

RADIO LATINA | POINTS FORTS

- La radio de la communauté lusophone.
- 54 000 auditeurs dont 38 300 Portugais (TNS Ilres Plurimedia 2017.II, univers résidents 12+).
- Audience totale de 75 800 auditeurs (TNS Ilres Plurimedia 2017.II, univers résidents 12+).
- Une audience jeune, active et familiale.


Formats classiques

Du lundi au dimanche	Tranche tarifaire 1	Tranche tarifaire 2	Tranche tarifaire 3	Tranche tarifaire 4	Tranche tarifaire 5
Tranche horaire	7h00-9h00	6h30-7h00	6h00-6h30	12h00-14h00	22h00-6h00
		9h00-12h00	14h00-16h30		
		16h30-19h00	19h00-22h00		
Tarif 30"	90 €	75 €	60 €	45 €	22 €

Modulations pour emplacement de rigueur (1^{re} ou dernière position d'écran): +20% | Citations d'autres marques ou entreprises: +15%

Barème de tarification – durée

Message de	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
Barème	50%	60%	70%	90%	95%	100%	115%	130%	150%	160%	170%	180%

Packages : Nouveaux packs ciblés et adaptés aux besoins de communication des annonceurs.

5 jours
Lundi - vendredi

EXPERIENCE LATINA		Bienvenue et découverte sur 5 jours		
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
1x 6h30-7h00	1x 6h30-7h00	2x 7h00-9h00	2x 7h00-9h00	1x 6h30-7h00
1x 7h00-9h00	1x 7h00-9h00	1x 12h00-14h00	1x 12h00-14h00	2x 7h00-9h00
1x 12h00-14h00	1x 12h00-14h00	2x 16h30-19h00	1x 14h00-16h30	1x 12h00-14h00
2x 16h30-19h00	1x 14h00-16h30		1x 16h30-19h00	1x 16h30-19h00
	1x 16h30-19h00			
5	5	5	5	5
25 spots 15 secondes : 890 € Prix Package				

3 jours
à convenir

IMPACT LATINA		3 jours intensifs pour que votre action soit incontournable	
Jour 1	Jour 2	Jour 3	
1x 6h30-7h00	1x 6h30-7h00	1x 6h30-7h00	
3x 7h00-9h00	3x 7h00-9h00	4x 7h00-9h00	
1x 9h00-12h00	1x 9h00-12h00	1x 9h00-12h00	
1x 12h00-14h00	1x 12h00-14h00	1x 12h00-14h00	
1x 14h00-16h30	2x 14h00-16h30	3x 14h00-16h30	
4x 16h30-19h00	3x 16h30-19h00	4x 16h30-19h00	
11	11	14	
36 spots 15 secondes : 1 495 € Prix Package			

Coup de poing

Coup de poing



7 jours | Lundi - dimanche

Best choice

Radio Latina Live !

La formule pour :

- attirer le public de Radio Latina sur le lieu de vente
- mettre en évidence vos produits et marques
- accompagner et dynamiser vos opérations commerciales et promotionnelles sur le lieu de vente (animations et interviews autour de vos lancements de produits, concours, ventes flash...)
- donner de l'interactivité à vos événements

Avantages :

- Efficacité promotionnelle
- Ciblage direct lusophone
- Interactivité

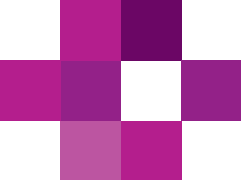
Case Study

« Tisser des liens puissants avec les auditeurs »

Monsieur Eric Vigor Directeur Conforama Luxembourg :

« La force de Conforama au Luxembourg, nous la devons à nos clients d'origine portugaise, résidents luxembourgeois à ce jour. C'est un plaisir chaque fois renouvelé que de communiquer avec eux par le biais de « Latina live », de discuter en direct et de chercher à leur faire plaisir par les chèques-cadeaux que nous offrons sur ces occasions et toujours chercher à répondre à leurs besoins, par un large choix et les prix les plus serrés pour l'équipement de leur habitat. « Radio Latina » nous permet de tisser des liens puissants avec les auditeurs, nous ne sommes pas prêts d'abandonner ceux-ci, et nous les remercions d'être à l'écoute comme nous le sommes vis à vis d'eux et de toujours nous faire confiance. »

