.3 LuxMediaHouse se réserve le droit de modifier ces CGV à tout moment en respectant un préavis d'au moins deux (2) semaines.

12. Loi applicable et attribution de juridiction

Les présentes CGV sont soumises au droit luxembourgeois. Les parties conviennent de faire leur possible pour résoudre à l'amiable toute contestation susceptible de résulter de l'interprétation, de l'exécution et/ou de la cessation des présentes CGV. A défaut, ladite contestation sera soumise à la compétence exclusive des juridictions luxembourgeoises compétentes.