Pré-Live	20 spots de 30 secondes (semaine qui précède votre événement commercial)
Live	Citations et interventions en direct sur Radio Latina Animation d'une durée de 3 heures assurée par 2 animateurs
Logistique	Installation du matériel au plus tard la veille de l'événement Connexion réseau internet sans firewall souhaitée
Prix forfaitaire	3 350 €



Sponsoring

Une présence permanente encadrée par des rubriques et émissions les plus populaires de Radio Latina Météo, Info trafic, Agendas, Économie, Bourse, Culture, Musique, etc.

Prime-time matin, midi ou soir

1 spot 5" INTRO

1 spot 15" CLOSER

Prix mensuels à partir de	1x par jour	2x par jour	3x par jour
Prime-time matin (06h00-11h00)	995 €	-	-
Prime-time midi (11h00-16h00)	720 €	-	-
Prime-time soir (16h00-20h00)	520 €	1 470 €	1 950 €

*Prix mensuel - engagement minimum sur 3 mois

Dispositif « Sabia que... ? » (Le saviez-vous ?)

Concept	Formule conçue pour faire connaître votre société et mettre en valeur vos produits, services et actions spéciales ou promouvoir un événement.
Interview/ publi-reportage	Interview/publi-reportage de +/- 3 min (en français/portugais), à raison de 6 diffusions sur 3 jours entre 9h00 et 10h00 (rediffusion entre 18h00 et 19h00)
Internet	Page avec texte, photos et audio sur latina.lu
Prix	800 €

Option avec campagne publicitaire et jeu-concours

Spots	+ 15 spots de 15 secondes et possibilité de jeu-concours
Prix forfaitaire total	1 610 € (1 production de spot comprise)

Production de spots publicitaires

Radio Latina propose la production de messages publicitaires, réalisée par son équipe de production interne.

Ce service inclut **la traduction et l'adaptation de vos messages et/ou spots** depuis leur langue originale vers les langues d'usage sur Radio Latina : portugais, français, créole cap-verdien, italien ou espagnol.

Exemple : **spot de 30"**

- Traduction/adaptation d'un texte fourni par le client
- Tapis musical fourni par le client
- 1 voix Radio Latina
- Envoi d'un fichier mp3 au client par e-mail pour contrôle au prix de 250 €

Possibilité de créer des jingles sonores, bruitages, etc. (prix sur demande).

Pour tout renseignement complémentaire concernant la production de spots, consultez votre conseiller commercial.

DÉLAIS

- Message faisant l'objet d'une production préalable par nos soins : Les éléments constitutifs du message (texte à traduire, musique, bruitages) doivent parvenir **4 jours ouvrables** avant le jour de la première diffusion. (formats au choix : mp3 (320 kbps), wav (44,1kHz - 16 bit).
- Matériel prêt à la diffusion : **2 jours ouvrables** avant le jour de la première diffusion du message.
- Transmission à materiel@lmh.lu

L'ESSENTIEL RADIO | POINTS FORTS

- Première radio francophone au Luxembourg.
- 112 300 auditeurs sur une semaine (soit 17,5 % d'audience) dont 72 600 résidents et 39 700 frontaliers.
- Média complémentaire aux autres médias de la marque avec une ligne éditoriale identique : factuelle, neutre et professionnelle.
- L'essentiel Radio, axée sur la musique et l'information, s'adresse aux résidents actifs âgés de 25 à 49 ans et aux frontaliers.
- Disponible sur 107.7FM, 97,5 FM (2^{ème} fréquence en cours d'installation), sur lessentiel.lu et sur les plates-formes digitales.



Formats classiques

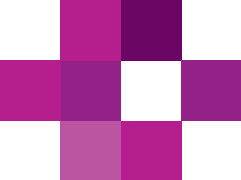
	Tranche tarifaire 1	Tranche tarifaire 2	Tranche tarifaire 3	Tranche tarifaire 4	Tranche tarifaire 5
Du lundi au vendredi	7h00-9h00	6h00-7h00	10h00-12h00	20h00-0h00 *	5h00-6h00
	17h00-19h00	9h00-10h00	14h00-16h00		
		12h00-14h00			
		16h00-17h00			
		19h00-20h00			
Tarif 30"	140 €	100 €	80 €	65 €	50 €
Samedi	8h00-10h00	10h-20h00	20h00-0h00*	6h00-8h00	5h00-6h00
Tarif 30"	100 €	80 €	65 €	61 €	50 €
Dimanche	10h00-20h00	20h00-0h00*	6h00-10h00	5h00-6h00	
Tarif 30"	72 €	65 €	61 €	50 €	

* 4 diffusions

Possibilité de créer des formules/plannings sur mesure. Pour tout renseignement complémentaire, consulter votre conseiller commercial.

Barème de tarification – durée

Message de	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
Barème	50%	60%	70%	90%	95%	100%	115%	130%	150%	160%	170%	180%



Packages : Nouveaux packs ciblés et adaptés aux besoins de communication des annonceurs.

3 jours	PACK START		17 SPOTS (30")		
	3 jours consécutifs	2	6h00-7h00, 12h00-14h00, 16h00-19h00		
		3	7h00-9h00, 14h00-16h00		
		4	9h00-12h00		
		1	19h00-22h00		
	Prix package		1 450 €		
	Performances	Résidents	Frontaliers	Total	
Nb de contacts		87 900	52 100	140 000	

5 jours	PACK MEDIUM		25 SPOTS (30")		
	Lundi-Vendredi	1	6h00-7h00, 19h00-22h00		
		5	7h00-9h00, 9h00-12h00, 12h00-14h00, 16h00-19h00		
		3	14h00-16h00		
	Prix package		2 499 €		
	Performances	Résidents	Frontaliers	Total	
	Nb de contacts	136 600	76 700	213 300	

5 jours	PACK MEDIUM PLUS		35 SPOTS (30")		
	Lundi-Vendredi	3	6h00-7h00		
		7	7h00-9h00		
		6	9h00-12h00, 12h00-14h00, 16h00-19h00		
		5	14h00-16h00		
		2	19h00-22h00		
	Prix package		3 399 €		
	Performances	Résidents	Frontaliers	Total	
Nb de contacts		184 600	103 700	288 300	

5 jours	PACK DRIVE TIME		50 SPOTS (30")		
	Lundi-Vendredi	22	7h00-9h00		
		10	12h00-14h00		
		18	16h00-19h00		
	Prix package		4 999 €		
	Performances	Résidents	Frontaliers	Total	
	Nb de contacts	298 200	167 500	465 700	

2018



RADIO

7 jours

PACK PREMIUM

35 SPOTS (30")

Lundi-Dimanche	5	6h00-7h00, 7h00-9h00, 9h00-12h00, 12h00-14h00, 14h00-16h00, 16h00-19h00, 19h00-22h00	
Prix package	2 999 €		
Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts	170 000	93 000	263 000

7 jours

PACK PREMIUM PLUS

54 SPOTS (30")

Lundi-Dimanche	5	6h00-7h00, 19h00-22h00	
	7	7h00-9h00, 12h00-14h00	
	10	9h00-12h00, 14h00-16h00, 16h00-19h00	
Prix package	4 915 €		
Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts	276 300	151 100	427 400

Sponsorings d'émissions

Exemple	« Retour à la musique avec »
Thématiques	Emission de 6h-10h « L'essentiel Réveil » Emission de 10h-12h « La grande Matinale » Emission de 12h-14h « Votre avis nous intéresse » Emission de 14h-16h « L'essentiel de la Musique » Emission de 16h-19h « Le Drive » Emission de 19h-20h « L'ultra hit essentiel »

Pour tout renseignement, consulter votre conseiller commercial.

Sponsorings de rubriques

Liner de +/- 10 sec. avant chaque rubrique
(référence en rapport avec la rubrique)

Exemple	« La météo vous est offerte par »		
Tarif	créa 1 voix "antenne" obligatoire (choix entre voix homme ou femme)	299 €	

Météo

Exclusivité sectorielle. SOV : 50%

50 diffusions/semaine (lundi-vendredi)			
5	6h00-7h00, 9h00-12h00, 19h00-20h00		
10	7h00-9h00, 12h00-14h00		
15	16h00-19h00		
Prix / semaine		2 499 €	
Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts	261 500	146 900	408 400

Top Horaire

Exclusivité sectorielle. SOV : 50 %

56 diffusions/semaine (lundi-dimanche)			
56	6h00-22h00		
Prix / semaine		2 499 €	
Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts	279 300	152 700	432 000

Trafic

Exclusivité sectorielle. SOV : 50%

50 diffusions/semaine (lundi-vendredi)			
5	6h00-7h00, 9h00-12h00, 19h00-20h00		
10	7h00-9h00, 12h00-14h00		
15	16h00-19h00		
Prix / semaine		2 499 €	
Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts	261 500	146 900	408 400

Agenda

Exclusivité sectorielle. SOV : 100%

25 diffusions/semaine (lundi-vendredi)			
5	6h00-7h00, 9h00-12h00, 12h00-14h00, 16h00-19h00, 19h00-20h00		
Prix / semaine		1 500 €	
Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts	113 000	63 500	176 500

Horoscope

Exclusivité sectorielle. SOV : 100%

15 diffusions/semaine (lundi-vendredi)			
5	6h00-7h00		
10	7h00-9h00		
Prix / semaine		1 100 €	
Performances	Résidents	Frontaliers	Total
Nb de contacts	78 000	43 800	121 800

Production de spots publicitaires

Possibilité de créer des spots plusieurs voix, imitations, jingles sonores, etc. (Prix sur demande)

Frais de mise à l'antenne :

25 € nets de toute remise et de toute commission.

TARIFS	TYPES DE SPOTS
299 €	Forfait complet 1 voix (Homme ou Femme) AVEC rédaction du texte sur musique libre de droit
269 €	Forfait complet 1 voix (Homme ou Femme) SANS rédaction du texte sur musique libre de droit

DÉLAIS

Réservation et remise du matériel :

5 jours ouvrables avant le début de la campagne

MATÉRIEL

Envoi du matériel :
par e-mail à spotradio@lessentiel.lu
Format du matériel :
MP3 ou Wave - Stéréo

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2018

1. Définitions

1.1 Client : désigne tout professionnel ou son intermédiaire et plus généralement toute personne physique ou morale ayant recours aux services de LuxMediaHouse.

Diffusion : désigne l'intégration de la Publication dans un ou plusieurs Supports par l'intervention de LuxMediaHouse.

LuxMediaHouse : désigne la société anonyme de droit luxembourgeois LUXMEDIAHOUSE S.A. dont le siège social est situé à L- 8399 WINDHOF, 22, rue de l'Industrie et inscrite au registre du commerce et des sociétés de Luxembourg sous le numéro B198034.

Publication : désigne toute communication matérielle (sous forme imprimée) ou immatérielle (sous forme électronique) commandée par le Client pour être publiée dans un ou plusieurs Supports.

Support: moyen matériel (publications sous forme imprimée) ou immatériel (publications sous forme électronique) par lequel une Publication est diffusée. Il s'agit notamment : L'essentiel, Luxemburger Wort, Tageblatt, Le Quotidien, Letzebuurger Journal, Télécran, Revue, TV3, Le Jeudi, Contacto, AutoRevue, Auto Moto, Wortex, Le Monde Diplomatique, Tendances, Decisao, Imail, Imail News, Print & Supply, wort.lu, lessentiel.lu, tageblatt.lu, revue.lu, lequotidien.lu, lejeudi.lu, radiolatina.lu, luxauto.lu, Radio Latina, L'essentiel Radio.

1.2 Tout terme défini s'entend, selon le cas, du genre masculin ou du genre féminin ainsi que du mode singulier ou du mode pluriel. Toute référence à un autre document s'entend de ce document, tel qu'il pourra être modifié ou remplacé. L'usage des termes « y compris » ou « notamment » implique que l'énumération ou l'illustration qui le suit n'est en rien limitative ou exhaustive.

2. Domaine d'application

2.1 Les présentes conditions générales de vente (ci-après désignées « CGV ») s'appliquent à toute relation entre LuxMediaHouse et le Client.

2.2 En cas de divergences ou de contradictions entre les présentes CGV et celles du Client, les présentes CGV prévalent.

3. La conclusion du contrat

3.1 Toute souscription à un service de LuxMediaHouse par un Client vaut acceptation pleine et entière des CGV en vigueur.

3.2 En transmettant les données d'une Publication, le Client donne à LuxMediaHouse son accord pour la conclusion d'un contrat et la mise à disposition du contenu de la Publication dans la base de données pour sa Diffusion dans un ou plusieurs Supports.

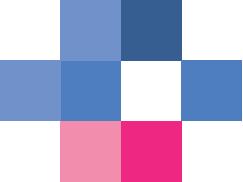
4. Prestations et obligations de LuxMediaHouse

4.1 LuxMediaHouse fera intégrer la Publication selon sa meilleure convenance dans le/les Supports choisis par le Client et les emplacements ne pourront en aucun cas être garantis sauf confirmation préalable de la société éditrice du Support.

4.2 LuxMediaHouse et la société éditrice du Support se réservent le droit de contrôler les Publications soumises par le Client pour Diffusion.

4.2.1 Ainsi, si LuxMediaHouse ou la société éditrice du Support prennent connaissance de contenus qui ne sont pas conformes à la législation ou à la réglementation applicable ou aux présentes CGV, LuxMediaHouse a le droit de supprimer, totalement ou partiellement, le contenu de la Publication ou d'en bloquer son accès, et ce, sans notification préalable au Client et sans possibilité pour lui d'obtenir une quelconque indemnisation ou un quelconque remboursement des frais par lui avancés dans le cadre de cette publication.

4.2.2 Par ailleurs, LuxMediaHouse a le droit de refuser une Publication sans avoir à donner les motifs de



ce refus au Client dans le cas où la Publication ne serait pas conforme à la ligne du Support. Dans ce cas, le Client n'aura aucun droit à une indemnité quelconque en relation avec la suspension ou l'annulation de la Publication. Cette réserve est applicable aux commandes payées par anticipation ou en cours d'exécution et non encore facturées, même si la Publication a déjà été exécutée une ou plusieurs fois. Les Publications déjà exécutées doivent, en tout état de cause, être payées par le Client.

4.3 Toute modification substantielle de la Publication voulue par le Client après Diffusion sera considérée comme étant une nouvelle Publication et devra donc être acquittée par le Client suivant les tarifs en vigueur.

4.4 LuxMediaHouse se réserve le droit de modifier ses prestations, dans la mesure où ces modifications ne changent pas la nature du contrat et en tenant compte des intérêts du Client.

5. Obligations du Client

5.1 Le Client est seul responsable pour le contenu de la Publication et de sa transmission complète dans les délais repris dans les tarifs de chaque Support. Le Client est tenu de fournir une Publication prête à être diffusée (prête à l'emploi) et qui répond aux exigences techniques du Support utilisé. Lorsque le Client ne fournit pas de Publication prête à l'emploi, des frais supplémentaires de création ou de réalisation peuvent lui être facturés. Le Client assume la transmission de sa Publication à LuxMediaHouse et s'assure de la bonne arrivée à destination. Les erreurs et les manquements qui découlent d'une Publication incomplète ou défectueuse ne peuvent donner lieu à une contestation, un refus de paiement, une nouvelle exécution gratuite ou une indemnité quelconque. Dans le cas d'une transmission de la Publication par le Client à LuxMediaHouse par voie numérique, le Client garantit que les fichiers transmis sont exempts de virus. Des fichiers corrompus peuvent être supprimés par LuxMediaHouse, sans que le Client n'ait droit à des indemnités. LuxMediaHouse se réserve également le droit d'exiger une indemnisation en raison des dommages résultant du virus reçu.

5.2 Le Client est seul responsable de l'exactitude du contenu et de la légalité des informations transmises à

LuxMediaHouse et garantit à ce titre que ledit contenu est conforme à la législation et à la réglementation applicable. Plus particulièrement, il garantit qu'il est titulaire des droits de propriété intellectuelle sur le contenu de la Publication et que celui-ci ne porte pas atteinte aux droits des tiers, et qu'il ne fait l'objet d'aucune action en contrefaçon ou autre.

Le Client garantit LuxMediaHouse contre toutes les conséquences financières des éventuelles actions, réclamations, revendications, ou oppositions de la part de toute personne invoquant, et notamment un droit de propriété intellectuelle sur le contenu, un acte de concurrence déloyale, ou tout autre droit reconnu par la législation applicable et dont le plaignant serait titulaire. Ainsi, en cas de manquement aux garanties données ci-dessus, le Client sera tenu d'indemniser entièrement LuxMediaHouse du préjudice que celle-ci aura subi, ainsi que de toutes sommes, dommages et intérêts, et frais que LuxMediaHouse aurait à supporter, ainsi que ceux qu'il serait contraint de payer à des tiers plaignants. Les Clients résidant au Luxembourg qui passent par un intermédiaire étranger pour leurs réservations de Publication acceptent expressément de tenir LuxMediaHouse indemne en cas de contestation fiscale (T.V.A.).

5.3 La transmission de Publications pour le compte d'un tiers n'est pas autorisée, sauf accord explicite dudit tiers. Particulièrement les noms, numéros de téléphone ou adresses des tiers ne peuvent pas être publiés sans leur autorisation.

5.4 Le Client est tenu de contrôler la Publication dès sa Diffusion, et notamment l'exactitude et l'exhaustivité de son contenu et de faire part de problèmes ou erreurs à LuxMediaHouse. Dans tous les cas, le Client est tenu de faire ses réclamations à LuxMediaHouse dans un délai de sept (7) jours, après la Diffusion de la Publication. Passé ce délai, toute réclamation postérieure ne sera pas prise en compte.

6. Annulations/suspensions

L'annulation ou la suspension de la Publication demandée par le Client est possible sans frais pour lui si elle est requise par écrit (fax, courrier électronique, lettre postale) à LuxMediaHouse avant le délai fixé pour la présentation des commandes. Ce délai variera en fonction des Supports.

Passé ce délai, l'annulation ou la suspension de la commande donne lieu à paiement d'une indemnité pour frais d'annulation à hauteur du prix de la Publication commandée.

Cas particulier des formats exclusifs, des couvertures et des encarts: sauf condition particulière reprise dans les tarifs, l'annulation doit être communiquée à LuxMediaHouse un mois avant la date de Diffusion.

7. Prix et facturation

7.1 Pour toutes les Publications, la liste des prix telle que présentée dans la plaquette tarifaire du Support concerné est applicable. Les Publications se font aux conditions et aux tarifs en vigueur au moment de l'exécution telles que présentées dans la plaquette tarifaire du Support concerné.

7.2 La facture sera transmise au Client après la Diffusion de la Publication. Dans le cas de plusieurs dates de Diffusion d'une même Publication, le Client pourra recevoir la facture au plus tard, après la date de dernière Diffusion. La Publication est à payer par anticipation. En cas de dérogation à cette règle, le délai de paiement est de trente (30) jours date de facture. En toute hypothèse, le paiement d'un acompte pourra être exigé lors de la commande par le Client.

7.3 Conformément aux dispositions légales, et notamment à la loi du 29 mars 2013, les factures non réglées à leur échéance porteront intérêt au taux directeur de la BCE majoré de 8%, et ce, sans qu'aucun rappel ou mise en demeure ne soit nécessaire.

7.4 A défaut de paiement intégral des factures à leur échéance, LuxMediaHouse se réserve le droit de supprimer des réductions, voire de suspendre ou annuler sans préavis la Publication en cours. Les frais d'annulation, à hauteur du prix de la Publication commandée, sont à charge du Client. Le Client ne pourra prétendre à une indemnité ou des dommages et intérêts en relation avec la suspension ou l'annulation.

7.5 Le Client n'a pas le droit d'effectuer lui-même des retenues ou des compensations sur les factures.

7.6 Toute contestation relative aux montants facturés devra être adressée à LuxMediaHouse par lettre recommandée dans un délai d'un (1) mois suivant la date d'établissement de la facture en cause. Passé ce délai, le Client sera réputé avoir accepté le montant qui lui est facturé.

7.7 Cas particulier des relations avec les agences de publicité et les centrales d'achat. Le prix brut de la Publication sous déduction des éventuelles remises constitue la base d'une éventuelle commission qui est accordée exclusivement au Client qui est une agence de publicité ou une centrale d'achat et qui fournit une Publication prête à l'emploi. La commission peut être supprimée si l'agence de publicité ou la centrale d'achat n'assure pas un service professionnel (respect des délais, présentation de la Publication, règlement des paiements etc.). En contrepartie de la commission, l'agence de publicité ou la centrale d'achat garantit le paiement du montant intégral des factures relatives aux commandes, même si la facture n'est pas établie à son nom, mais au nom d'une personne qu'elle indique.

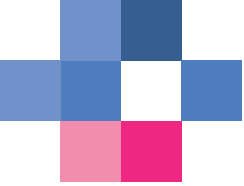
8. Protection des données

Le Client consent expressément à ce que ses données personnelles fassent l'objet d'un traitement informatique. LuxMediaHouse s'engage à respecter les dispositions légales en vigueur, en particulier la loi du 2 août 2002 relative à la protection des personnes à l'égard du traitement des données à caractère personnel. Le Client dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui le concerne.

9. Limites de responsabilité

9.1 LuxMediaHouse ne garantit pas l'exactitude et l'exhaustivité des informations et des déclarations fournies, ni sur l'identité, ni sur l'intégrité des Clients. Dès lors, LuxMediaHouse n'est pas responsable des Publications diffusées par les Clients et décline toute responsabilité à cet égard.

9.2 LuxMediaHouse ne sera pas tenue responsable des dommages directs, indirects, matériels ou immatériels et y compris mais sans s'y limiter, la perte financière ou de réputation, la perte de données, d'utilisation, ou d'autres pertes incorporelles, résultant de l'accès ou l'utilisation ou l'impossibilité d'utilisation ou d'accès aux services, l'utilisation ou l'altération des transmissions ou de leur contenu, et ce, que LuxMediaHouse ait été ou non informée de la possibilité de tels dommages. Ainsi, d'une manière générale, la responsabilité de LuxMediaHouse ne pourra pas être engagée sauf à établir une inexécution



fautive, partielle ou totale, des obligations mises à sa charge en vertu des présentes CGV. Dans ce cas, l'indemnisation du Client sera limitée au montant de la Publication.

10. Force majeure

LuxMediaHouse ne sera tenue pour responsable vis-à-vis du Client des retards ou empêchements dans l'exécution d'une obligation qui serait imputable à la survenance d'un cas de force majeure, tel qu'habituellement reconnu par la jurisprudence. Sont notamment considérés comme cas de force majeure déchargeant LuxMediaHouse de sa responsabilité pendant la durée de leur existence : la grève totale ou partielle survenant dans les sociétés éditrices des Supports, les sous-traitants ou fournisseurs, l'inondation, les explosions, les incendies, le gel prolongé, les accidents d'exploitation ou de fabrication dans les sociétés éditrices des Supports, ses sous-traitants ou partenaires, les guerres, les attentats, les émeutes, les catastrophes, les perturbations dans les réseaux de communication en particulier Internet, tout autre événement généralement quelconque d'ordre politique, économique, social ou naturel de nature à troubler, à désorganiser ou interrompre totalement ou partiellement ses services, alors même que ces événements ne seraient pas de force majeure.

11. Divers

11.1 Si l'une quelconque des dispositions des présentes CGV était déclarée nulle ou inapplicable en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision de justice devenue définitive, elle serait réputée non écrite et les autres dispositions resteront en vigueur.

11.2 Le fait que LuxMediaHouse ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des clauses des CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de ladite clause.

11.3 LuxMediaHouse se réserve le droit de modifier ces CGV à tout moment en respectant un préavis d'au moins deux (2) semaines.

12. Loi applicable et attribution de juridiction

Les présentes CGV sont soumises au droit luxembourgeois. Les parties conviennent de faire leur possible pour résoudre à l'amiable toute contestation susceptible de résulter de l'interprétation, de l'exécution et/ou de la cessation des présentes CGV. A défaut, ladite contestation sera soumise à la compétence exclusive des juridictions luxembourgeoises compétentes.